



Politique de confidentialité et des cookies

La protection de vos données personnelles est la priorité de Skeepers.

La présente Politique de confidentialité et des Cookies (ci-après la « **Politique de Confidentialité** ») a pour objectif de **Vous (« Utilisateurs » de nos Services mais aussi les InternauteS)** informer des traitements de vos données personnelles réalisés par Skeepers, et de vos droits à ce titre.

La Politique s'applique dès votre arrivée sur le site Skeepers depuis l'adresse URL suivante : <https://skeepers.io/> (le « **Site** ») et régit les traitements de données qui y sont opérés. La Politique vous informe de l'utilisation des Données faite par Skeepers lors de votre navigation sur le Site et sur l'ensemble des Services proposés par Skeepers.

Toutefois, afin d'obtenir une information complète sur les traitements de vos Données qui ont lieu dans le cadre de nos Services (« Consumer Videos », « Influencer Marketing », « Verified Reviews »), nous vous prions de bien vouloir consulter les Politiques de Confidentialité afférentes :

« **Influencer Marketing** » : <https://community.skeepers.io/fr/>

« **Consumer Videos** » : <https://legal.ugv.skeepers.io/PP/fr/>

« **Verified Reviews** » (Avis Vérifiés) : <https://www.avis-verifies.com/fr/politique-de-confidentialite/>

Concernant nos autres Services, nous vous demandons de bien vouloir consulter les Politiques de Confidentialité de nos Clients, pour une information plus complète de leur utilisation de vos Données.

La Politique de Confidentialité pourra être modifiée pour tenir compte notamment de l'évolution des traitements des Données mis en œuvre et de la législation applicable. Ainsi vous êtes invités à prendre connaissance de toute nouvelle version mise à disposition par Skeepers.

Ce document a été mis à jour en octobre 2025.

En cas de désaccord avec la nouvelle rédaction de la « Politique de confidentialité », vous conservez la possibilité de solliciter la suppression de la totalité des Données à caractère personnel vous concernant en respectant les modalités d'exercice qui vous sont présentées dans la partie « 10 : Les droits relatifs aux Données personnelles et leur gestion ».



La Politique de Confidentialité se divise de la manière suivante :

1 : Définitions

2 : Informations Générales

3 : Les Responsables de traitement et les Personnes concernées par cette Politique de Confidentialité

4 : Les traitements de Données personnelles du Groupe Skeepers (origine de vos données)

A) Les traitements de Données personnelles réalisés par Skeepers (Responsable du traitement) sur son site internet

1. Demande de démo
2. Inscription à la Newsletter
3. Demande de Support
4. Téléchargement de l'e-book
5. Inscription à nos Webinaires / à nos événements et replay
6. Gestion des candidatures et des entretiens (constitution d'une CV-thèque)
7. Les cookies

B) Les traitements de Données personnelles réalisés par Skeepers (Sous-traitant) au titre de ses solutions Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Live Shopping et Brand Communities.

C) Les traitements de Données personnelles réalisés par Skeepers et ses Clients (Responsables distincts du traitement) au titre de ses solutions Influencer Marketing et Consumer Videos

D) Les traitements de Données à caractère personnel par Skeepers (Responsable du traitement) à l'égard de ses Clients

5 : Données sensibles / “DO NOT USE MY SENSITIVE DATA” (CCPA/CPRA)

6 : Données des réseaux sociaux

7 : Partage des Données / “DO NOT SHARE/SELL MY PERSONAL DATA” (CCPA/CPRA)

8 : Durée de conservation des Données

9 : Stockage des Données et les mesures de sécurité en place

10 : Les droits relatifs aux Données personnelles et leur gestion



1 : Définitions

Les termes et expressions identifiés par une majuscule auront la signification suivante :

« **Autorité de contrôle** », une autorité publique indépendante qui est instituée par un État membre en vertu de l'article 51 du RGPD, et auprès de laquelle toute personne concernée peut introduire une réclamation concernant la protection de ses données personnelles, soit la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) en France ;

« **Campagne** » opération créée par le Client sur la plateforme Skeepers, partagée auprès des Créateurs, portant sur le ou les produits ou services que le Client aura déterminés afin d'en assurer la promotion.

« **Client** » ou « **Marque** », personne physique ou morale bénéficiant des Services de Skeepers.

« **Communauté** » : désigne l'ensemble des utilisateurs inscrits et actifs sur la Plateforme communautaire. Ces utilisateurs, appelés Membres, interagissent entre eux et avec le Client via les espaces de discussion.

« **Consentement** » de la personne concernée, soit toute manifestation de volonté, libre, spécifique, éclairée et univoque par laquelle la personne concernée accepte, par une déclaration ou par un acte positif clair, que des données à caractère personnel la concernant fassent l'objet d'un traitement ;

« **Consommateur** », personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale. Ce sont des Personnes concernées au sens du RGPD ;

« **Contenu** » : désignent les textes, y compris les avis, images, sons, vidéos, photographies, dessins, avatars, et plus généralement toute publication visuelle, textuelle ou graphique représentant ou faisant référence aux produits et/ ou services des Clients de Skeepers, diffusés par un Créateur dans le cadre de la Solution ;

« **Créateur** » : Personne préalablement enregistrée et accédant à la plateforme Skeepers dans le but de générer des Contenus. Ce sont des Personnes concernées au sens du RGPD ;

« **Données à caractère personnel** » ou « **Données personnelles** », toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (ci-après dénommée « **Personne concernée** ») ; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.



