

ANNEXE I – CONDITIONS PARTICULIERES DES PRODUITS

❖ INFLUENCER MARKETING

A – Description des principales fonctionnalités

Le Produit permet :

- La création de campagne d'influence marketing concernant un produit ou service choisi par le Client ;
- La sélection de critères permettant d'identifier les catégories d'influenceurs « Utilisateurs » qui postuleront aux campagnes ;
- La mise à disposition d'une messagerie dédiée permettant de communiquer avec les influenceurs ;
- La consultation des avis obtenus et des statistiques liées aux campagnes.

De manière optionnelle, le périmètre de la mise en œuvre de la Solution peut également contenir :

- une option logistique ;
- une option banque d'images.

B – Conditions Spécifiques

• Description du Produit

La sélection des critères permettant aux Utilisateurs (toute personne préalablement enregistrée et accédant à la plateforme afin de générer des contenus dans le cadre de Campagnes publiées par un Client) participant à une Campagne (opération partagée auprès des Utilisateurs ayant pour objet la promotion des produits et/ou services d'un ou de plusieurs Clients) « d'avis influenceurs » est gérée par le Client, contrairement aux Campagnes « avis consommateurs ».

Lorsque le Client crée sa Campagne, il sélectionnera le type d'avis souhaité :

- Les avis influenceurs font l'objet de post sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Youtube, Pinterest, Blog) ;
- Les avis consommateurs sont des avis textuels diffusés sur le site e-commerce du Client et/ou celui des partenaires du Client.

Lorsqu'un Utilisateur a été sélectionné, le Client est tenu de lui envoyer le ou les produits visés par la Campagne, à l'adresse postale communiquée par l'Utilisateur ou par tout autre moyen approprié. Le Client peut également choisir l'option « logistique », afin qu'un transporteur se charge d'envoyer les produits visés par la Campagne.

Dans le cas de services proposés par le Client, le Client devra communiquer à l'Utilisateur le moyen d'utiliser le service visé par la Campagne.

Une fois que l'Utilisateur a reçu et testé le ou les produits ou le service du Client, l'Utilisateur reste responsable de générer un ou plusieurs Contenu(s) (désigne les textes, y compris les avis, images, sons, vidéos, photographies, dessins, avatars, et plus généralement toute publication visuelle, textuelle ou graphique représentant ou faisant référence aux produits et/ ou services, diffusés par un Utilisateur dans le cadre de la Solution) qu'il partage sur le ou les réseaux sociaux sélectionné(s) ou le ou les site(s) internet(s) communiqué(s) par le Client dans le cadre de la Campagne. Skeepers n'est pas responsable du Contenu réalisé et partagé par l'Utilisateur.

• Accès aux services

Le Client a accès à un espace personnel en ligne, ainsi qu'aux différents modules précisés dans la documentation technique. Skeepers ne garantit pas la disponibilité ni les réponses des Utilisateurs, le succès d'une Campagne, la réalisation effective de Contenus ou leur pérennité.

• Envoi des produits

Dans le cas de l'activation de l'option logistique par le Client, Skeepers se chargera, au profit du Client, d'envoyer les produits aux Utilisateurs validés par le Client via un prestataire logistique et, Skeepers refacturera au Client, sur la base des coûts indiqués sur le Bon de commande, les frais de livraison des produits aux Utilisateurs, de retours des produits au Client et de réexpédition des produits aux Utilisateurs en cas notamment de non réception. Compte tenu de la spécificité de la Collaboration, le Client est tenu de vérifier l'état apparent des produits avant la prise en charge par le transporteur.

En aucun cas, Skeepers ne pourra être tenu responsable en cas de dommage causé aux colis ou de perte pendant l'envoi et de manière générale de tout défaut de produit. En cas de défaut sur le produit, le litige se règle directement entre le Client et l'Utilisateur.

Si l'option logistique n'est pas activée par le Client, ce dernier prend à sa charge et est responsable de l'envoi des produits ou de la fourniture de tout élément permettant l'accès au service du Client par les Utilisateurs.

En cas de retard d'envoi, de rupture de stock ou d'indisponibilité du service, le Client est tenu d'en informer les Utilisateurs via le système de messagerie disponible sur la plateforme.

• Obligations du Client

Le Client s'engage à envoyer aux Utilisateurs sélectionnés dans le cadre d'une Campagne, les produits / services proposés sur la plateforme ; ou à Skeepers en cas d'activation de l'option logistique.

Sans que la liste soit exhaustive, Skeepers pourra mettre fin à une Campagne ou bloquer sa mise en ligne sans indemnisation, dès lors que :

- le Client ne respecte pas son obligation de paiement du prix de l'abonnement dans les délais impartis

conformément aux modalités du présent contrat ;

- la Campagne est susceptible de générer des Contenus (i) pornographiques, obscènes, indécents, choquants ou inadaptés à un public familial, diffamatoires, injurieux, violents, racistes, xénophobes ou révisionnistes, contrefaisants, (ii) attentatoires à l'image ou à la propriété d'un tiers, (iii) mensongers, trompeurs ou proposant ou promouvant des activités illicites, susceptible de porter atteinte aux systèmes d'information de tiers (tels que virus, vers, chevaux de Troie, etc.), et (iv) plus généralement des Contenus non conformes à la réglementation applicable ou susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers, d'être préjudiciables à des tiers, ou d'engager la responsabilité de Skeepers ou de l'Utilisateur de quelque manière et sous quelque forme que ce soit.

