

ANNEXE I – CONDITIONS PARTICULIERES DES PRODUITS

❖ INFLUENCER MARKETING

A – Description des principales fonctionnalités

Le Produit permet :

- La création de campagne d'influence marketing concernant un produit ou service choisi par le Client ;
- La sélection de critères permettant d'identifier les catégories d'influenceurs « Utilisateurs » qui postuleront aux campagnes ;
- La mise à disposition d'une messagerie dédiée permettant de communiquer avec les influenceurs ;
- La consultation des avis obtenus et des statistiques liées aux campagnes.

De manière optionnelle, le périmètre de la mise en œuvre de la Solution peut également contenir :

- une option logistique ;
- une option banque d'images.

B – Conditions Spécifiques

B – Conditions spécifiques

• Conditions financières

Le Client paiera les frais de set up en début de collaboration et un abonnement correspondant au nombre d'assets disponibles (contenu publié soit sous la forme d'un post influenceur sur les réseaux sociaux soit d'un avis testeurs déposé sur un site e-commerçant). L'abonnement du Client correspondra à un nombre maximum d'assets. Si ce nombre n'est pas atteint, le prix n'en sera pas impacté. A contrario, si le volume maximum d'assets est dépassé, un nouveau pack d'assets ou des unités supplémentaires devront être achetés par le Client, sur devis, pour bénéficier du lancement de nouvelles campagnes jusqu'à la fin de l'abonnement en cours.

A cela, des frais de Professional Services et d'autres fonctionnalités peuvent s'ajouter, sur devis, à la demande du client.

• Description du Produit

La sélection des Créateurs qui participeront à une Campagne d'avis Influenceurs est gérée par le Client (sauf si le Client souscrit une option payante « Professional Services » pour que Skeepers le gère à sa place), contrairement à la sélection des Créateurs qui participeront à une Campagne d'avis Testeur qui sont validés automatiquement par Skeepers dès qu'un Créateur postule à la Campagne concernée, sans tri préalable.

Lorsque le Client crée sa Campagne, il sélectionnera le type d'avis souhaité (Testeur ou Influenceur).

Dans le cas de services proposés par le Client, le Client devra communiquer au Créateur le moyen d'utiliser le service visé par la Campagne.

Le Client peut, dans chaque Campagne, imposer les hashtags de son choix que le Créateur devra accoler au Contenu créé. Le Client fait son affaire de respecter les recommandations et lois applicables en matière de partenariats et contenus commerciaux, et le cas échéant, d'imposer aux Créateurs les hashtags nécessaires.

Une fois que le Créateur a reçu et testé le ou les produits ou service du Client, le Créateur reste responsable de générer un ou plusieurs Contenu(s) qu'il partage sur le ou les réseaux sociaux sélectionné(s) ou le ou les site(s) internet(s) communiqué(s) par le Client dans le cadre de la Campagne. Skeepers n'est pas responsable du Contenu réalisé et partagé par le Créateur.

• Accès aux services

Le Client a accès à un espace personnel en ligne, ainsi qu'aux différents modules précisés dans la documentation technique. Skeepers ne garantit pas la disponibilité ni les réponses des Créateurs, le succès d'une Campagne, la réalisation effective de Contenus ou leur pérennité.

• Envoi des produits

Dans le cas de l'activation de l'option logistique par le Client, Skeepers se chargera, au profit du Client, d'envoyer les produits aux Créateurs validés par le Client via un prestataire logistique. Skeepers refacturera au Client les frais de livraison des produits aux Créateurs, de retours des produits au Client et de réexpédition des produits aux Créateurs en cas notamment de non réception.

Les Parties conviennent également que Skeepers pourra faire varier, à la hausse ou à la baisse, le prix relatif aux options de logistique en indexant ce dernier sur les prix pratiqués par les fournisseurs. Cette variation de prix sera appliquée trimestriellement, à la discrétion de Skeepers, et fera l'objet d'une information préalable du Client par e-mail et/ou newsletter et/ou tout autre moyen de communication adapté à la transmission de messages commerciaux.

Compte tenu de la spécificité de la collaboration, le Client est tenu de vérifier l'état apparent des produits avant la prise en charge par le transporteur.

En aucun cas, Skeepers ne pourra être tenu responsable en cas de dommage causé aux colis ou de perte pendant l'envoi et de manière générale de tout défaut du produit. En cas de défaut sur le produit, le litige se règle directement entre le Client et le Créateur.