Plus simplement, les « **données à caractère personnel** » sont à comprendre comme toute « **donnée personnelle** » soit toute information qui vous est propre (nom, prénom, âge, adresse, mail, numéro de téléphone etc.) ;

« **Groupe Skeepers** » ou « **Skeepers** » désigne l'entité économique formée par la société Skeepers, SAS au capital de 11 948 329€, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Marseille sous le numéro 879 038 990, dont le siège social est situé au 18-20 Avenue Robert Schuman, CS 40494, 13002 Marseille, et l'ensemble des Filiales du Groupe ;

« **Influenceur** » : Créateur ayant reçu un produit gratuitement afin qu'il poste un Contenu dédié sur son réseau social (ex : Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest, Blog...). Ce sont des Personnes concernées au sens du RGPD ; ;

« **Internauts** » : personnes naviguant sur le site internet <https://skeepers.io/> . Ce sont des Personnes concernées au sens du RGPD ;

« **Membre(s)** » : un Membre de la Communauté désigne toute personne inscrite et active sur la Plateforme communautaire. Les Membres participent aux discussions, interagissent avec d'autres Membres et le Client, créent et partagent des contenus, et prennent part aux Campagnes organisées sur la Plateforme. Ce sont des Personnes concernées au sens du RGPD ;

« **Règlementation relative à la protection des données** » : Comprend le RÈGLEMENT (UE) 2016/679 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, dit Règlement Général sur la Protection des Données (ou encore RGPD), la Directive Vie Privée et Communications Electroniques 2002/58/CE (telle que modifiée par la Directive 2009/136/CE, et telle que modifiée et remplacée le cas échéant) et leur transposition dans le droit national, la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dite « Loi Informatique et Libertés » ; et tout règlement, toute règle, législation dérivés ou associés mis en œuvre par l'Union Européenne, un État membre de l'Espace Economique Européen et tout Etat tiers à l'Union Européenne et l'Espace Economique Européen concernant le traitement et la protection des Données Personnelles (tels que modifiés et remplacés le cas échéant) ;

« **Responsables conjoints du traitement** », sont deux responsables du traitement ou plus qui déterminent conjointement les finalités et les moyens du ou des traitements de données personnelles qu'ils mettent en œuvre ;

« **Responsables distincts du traitement** », sont deux responsables du traitement ou plus qui déterminent séparément les finalités et les moyens du ou des traitements de données personnelles qu'ils mettent en œuvre ;

« **Responsable du traitement** », la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui, seul ou conjointement avec d'autres, détermine les finalités et les moyens du traitement; lorsque les finalités et les moyens de ce traitement sont déterminés par le droit de l'Union ou le droit d'un État membre, le responsable du traitement peut être désigné



ou les critères spécifiques applicables à sa désignation peuvent être prévus par le droit de l'Union ou par le droit d'un État membre ;

« **Service(s)** » / « **Solution(s)** », désigne la ou les prestations fournies par le Groupe Skeepers - Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Influencer Marketing, Live Shopping, Consumer Videos et Brand Communities – que vous utilisez / souscrivez par le Client ;

« **Site** » ou « **Plateforme** », site Internet à partir duquel le Groupe Skeepers propose ses solutions Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Influencer Marketing, Live Shopping, Consumer Videos et Brand Communities, notamment accessibles depuis les noms de domaine suivants : <https://www.Skeepers.io/fr/> ; <https://community.skeepers.io/fr/> ; https://www.avis-verifies.com/index.php?page=mod_liste_client ;

« **Sous-traitant** », la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui traite des données à caractère personnel pour le compte du Responsable du traitement ;

« **Testeur** » : Créateur ayant reçu un produit gratuitement afin qu'il génère un avis vidéos ou textuel, qui sera diffusé sur le site e-commerce du Client et/ou de ses partenaires.

Le « **Traitement de vos données** » est une utilisation de vos Données, qui peut prendre toute forme (collecte, enregistrement, hébergement modification, transfert etc.) ;

« **User Generated Content / Contenu Généré par les Utilisateurs (UGC)** » : ensemble des contenus créés par des utilisateurs relatifs à un produit et/ou service, à savoir tous types de contenus, protégés ou non par des droits de Propriété Intellectuelle, générés ou non via les Solutions de Skeepers, incluant notamment des avis textuels, images, photographies, vidéos ainsi que des Contenus.

« **Utilisateur** », toute personne utilisant l'une des Solutions de Skeepers.

« **Violation de données à caractère personnel** », une violation de la sécurité entraînant, de manière accidentelle ou illicite, la destruction, la perte, l'altération, la divulgation non autorisée de données à caractère personnel transmises, conservées ou traitées d'une autre manière, ou l'accès non autorisé à de telles données.

Widget d'UGC : module personnalisable développé par Skeepers et mis à la disposition de ses Clients. Ce module, permet un affichage optimisé des UGC par son intégration sur le site de ses Clients.

Tout terme spécifique à la protection des données personnelles (Responsable de traitement, Personne concernée etc.) est défini à l'article 4 du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (dit « **Règlement Général sur la Protection des Données** », ou encore « **RGD** ») que Skeepers s'engage à respecter.



2 : Informations Générales

En accédant et/ou en utilisant le Site, et de manière générale les Services de Skeepers, vous reconnaissez avoir pris connaissance des dispositions de la Politique de Confidentialité dans son ensemble.