Skeepers pourra alors suspendre l'accès au Produit, supprimer la Campagne et/ou procéder à la résiliation de l'abonnement dans les conditions prévues aux présentes, le prix prévu au Bon de Commande restant intégralement dû.

Le Client, s'il s'agit d'une agence agissant au nom et pour le compte d'une autre entité, se porte fort au sens de l'article 1204 du Code Civil du respect par son propre client des dispositions prévues aux présentes concernant notamment l'utilisation des Contenus. Par conséquent, le Client indemniserà l'Utilisateur et Skeepers en cas de non-respect des présentes par le client final.

• **Propriété intellectuelle**

Le Client est informé que les Utilisateurs ont accepté la réutilisation par le Client des Contenus qu'ils génèrent pour le Client dans le cadre de Campagnes, et ont consenti à l'exploitation de leur droit à l'image.

Par conséquent, le Client bénéficie du droit non exclusif de reproduire et représenter le Contenu sous la forme d'une republication (partage, repost ou diffusion) dans le monde entier, pour la durée de protection légale des Contenus aux termes du droit applicable et des conventions internationales sur la propriété littéraire et artistique qui sont ou seront en vigueur, y compris les prolongations qui pourraient être apportées à la durée de la protection, aux fins d'identification du produit mais également aux fins de publicité, promotion, du produit ou du service du Client.

Le Client est également autorisé à reproduire et représenter l'image et la voix de l'Utilisateur telles que captées dans le Contenu ainsi que des personnes représentées dans ces Contenus dont l'Utilisateur a la responsabilité et les éléments d'identification de l'Utilisateur comme son pseudonyme, pendant une durée de 20 (vingt) ans à compter de la première publication.

Le Client reconnaît que le Contenu peut inclure des tiers et/ou des œuvres appartenant à des tiers et par conséquent toute modification du Contenu résultant notamment en un focus / zoom sur le tiers et/ou l'œuvre d'art nécessite de vérifier que l'accord préalable express de la personne / de l'auteur concerné(e) a été obtenu pour cette utilisation ou d'obtenir directement l'accord de l'auteur / la personne concernée. En tout état de cause, le Client ne peut pas modifier le Contenu pour représenter exclusivement cette œuvre ou cette personne.

Le Client s'engage à respecter le droit de paternité de l'Utilisateur cédant. En conséquence de quoi le Client s'engage à mentionner, lors de chaque exploitation telles que décrites ci-dessus du Contenu cédé, l'identité de l'Utilisateur via le pseudonyme utilisé par lui/elle sur le réseau social concerné.

En ce qui concerne la musique, l'Utilisateur est garant de son utilisation libre de droits dans son format et sur son support initial, mais pas pour une réutilisation sous un autre format ou sur tout autre support ou réseau social que celui initialement utilisé par l'Utilisateur ; ce que le Client accepte. En cas de réutilisation d'un Contenu et de sa musique sur un autre support que son support initial, le Client est seul responsable d'obtenir les autorisations nécessaires auprès des titulaires des droits concernés.

Skeepers n'est pas auteur ou créateur du Contenu objet de la cession de droit, en conséquence de quoi tout type de préjudice ou revendication lié à un Contenu devra être réglé directement entre le Client et l'Utilisateur. Tout litige ou différend entre le Client et les Utilisateurs concernant les Contenus et les Campagnes se règle directement entre le Client et l'Utilisateur concerné, le Client garantissant Skeepers de toute conséquence de ce fait.

Le Client reconnaît que Skeepers bénéficie d'une cession de droits sur les Contenus et qu'à ce titre il peut également les reproduire et représenter.

• **Conditions financières**

Le Client paiera un abonnement (Good, Better, Best) correspondant au niveau de fonctionnalité désiré ainsi qu'au nombre d'asset disponibles (contenu publié soit sous la forme d'un post influenceur sur les réseaux sociaux soit d'un avis consommateur déposé sur un site e-commerçant).

Skeepers s'engage à ce qu'il n'y ait pas de régression quant aux fonctionnalités disponibles.

L'abonnement du Client correspondra à un nombre maximum d'assets. Si ce nombre n'est pas atteint, le prix n'en sera pas impacté. A contrario, si le volume maximum d'assets est dépassé, la différence sera facturée en fin d'année.

• **Dispositions spécifiques applicables aux « Avis »**

L'avis client émis par l'Utilisateur s'apparente à un témoignage, toujours relatif à une expérience de consommation vécue et relève de la pure information des futurs consommateurs.

Ainsi, Skeepers et ses Clients ou partenaires peuvent librement utiliser, reproduire, publier, rendre disponible et traduire le contenu des avis clients dans le monde et dans quelque média et quelque support que ce soit.