Si l'option logistique n'est pas activée par le Client, ce dernier prend à sa charge et est responsable de l'envoi des produits ou de la fourniture de tout élément permettant l'accès au service du Client par les Créateurs. A cet effet,

Skeepers transmettra au Client les coordonnées des Créateurs (nom, prénom, adresse mail, adresse postale, numéro de téléphone si besoin etc.) afin de pouvoir s'assurer du suivi et de la bonne livraison des produits. En cas de retard d'envoi, de rupture de stock ou d'indisponibilité du service, le Client est tenu d'en informer les Créateurs via le système de messagerie disponible sur la plateforme.

- **Obligations du Client**

Le Client s'engage à envoyer aux Créateurs sélectionnés dans le cadre d'une Campagne, les produits / services proposés sur la plateforme ; ou à Skeepers en cas d'activation de l'option logistique.

Sans que la liste soit exhaustive, Skeepers pourra mettre fin à une Campagne ou bloquer sa mise en ligne sans indemnisation, dès lors que :

- Le Client ne respecte pas son obligation de paiement du prix de l'abonnement dans les délais impartis conformément aux modalités du Contrat ;

- la Campagne est susceptible de générer des Contenus (i) pornographiques, obscènes, indécents, choquants ou inadaptés à un public familial, diffamatoires, injurieux, violents, racistes, xénophobes ou révisionnistes, contrefaisants, (ii) attentatoires à l'image ou à la propriété d'un tiers, (iii) mensongers, trompeurs ou proposant ou promouvant des activités illicites, susceptible de porter atteinte aux systèmes d'information de tiers (tels que virus, vers, chevaux de Troie, etc.), et (iv) plus généralement des Contenus non conformes à la réglementation applicable ou susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers, d'être préjudiciables à des tiers, ou d'engager la responsabilité de Skeepers ou de du Créateur de quelque manière et sous quelque forme que ce soit.

Skeepers pourra alors suspendre l'accès au Produit, supprimer la Campagne et/ou procéder à la résiliation de l'abonnement dans les conditions prévues aux présentes, le prix prévu au Bon de Commande restant intégralement dû.

Le Client s'engage à ne pas donner au sein du brief initial de consignes venant biaiser le dépôt de l'avis par le testeur du produit ou service. Le Client peut guider le testeur en proposant de parler de la texture, de l'odeur, de la couleur ou autres caractéristiques du produit ou service mais il ne doit pas donner d'indications trop précises ni de consignes subjectives quant à la qualité du produit ou service.

Le Client, s'il s'agit d'une agence agissant au nom et pour le compte d'une autre entité, se porte fort au sens de l'article 1204 du Code Civil du respect par son propre client des dispositions prévues aux présentes concernant notamment l'utilisation des Contenus. Par conséquent, le Client indemniserà le Créateur et Skeepers en cas de non-respect des présentes par le client final.

Dans les cas où la loi n°2020-1266 du 19 octobre 2020 visant à encadrer l'exploitation commerciale de l'image d'enfants de moins de seize (16) ans sur les plateformes en ligne et ses décrets d'application subséquents sont applicables, les représentants légaux des enfants mineurs de moins de seize (16) ans sont informés qu'ils sont tenus de demander l'agrément nécessaire auprès de l'autorité administrative compétente.

Skeepers s'exonère de toute responsabilité en cas de défaut d'obtention dudit agrément par le ou les représentants légaux. Skeepers les a informés que le Client peut, à tout moment, demander à vérifier l'agrément délivré aux représentants légaux qui devraient alors leur communiquer dès première demande.

- **Propriété intellectuelle**

Le Client est informé que les Créateurs ont accepté la réutilisation par le Client des Contenus qu'ils génèrent dans le cadre de Campagnes, et ont consenti à l'exploitation de leur droit à l'image.

Par conséquent, le Client bénéficie du droit non exclusif de télécharger, reproduire et représenter le Contenu sur tous formats et sur tous supports, dans le monde entier, pour la durée de protection légale des Contenus aux termes du droit applicable et des conventions internationales sur la propriété littéraire et artistique qui sont ou seront en vigueur, y compris les prolongations qui pourraient être apportées à la durée de la protection, aux fins d'identification du produit mais également aux fins de publicité, promotion, du produit ou du service du Client.