L'accès au Site et l'utilisation des Services est interdit à tout mineur de moins de seize ans. Par conséquent, en accédant et en utilisant le Site et les Services, vous déclarez et garantisiez que vous avez plus de 16 ans si vous êtes européen/européenne, plus de 15 ans si vous êtes français/française, et plus de 13 ans si vous êtes américain/américaine. Si vous n'avez pas l'âge requis, vous ne devez à aucun moment et d'aucune manière accéder ou utiliser le Site et les Services. Si vous êtes un parent ou un tuteur légal d'un mineur et que vous pensez que nous détenons des Données sur ce mineur, vous pouvez obtenir la suppression des Données après avoir prouvé votre identité et votre autorité légale sur le mineur en écrivant à privacy@skeepers.io.

3 : Les Responsables de traitement et les Personnes concernées par cette Politique de Confidentialité

Skeepers, SAS au capital de 11 948 329€, immatriculé au registre du commerce et des sociétés de Marseille sous le numéro 879 038 990, et dont le siège social est situé au 18-20 Avenue Robert Schuman, CS 40494, 13002 Marseille, est titulaire du site Internet <https://www.Skeepers.io/fr/>. Il propose les Services Verified Reviews (Avis Vérifiés), Feedback Management, Customer Data Activation, Influencer Marketing, Live Shopping, Consumer Videos et Brand Communities.

Skeepers est particulièrement soucieux des problématiques liées à la confidentialité, ainsi qu'à la protection des Données à caractère personnel des Utilisateurs de son site internet et/ou de ses services, ainsi qu'à celles relatives à ses Clients. Il en tient compte dès la conception de toute nouvelle solution qu'il propose à sa clientèle.

Il garantit ainsi le meilleur niveau de protection des Données à caractère personnel en conformité avec le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 (dit « Règlement Général sur la Protection des Données », ci-après « RGPD »), la loi française (Loi Informatique et Libertés de 1978, dite « LiL ») et, de manière générale, avec toute réglementation qui lui est applicable en matière de protection desdites Données personnelles « **Règlementation relative à la protection des données** ».

La présente « Politique de confidentialité et des cookies » décrit en détails la politique et les pratiques de Skeepers (ou « le Groupe Skeepers ») concernant la collecte, l'utilisation et la divulgation des Données à caractère personnel qu'il traite pour son compte ou celui de ses Clients. Les Personnes concernées par les traitements des Données sont les Utilisateurs des Solutions, incluant notamment les Internauts naviguant sur le Site (« **Vous** »).



Skeepers est qualifié de Sous-traitant à l'égard de ses Clients ayant souscrit aux Solutions Rating&Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Live Shopping et/ou Brand Communities.

Skeepers est qualifié de Responsable de traitement distinct à l'égard de ses Clients ayant souscrit aux Solutions Consumer Videos et Influencer Marketing, auxquels il propose différents types de Contenus, générés par des Créateurs et/ou Testeurs, partageant leurs expériences sur les Produits des Clients reçus, dans le but d'augmenter leur visibilité, via les comptes des Influenceurs sur les réseaux sociaux et / ou sur les sites web des Clients et autres Plateformes Tierces.

Il est qualifié de Responsable de traitement conjoint avec la société Meta, le bouton Instagram inséré sur le Site permettant d'avoir accès au compte Instagram de Skeepers. Pour plus d'informations sur les traitements de données et la protection des données chez Meta : <https://www.facebook.com/about/privacy> . Pour avoir accès à l'Accord relatif aux responsables de traitement, qui détermine les responsabilités respectives en matière de respect des obligations découlant du RGPD en ce qui concerne le Traitement conjoint d'inscription / de connexion à la Plateforme via le bouton Facebook : https://www.facebook.com/legal/controller_addendum .

Il est qualifié de Responsable de traitement conjoint avec la société X (ex-Twitter), le bouton X inséré sur le Site permettant d'avoir accès au compte X de Skeepers. Pour plus d'informations sur les traitements de données et la protection des données chez X (ex-Twitter) : <https://x.com/fr/privacy> .

Il est qualifié de Responsable de traitement conjoint avec la société Google, le bouton Youtube inséré sur le Site permettant d'avoir accès au compte Youtube de Skeepers. Pour plus d'informations sur les traitements de données et la protection des données chez Youtube : https://www.youtube.com/intl/ALL_fr/howyoutubeworks/user-settings/privacy/

Il est qualifié de Responsable de traitement conjoint avec la société LinkedIn, le bouton LinkedIn inséré sur le Site permettant d'avoir accès au compte LinkedIn de Skeepers. Pour plus d'informations sur les traitements de données et la protection des données chez LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy?> .



4 : Les traitements de Données à caractère personnel du Groupe Skeepers (origine de vos données)

Skeepers reçoit, collecte et traite vos Données personnelles à partir de différentes sources, qui vous sont exposées ci-après :

A) Les traitements de Données personnelles réalisés par Skeepers (Responsable du traitement) sur son site internet

1. Demande de démo

Pour toute demande de démo réalisée via le formulaire disponible sur la page <https://skeepers.io/fr/demo/> l'Utilisateur donne son consentement à Skeepers, via une case à cocher, pour qu'il traite les Données personnelles suivantes :

- Nom et prénom ;
- Adresse email ;
- Numéro de téléphone ;
- Niveau hiérarchique ;
- Département ;
- Pays.