Dans les cas où la loi n°2020-1266 du 19 octobre 2020 visant à encadrer l'exploitation commerciale de l'image d'enfants de moins de seize (16) ans sur les plateformes en ligne et ses décrets d'application subséquents sont applicables, les représentants légaux des enfants mineurs de moins de seize (16) ans sont informés qu'ils sont tenus de demander l'agrément nécessaire auprès de l'autorité administrative compétente.

Skeepers s'exonère de toute responsabilité en cas de défaut d'obtention dudit agrément par le ou les représentants

légaux. Skeepers les a informés que le Client peut, à tout moment, demander à vérifier l'agrément délivré aux représentants légaux qui devraient alors leur communiquer dès première demande.

- **Dispositions spécifiques applicables aux « Gifted Reviews »**

Dans le cadre de la fonctionnalité Gifted Reviews, le Client s'engage à ne pas donner au sein du brief initial de consignes venant biaiser le dépôt de l'avis par le testeur du produit ou service. Le Client peut guider le testeur en proposant de parler de la texture, de l'odeur, de la couleur ou autres caractéristiques du produit ou service mais il ne doit pas donner d'indications trop précises ni de consignes subjectives quant à la qualité du produit ou service. Les avis de testeurs pourront être utilisés par le Client directement sur son site internet, ainsi que sur les différentes plateformes Skeepers et plateformes où les testeurs ont publié leurs avis.

- **Module optionnel de banque de contenus « IMAGES »**

Dans le cas de la souscription au module « IMAGES », le Client obtient l'accès au module « IMAGES » sur la Plateforme. Ce module répertorie les Contenus créés par des Utilisateurs du Site, dans le cadre des Collaborations que le Client a réalisées, sous réserve de l'accord préalable des Utilisateurs. Dans ce cadre, le Client peut obtenir le droit de télécharger à titre non exclusif un ou plusieurs Contenu(s) concerné(s) afin de le(s) reproduire notamment pour les inclure sur Tout Support De Communication.

Le Client peut réutiliser l'ensemble des Contenus qui apparaissent dans l'onglet « IMAGES », sous réserve de respecter les conditions suivantes :

- Les droits visés comprennent les droits pour tout usage et pour toute exploitation directe et indirecte de tout ou partie des Contenus et de toute création dérivée de ceux-ci, quel qu'en soit le mode, notamment tous les droits : (i) de reproduction, (ii) de représentation, de transformation, (iii) d'évolution et d'arrangement, (iv) de traduction, modification correction et d'adaptation, de récrire, (v) d'incorporer à toute œuvre préexistante ou à créer, (vi) d'utilisation, (vii) de sous licencier; et ce, à quelque titre que ce soit, en tout ou partie, en toute langue, par tout moyen, procédé et sous toute forme et en tout format, sur tout support qu'ils soient connus ou à venir (sans que la liste soit exhaustive : réseaux sociaux, sites web, newsletters, publicités en ligne, magasins en ligne, communications digitales internes, etc.), ci-après désigné « tout support de communication ».

- La présente licence est consentie pour le monde entier et pour la durée de protection légale du Contenu aux termes du droit applicable et des conventions internationales sur la propriété littéraire et artistique qui sont ou seront en vigueur, y compris les prolongations qui pourraient être apportées à la durée de la protection.

- En ce qui concerne la musique, l'Utilisateur est garant de son utilisation libre de droits dans son format et sur son support initial, mais pas pour une réutilisation sous un autre format ou sur tout autre support ou réseau social que celui initialement utilisé par l'Utilisateur ; ce que le Client accepte. En cas de réutilisation d'un Contenu et de sa musique sur un autre support que son support initial, le Client est seul responsable d'obtenir les autorisations nécessaires auprès des titulaires des droits concernés.

- En ce qui concerne le droit à l'image, l'Utilisateur autorise expressément le Client à utiliser, reproduire et/ou représenter tout ou partie des attributs de la personne à des fins de communication et de marketing, sans limitation et sur tout support de communication ainsi que transformer, modifier, recadrer le Contenu. Cette autorisation de droit à l'image est consentie au Client, pour le monde entier et pour une durée de vingt (20) ans. Cette autorisation emporte le droit d'apporter à la fixation initiale de l'image toute modification, ajout, suppression, recadrage, doublage, etc., que le Client jugera utiles, sous réserve du respect des dispositions prévues au présent article.

- **Insertion au sein des documents du Client**

Le Client est soumis à l'obligation de transparence prévue aux articles 12 et suivants du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Dans l'hypothèse où le Client sollicite ses consommateurs, il est dès lors tenu de les informer, dans sa Politique de Confidentialité, ou tout autre document dédié, des traitements opérés à leur rencontre. Il peut également délivrer l'information au moment de la création de ses campagnes, au sein de ses e-mails ou dans le descriptif de la campagne : "Brief". Skeepers, en tant que Sous-traitant (quand des consommateurs et des influenceurs sont impliqués dans les Campagnes) ou Responsable de traitement conjoint/distinct (quand seulement des influenceurs sont impliqués dans les campagnes), tient à jour une Politique de Confidentialité à destination des Créateurs sur son site internet.