Le Client peut réutiliser les Contenus sous réserve de respecter les conditions suivantes :

- Les droits visés comprennent les droits pour tout usage et pour toute exploitation directe et indirecte de tout ou partie des Contenus et de toute création dérivée de ceux-ci, quel qu'en soit le mode, notamment tous les droits : (i) de reproduction, (ii) de représentation, de transformation, (iii) d'évolution et d'arrangement, (iv) de traduction, modification correction et d'adaptation, de récrire, (v) d'incorporer à toute œuvre préexistante ou à créer, (vi) d'utilisation, (vii) de sous licencier; et ce, à quelque titre que ce soit, en tout ou partie, en toute langue, par tout moyen, procédé et sous toute forme et en tout format, sur tout support qu'ils soient connus ou à venir (sans que la liste soit exhaustive : réseaux sociaux, sites web, newsletters, publicités en ligne, magasins en ligne, communications digitales internes, etc.), ci-après désigné « tout support de communication ».

- La présente licence non exclusive est consentie pour le monde entier et pour la durée de protection légale du Contenu aux termes du droit applicable et des conventions internationales sur la propriété littéraire et artistique qui sont ou seront en vigueur, y compris les prolongations qui pourraient être apportées à la durée de la protection.

- En ce qui concerne la musique, le Créateur est garant de son utilisation libre de droits dans son format et sur son support initial, mais pas pour une réutilisation sous un autre format ou sur tout autre support ou réseau social que celui initialement utilisé par le Créateur ; ce que le Client accepte. En cas de réutilisation d'un Contenu et de sa musique sur un autre support que son support initial, le Client est seul responsable d'obtenir les autorisations nécessaires auprès des titulaires des droits concernés.

- Le Client est également autorisé à reproduire et représenter l'image et la voix de du Créateur telles que captées dans le Contenu ainsi que des personnes représentées dans ces Contenus dont l'Utilisateur a la responsabilité et les éléments d'identification de l'Utilisateur comme son pseudonyme, pendant une durée de 20 (vingt) ans à compter de la première publication.

Le Client reconnaît que le Contenu peut inclure des tiers et/ou des œuvres appartenant à des tiers et par conséquent toute modification du Contenu résultant notamment en un focus / zoom sur le tiers et/ou l'œuvre d'art nécessite de vérifier que l'accord préalable exprès du titulaire des droits a été obtenu pour cette utilisation ou d'obtenir directement

l'accord du titulaire des droits. En tout état de cause, le Client ne peut pas modifier le Contenu pour représenter exclusivement cette œuvre ou ce tiers.

Le Client s'engage à respecter le droit de paternité du Créateur cédant. En conséquence de quoi le Client s'engage à mentionner, lors de chaque exploitation du Contenu cédé, l'identité du Créateur via le pseudonyme utilisé par lui/elle sur le réseau social concerné.

Skeepers n'est pas auteur ou créateur du Contenu objet de la cession de droit, par conséquent tout type de préjudice, litige, différent, ou revendication lié à un Contenu devra être réglé directement entre le Client et le Créateur, le Client garantissant Skeepers de toute conséquence de ce fait.

Le Client reconnaît que les droits qui lui sont concédés sur les Contenus sont non exclusifs et qu'à ce titre Skeepers ou des tiers peuvent également les reproduire et représenter.

- **Dispositions spécifiques applicables aux avis textuels**

L'avis client émis par le Créateur s'apparente à un témoignage, toujours relatif à une expérience de consommation vécue et relève de la pure information des futurs consommateurs.

Ainsi, Skeepers et ses Clients ou partenaires peuvent librement utiliser, reproduire, publier, rendre disponible et traduire le contenu des avis clients dans le monde et dans quelque média et quelque support que ce soit.

- **Insertion au sein des documents du Client**

Le Client est soumis à l'obligation de transparence prévue aux articles 12 et suivants du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Dans l'hypothèse où le Client sollicite ses propres clients, il est dès lors tenu de les informer, dans sa Politique de Confidentialité ou tout autre document dédié, des traitements opérés à leur encontre. Il peut également délivrer l'information au moment de la création de ses Campagnes, au sein de ses e-mails ou dans le Brief. Skeepers, en tant que Sous-traitant (lorsque des Testeurs et des Influenceurs sont impliqués dans les Campagnes) ou Responsable de traitement conjoint/distinct (lorsque seuls des Influenceurs sont impliqués dans les campagnes), tient à jour une Politique de Confidentialité à destination des Créateurs sur son site internet.