Elles doivent être obligatoirement renseignées afin de pouvoir vous recontacter pour répondre à votre demande de démo, mais également pour vous envoyer des communications personnalisées et vous proposer nos autres Services qui seraient susceptibles de vous intéresser, compte tenu de vos besoins (Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Influencer Marketing, Live Shopping, Consumer Videos et Brand Communities). A défaut, l'envoi du formulaire de demande de démo sera impossible.

Skeepers sera également à même de traiter toute autre donnée personnelle que l'Utilisateur aura choisi de lui communiquer de manière délibérée, dans le formulaire, dans le corps du message et lors de leurs échanges.

Vos informations seront conservées trois ans à compter du dernier contact, avant suppression.

2. Inscription à la Newsletter

Pour toute inscription à la Newsletter réalisée via l'encart « S'inscrire à notre newsletter » présent sur le Site internet <https://skeepers.io/fr/> l'Utilisateur donne son consentement à Skeepers, en renseignant son adresse électronique, pour qu'il lui envoie sa lettre d'information.

L'Utilisateur peut se désabonner à tout moment via le lien de désinscription présent en bas de chaque courriel.



Vos informations seront conservées jusqu'à l'exercice de vos droits d'opposition et/ou de suppression.

3. Demande de Support

Pour toute demande de support réalisée via le formulaire disponible sur la page Help center https://help.tw.skeepers.com/hc/fr/requests/new?ticket_form_id=15445028072732 ou depuis le bouton « aide » ou « Widget », ainsi que via Zoé, le Chatbot d'aide de Skeepers (Web widget) l'Utilisateur donne son consentement à Skeepers pour qu'il traite son adresse mail ainsi que toute autre donnée personnelle que l'Utilisateur aura choisi de lui communiquer de manière délibérée, dans le formulaire, dans le corps du message, en pièce-jointe et lors de leurs échanges.

Le Chatbot d'aide Zoé collecte par ailleurs vos données d'usage (user ID, code pays, ID campagne, article utile oui/non) *pour répondre à votre requête et* et dépose des cookies et autres traceurs *pour réaliser des analyses statistiques afin d'améliorer les produits et services de Skeepers.* Pour plus d'informations sur les cookies déposés : <https://support.zendesk.com/hc/en-us/articles/4408824378650-Zendesk-In-Product-Cookie-Policy>

L'adresse électronique doit être obligatoirement renseignée afin de pouvoir vous recontacter pour traiter votre demande. A défaut, le traitement de la demande de support sera impossible.

Vous pouvez ajouter autant de personnes (adresses électroniques) que vous souhaitez à votre ticket support. Votre Pseudo sur la communauté pourra vous être demandé pour faciliter le traitement de votre demande.

4. Téléchargement de l'e-book

Pour tout téléchargement d'e-books, de livres blancs et de guides présents sur le lien <https://skeepers.io/fr/livres-blancs/> l'Utilisateur donne son consentement à Skeepers, via une case à cocher, pour qu'il traite les Données personnelles suivantes :

- Nom et prénom ;
- Adresse email professionnelle ;
- Nom de l'entreprise.

Elles doivent être obligatoirement renseignées afin de pouvoir télécharger l'e-book, de vous recontacter pour mieux connaître vos besoins, mais également pour vous envoyer des communications personnalisées et vous proposer nos solutions annexes (Rating&Reviews, Feedback Management, Customer Data Activation, Influencer Marketing, Live Shopping et Consumer Videos). A défaut, le téléchargement de l'e-book sera impossible.

Skeepers sera également à même de traiter toute autre donnée personnelle que l'Utilisateur aura choisi de lui communiquer de manière délibérée, dans le corps du message et lors de leurs échanges.

Vos informations seront conservées trois ans à compter du dernier contact, avant suppression.



5. Inscription à nos Webinaires / à nos événements et replay

Pour toute inscription à l'un de nos Webinaires présent sur la page <https://skeepers.io/fr/webinars/> ou à leurs replays, à l'un de nos événements (expositions/salons) présents sur la page <https://skeepers.io/fr/evenements/> l'Utilisateur consent à ce que les Données personnelles suivantes soit collectée par Skeepers et/ou ses partenaires, et partagées avec ces derniers.

- Nom et prénom ;
- Adresse mail ;
- Niveau de poste ;
- Intitulé de poste.

Pour les événements notamment en présentiel (expositions/salons) des données complémentaires comme le numéro de téléphone et les informations liées au badage seront susceptibles d'être collectées.

Pour avoir la liste des partenaires, merci d'écrire à privacy@skeepers.io.

Ces Données personnelles doivent être obligatoirement renseignée afin de pouvoir vous inscrire au Webinaire / à l'événement, visionner le replay, mais également pour vous envoyer des communications personnalisées et vous proposer nos solutions annexes (Rating&Reviews, Feedback Management, Customer Data Activation, Influencer Marketing, Live Shopping, Consumer Videos et Brand Communities) susceptibles de vous intéresser. A défaut, l'accès au Webinaire / à l'événement, au replay, sera impossible.

Skeepers sera également à même de traiter toute autre donnée personnelle que l'Utilisateur aura choisi de lui communiquer de manière délibérée dans le corps du message et lors de leurs échanges.

Vos informations seront conservées trois ans à compter du dernier contact, avant suppression.

6. Gestion des candidatures et des entretiens (constitution d'une CV-thèque)

Toute candidature reçue, de manière spontanée ou répondant à l'une de nos offres d'emploi proposées au sein du Groupe Skeepers, notamment depuis la page <https://careers.skeepers.com/>, sera traitée avec le plus grand soin et la plus grande attention de nos Ressources Humaines.

Si malheureusement, votre profil n'a pas été retenu, nous garderons vos informations (CV et lettre de motivation) pendant 2 ans, avant suppression de ces dernières sauf si vous exercez votre droit d'opposition ou de suppression à leur égard avant la fin du délai imparti ou que vous nous autorisez à les conserver plus longtemps.

Le traitement de vos données est justifié par l'intérêt légitime du Groupe Skeepers de procéder à des recrutements ainsi qu'à se constituer une CV-thèque. Le fondement juridique est pré-



contractuel lorsque le profil du candidat ou de la candidate a été retenu pour intégrer le Groupe Skeepers.

Votre consentement est recherché quand nous avons trouvé votre profil sur internet ou pour conserver vos données pour une durée excédant celles mentionnées ci-dessus.

Vous possédez différents droits sur vos informations, dont ceux d'accès, de mise à jour, d'opposition et de suppression, dont les modalités d'exercice vous sont présentées dans la partie « 10 : Les droits relatifs aux Données personnelles et leur gestion » et peuvent être réalisés à tout moment depuis les liens disponibles depuis les courriels de Skeepers et ce lien : <https://careers.skeepers.com/data-privacy> .

Pour plus d'informations sur le traitement des données pour le recrutement : <https://careers.skeepers.com/privacy-policy>

La politique de confidentialité de LinkedIn peut être consultée sur le lien suivant : <https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy>

7. Les cookies

L'accès et la navigation sur le Site <https://www.Skeepers.io/fr/> déclenche le traitement de données collectées par le biais des cookies, pixels et autres technologies similaires, traceurs (collectivement désignés « Cookies » dans la présente « Politique de confidentialité et des cookies ») nécessaires au Site pour fonctionner, afin de rendre votre visite du Site aussi simple, fiable et utile que possible.

Les cookies non essentiels sont soumis au consentement préalable de l'Utilisateur avant leur dépôt.

• Qu'est-ce qu'un cookie ?

Les Cookies sont des informations digitales (fichiers texte) de base concernant l'utilisation que font les Internautes d'Internet ; ils ne vous identifient pas personnellement, mais identifient l'ordinateur que vous utilisez, grâce aux données de vos matériels et de vos logiciels. Ces données peuvent inclure : votre adresse IP et les paramètres de votre navigateur (type de navigateur utilisé, la langue du navigateur, le fuseau horaire, le site Web de référence, les noms de domaine des sites visités, et des informations relatives à votre activité en ligne : dates et heures d'accès et les adresses de site web à partir desquels vous avez accédé au Site).

Ainsi les Cookies permettent lors de vos différentes visites sur le Site de Skeepers, de reconnaître votre ordinateur ou appareil mobile et ainsi de personnaliser et améliorer votre navigation. Les Cookies et autres Traceurs contiennent des informations que le Site utilise pour rendre la communication avec votre navigateur plus efficace.

Pour en savoir plus sur les cookies, et notamment comment les bloquer sur les navigateurs Chrome, Firefox et Internet Explorer : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser>



Il vous est toutefois déconseillé de désactiver les Cookies dits « essentiels » depuis votre navigateur car il serait possible que vous n'ayez plus accès au Site et que vous ne puissiez plus naviguer dessus.

Le cas échéant, Skeepers décline toute responsabilité sur les conséquences liées au comportement dégradé du Site résultant de l'impossibilité d'utiliser les Cookies nécessaires à son fonctionnement.

• Pourquoi Skeepers utilise des cookies ?

1/ Skeepers utilise des **Cookies dits « essentiels »** (« nécessaires » est le terme utilisé par les sites spécialisés, notamment sur celui de la CNIL) qui ont pour fonction de faciliter votre accès au Site, tout en vous aidant à naviguer et à utiliser toutes les fonctionnalités du Site.

Ces Cookies permettent également de détecter et de prévenir les fraudes.

Ces cookies ne requièrent pas l'obtention de votre consentement car ils sont strictement nécessaires au Site pour fonctionner.

Afin d'en savoir plus, vous pouvez les consulter lors de votre première arrivée sur le site internet <https://skeepers.io/fr/> et à tout moment depuis le bouton du bandeau Cookies, dans la rubrique « Personnaliser », puis « Cookies strictement nécessaires », et enfin « Détails des cookies ».

2/ Skeepers utilise également des **Cookies de fonctionnalité et de performance** qui lui fournissent des informations sur l'utilisation faite de son Site, et lui permettent de mieux comprendre la manière dont il peut améliorer son Site.

Ces Cookies sont utilisés par Skeepers :

- à des fins marketing pour générer différentes statistiques telles que des statistiques démographiques ;
- afin de mesurer les performances et l'affluence de son Site Internet ;
- afin d'optimiser l'expérience sur son Site Internet.

[Partage des Données / “DO NOT SHARE/SELL MY PERSONNAL DATA”]

Afin d'en savoir plus, refuser ou accepter tout ou partie de ces Cookies de fonctionnalité et de performance, vous pouvez vous rendre, lors de votre première arrivée sur le site internet <https://skeepers.io/fr/> et à tout moment depuis le bouton du bandeau Cookies, dans la rubrique « Personnaliser », puis « Cookies de fonctionnalité » « Cookies de performance », et enfin « Détails des cookies ». Grâce aux boutons mis à votre disposition, vous pouvez tous les accepter, tous les refuser ou accepter certains et en refuser d'autres.

3/ En visitant le Site de Skeepers <https://skeepers.io/fr/>, des « **Cookies Tiers** » peuvent être installés : ce sont des Cookies placés sur l'ordinateur d'un Utilisateur par le serveur d'un domaine distinct du Site de Skeepers. Ainsi, un Cookie Tiers « collecté » sur le Site de Skeepers



n'a pas pour autant été placé par ses soins mais par ses partenaires publicitaires, par les réseaux sociaux. Ils peuvent être utilisés par ces sociétés pour établir un profil de vos intérêts et vous proposer des publicités pertinentes sur d'autres sites Web. Ils ne stockent pas directement des données personnelles, mais sont basés sur l'identification unique de votre navigateur et de votre appareil Internet. Si vous n'autorisez pas ces cookies, votre publicité sera moins ciblée.

[Partage des Données / “DO NOT SHARE/SELL MY PERSONNAL DATA”]

Afin d'en savoir plus, refuser ou accepter tout ou partie de ces Cookies Tiers (appelés « Cookies réseaux sociaux » et « Cookies pour une publicité ciblée »), vous pouvez vous rendre, lors de votre première arrivée sur le site internet <https://skeepers.io/fr/> et à tout moment depuis le bouton du bandeau Cookies, dans la rubrique « Personnaliser », puis « Cookies réseaux sociaux », « Cookies pour une publicité ciblée », et enfin « Détails des cookies ». Grâce aux boutons mis à votre disposition, vous pouvez tous les accepter, tous les refuser ou accepter certains et en refuser d'autres.

B) Les traitements de Données personnelles réalisés par Skeepers (Sous-traitant) au titre de ses solutions Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Live Shopping et Brand Communities

Skeepers est amené à devoir traiter des Données à caractère personnel au titre de ses solutions Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Live Shopping et Brand Communities en tant que Sous-traitant pour le compte de ses Clients.

Ses Clients, en tant que Responsables du traitement, s'assurent du respect des Principes relatifs au traitement des Données à caractère personnel (article 5 du RGPD), soit de la licéité, de la loyauté et de la transparence de la collecte des Données à caractère personnel qu'ils opèrent auprès de leurs consommateurs, clients finaux, prospects et plus globalement toutes « Personnes concernées », qu'ils transmettent par la suite au Groupe Skeepers. Skeepers s'engage quant à lui à respecter ses obligations de Sous-traitant issues de l'article 28 du RGPD et à appliquer le principe de Privacy by Design à l'ensemble de ses Solutions.

Le Clients de Skeepers se doivent de respecter le RGPD : pour cela, ils informent, préalablement à toute collecte de leurs données et en conformité avec les articles 12 et suivants du Règlement, leurs consommateurs, clients finaux, prospects et plus globalement toutes « Personnes concernées » du traitement de leurs Données personnelles par le Groupe SKEEPERS. Ils collectent leur consentement préalable le cas échéant.

Les Données personnelles qui sont communiquées au Groupe Skeepers doivent être exactes, adéquates, pertinentes et limitées à ce qui est nécessaire selon des finalités explicites et légitimes déterminées par les Responsables du traitement et que Skeepers respecte. Skeepers, au titre de ses solutions Verified Reviews (Avis Vérifiés), FeedBack Management, Customer Data Activation, Live Shopping et Brand Communities les conserve de manière sécurisée pour



une durée n'excédant pas celle nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées.

Les Clients du Groupe Skeepers demeurent seuls responsables à l'égard des Personnes concernées de tout défaut d'information, d'inexactitude, d'erreur ou d'omission relatifs à leurs Données.

Le Groupe Skeepers décline ainsi toute responsabilité en cas de violation de ces principes fondamentaux par ses Clients, et invite les Personnes concernées qui estiment avoir leurs droits bafoués, de contacter directement ces derniers.

Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par SKEEPERS au titre de la solution Verified Reviews pour le compte de ses Clients

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Effacement / anonymisation ■ Organisation ■ Extraction ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Destruction
Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par SKEEPERS pour le compte du Client	Finalité principale : Collecte, gestion et diffusion d'Avis consommateurs. Sous-finalités : - Réception des informations détenues par le Client sur ses consommateurs (par API, SFTP, connecteur CMS) le cas échéant du fichier historique des commandes et des Avis précédemment collectés par le Client ou issus de Plateformes tierces ; - Envoi de campagnes de mails/SMS (selon une règle préétablie par le Client : Purchase event); - Réception et gestion/modération des Avis clients (aide d'une Intelligence Artificielle qui suggère des réponses au Client vis-à-vis de l'avis laissé par le consommateur « AI Review response ») ; - Extraction et analyse de verbatims, des mots clés et de la polarité du verbatim ; - Suivi de la performance des Avis clients à l'aide de tableaux de bord analytiques permettant une prise de décision par le Client (aide d'une Intelligence Artificielle qui affiche sur un tableau de bord quel



	sentiment est attaché au verbatim : positif, négatif, la catégorie etc. « AI Review insights dashboards ») ; • Publication et diffusion des Avis clients : sur les sites web du Client, la page produit, la page d'attestation Avis Vérifiés, le badge, le répertoire Avis Vérifiés, aux choix du Client : les sites commerciaux partenaires (Marques et distributeurs), les Plateformes tierces, les moteurs de recherche, les réseaux sociaux etc ; • Avis utile : vote des prospects sur les avis pertinents comptabilisé grâce à leur adresse IP ; • Q&A : permettre au Client de répondre aux questions / besoins des prospects et de ses consommateurs ; • Diffusion d'un carrousel d'Avis à l'aide d'un Widget implémenté sur le site internet du Client (résumé des avis par Intelligence Artificielle, seulement sur le Widget Avis Produits « AI reviews Summary ») ; • Dépôt d'un traceur « Skeepers performance tracker » à des fins de réalisation de métriques de performance afin de démontrer l'impact de la présence d'un Widget d'Avis sur le comportement d'achat des prospects sur le site e-commerce du Client (optionnel) ; • Gestion des comptes des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client (affectation des droits d'accès).
Catégories de données à caractère personnel traitées	• Nom du consommateur ; • Prénom du consommateur ; • E-mail du consommateur ; • Numéro de téléphone du consommateur si envoi de SMS ; • Numéro / Référence commande ; • Date de commande ; • Code Pays ; • Produit acheté ; • Image (le cas échéant) ; • Lieu d'Achat en magasin (le cas échéant) ; • Adresse IP (récupérée au moment où le consommateur valide son avis) ; • Traceur d'ouverture de mail (date, heure, état de livraison du courriel, adresse IP, type d'appareil utilisé) ; • Skeepers performance tracker (optionnel) • Notes attribuées par le consommateur à son expérience client ; • Contenu de l'Avis (opinion personnelle relative à l'expérience client) ; • Date et heure de la publication de l'Avis ; • Réponse(s) du consommateur au(x) commentaire(s) du Partenaire marchand par rapport à un Avis ; • Réponse(s) des consommateurs aux questions posées par les Internauts sur le site du Client ; Identifiant et mot de passe des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client
Catégories	■ Consommateurs

SKEEPERS SAS au capital de 11 948 329€

18/20 Avenue Robert Schuman - CS 40494 - 13002 Marseille

RCS Marseille 879 038 990 – NII FR01879038990 – Siret : 879 038 990 00 21

<https://www.skeepers.io>



de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	■ Prospects ■ Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la Solution
Fondement juridique	■ Intérêt légitime du Client ou consentement des consommateurs (au choix du Client)
Destinataires	Au choix du Client : - Connecteurs e-commerce ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Réseaux sociaux ; ■ Marques et distributeurs.
Durée(s) de conservation	Les données à caractère personnel sont conservées 3 mois à compter de l'envoi de l'e-mail AVIS VERIFIES, avant d'être anonymisées si aucun avis n'a été déposé. Si un consommateur a déposé un Avis, les données à caractère personnel attachées à l'Avis font l'objet d'une suppression par une anonymisation automatisée au bout de dix-huit (18) mois. Le consommateur peut avoir dès le dépôt de son Avis coché l'option d'anonymisation (un pseudonyme aléatoire est attaché à côté de son Avis). Les Avis ainsi anonymisés ne seront plus affichés 5 ans à compter de la date de leur publication sur la page d'attestation Avis Vérifiés et le Widget UGC. Les données relatives à la commande sont utilisées pendant 2 ans à compter de leur intégration dans la base de données Skeepers afin de générer des reporting et dashboard de délivrabilité et des taux de dépôts d'Avis (optimisation et agrégation journalière). Skeepers performance tracker (optionnel) : 13 mois

Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par SKEEPERS au titre de la solution Feedback Management pour le compte de ses Clients

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation
--	--



	■ Effacement / anonymisation ■ Organisation ■ Structuration ■ Adaptation ■ Extraction ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Interconnexion ■ Destruction
Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par SKEEPERS pour le compte du Client	Finalités principales : - o Collecter et piloter l'insight client par l'envoi de questionnaires à toutes les étapes du parcours d'achat pour optimiser en continu l'expérience et l'engagement des prospects et clients. Sous-finalités : - o Réception des données du Client (dont import manuel, par API ou FTP de la liste d'envoi des contacts du Clients) ; - o Le cas échéant, import manuel ou FTP dans la Plateforme, des données d'expérience Client, des avis présents sur des Plateformes tierces, des données issues de questionnaires déjà complétés du Client, afin d'enrichir continuellement la base de données du Client, en complétant les informations présentes dans l'outil CRM du Client ; - o Diffusion de questionnaires personnalisables aux contacts du Client selon un comportement préalablement déterminé par le Client, notamment au regard de l'analyse du parcours de l'internaute sur les sites édités par le Client. L'envoi du questionnaire peut se faire par le biais d'une API, et/ou par l'affichage d'une pop-up/d'un bouton sur les sites internet et mobile du Client, par mail, par SMS, sur les réseaux sociaux, contenant un lien URL cliquable et/ou un QR Code redirigeant vers le questionnaire ; - o Collecte d'informations relatives à l'expérience vécue par les internautes, clients, prospects, partenaires, employés... du Client, soit des "insights clients", constitués des éléments suivants : réponses à des enquêtes, avis, informations sur les expériences vécues, attributs etc. - o Aide d'une Intelligence Artificielle à répondre aux commentaires des répondants - o 'Segmentation' de la population répondante grâce à des informations personnelles et contextuelles qualifiantes (attributs) ; - o Analyse des insights collectés pour améliorer l'expérience client (irritants clients), développer la centricité client dans leur organisation, etc.



	- o Restitution au Client des résultats de synthèse des analyses d'insights, et/ou des données brutes associées sous forme de rapports ainsi que de tableaux de bord (dashboards) et analyses de performance en matière d'expérience Client ; - o Permettre au Client de réagir et de piloter un plan d'actions, de créer des scénarii selon les insights collectés, afin d'adresser les risques/opportunités et attentes de ses clients, prospects, partenaires, employés etc. ; - o Amélioration de l'exploitabilité des insights clients en appliquant des enrichissements, transformations et analyses déterminées par le CLIENT : recodages de données, transcription, traduction, analyse sémantique etc. ; - o Alerte et gestion des recontacts clients, réengagement des contacts du Client en fonction des insights collectés ; - o Le cas échéant, diffusion des avis collectés sur les moteurs de recherche et autres Plateformes tierces ; - o Gestion des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client (affectation des droits d'accès ainsi que des règles de partage de documents et résultats) ; - o Le cas échéant, permettre au Client d'évaluer ses équipes et son personnel, internes ou externes à l'organisation du Client, grâce aux insights rattachés aux Utilisateurs.
Catégories de données à caractère personnel traitées;	Liste non exhaustive, selon les besoins du Responsable de traitement qu'il doit déterminer ci-dessous (« attributs ») : - o Nom du Répondant (facultatif); - o Prénom du Répondant (facultatif); - o Sexe du Répondant (facultatif) ; - o E-mail du Répondant (facultatif); - o ID Client (attribué par le Client) ; - o Pays (facultatif); - o numéro de commande, référence de l'achat, etc. (facultatif) ; - o date de l'achat/ de la commande/ de la souscription (facultatif) ; - o date de la sollicitation/ de l'envoi de l'email ou du SMS ; - o Image (le cas échéant) ; - o “ Insights bruts “, soit les opinions personnelles des Répondants (niveau de satisfaction, commentaires...); - o Les insights déclenchant les actions de réengagement déterminés par le CLIENT ; - o Traceur d'ouverture de mail ; - o Cookies (le cas échéant) ; - o Etc.(selon les besoins du Client). Dans l'hypothèse où seul le Customer ID est traité par la Solution, il est considéré qu'il n'y a pas de traitement de données personnelles.



	Dans le cadre de l'utilisation de la Solution, seront traitées les informations suivantes : - o Nom du compte CLIENT ; - o Logs : • Connexion de l'Utilisateur, • Heure à laquelle l'action a été effectuée, • Page sur laquelle l'action a été effectuée, • Résultat de l'action.
Catégories de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	■ Répondants (déterminés selon les besoins du Client : salariés, clients du Client, prospects, partenaires etc.) ■ Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la Solution
Fondement juridique	Intérêt légitime du Client ou consentement (au choix du Client)
Destinataires	Au choix du Client : - Connecteurs e-commerce ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Réseaux sociaux
Durée(s) de conservation	Les réponses aux questionnaires et les données personnelles qui y sont attachées sont actives et disponibles sur le compte du client pendant une période de 24 mois. Cette durée de conservation est justifiée afin de réaliser des études statistiques pertinentes pour le Client. Il est possible de configurer une période plus courte à la demande du Client, toutefois, notre recommandation est de ne pas descendre en dessous de 6 mois la durée de conservation des réponses et données sur la plateforme. A l'issue de la durée de conservation choisie, les réponses aux questionnaires et les données personnelles qui y sont attachées sont conservées pendant une période de 12 mois supplémentaire. Elles ne pourront pas faire l'objet d'une consultation par le Client, leur conservation est uniquement justifiée par l'activation de la clause de réversibilité qui pourra advenir pendant cette période et permettra leur extraction.



	Au-delà de ces 12 mois supplémentaires, les données personnelles pourront être anonymisées ou supprimées à la demande du Client.
--	--

Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par SKEEPERS au titre de la solution Customer Data Activation pour le compte du Client

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Effacement ■ Organisation ■ Structuration ■ Extraction ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Rapprochement ■ Interconnexion ■ Destruction
Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par SKEEPERS	Finalités principales : - Mesure de fréquentation des sites ; - Suivi du comportement client pour une réconciliation du parcours online et offline ; - Opérations de prospection commerciale. Sous-finalités : - Collecter et nettoyer les données des consommateurs d'une enseigne ; - Disposer d'une vision complète de l'ensemble des interactions d'un consommateur dans une base unique unifiée (PULSE) ; - Rapprocher les données web avec les données issues des systèmes transactionnels pour réconcilier les identités ; - Faciliter la connaissance client en enrichissant les données clients avec de la qualification ; - Faciliter la connaissance client en enrichissant les données clients avec de la segmentation ;



	• Faciliter la connaissance client en enrichissant les données clients avec de la recommandation produit ; • Déterminer les consommateurs les plus appétents à recevoir une communication en fonction d'un objectif (modèles statistiques ou probabilistes) et/ou ses intérêts (publicité ciblée) • Exécuter une campagne marketing personnalisée ciblant une audience qualifiée possédant des critères préétablis par le Client « segmentation » (comportement d'achat, âge etc.) par différents canaux (email, SMS, boîte vocale, fournisseur tiers, réseaux sociaux, site internet) ; • Mesurer la performance/l'impact des campagnes marketing online/offline (mesure comportementale : volume de convertis, taux de convertis, chiffre d'affaires de la Campagne, Chiffre d'Affaires par individu) et les adapter le cas échéant ; • Automatiser l'envoi de campagnes marketing à une audience ciblée ; • Tracking d'ouverture des mails marketing (utilisation d'un pixel, dépôt d'un cookie) ; • Transférer les données de campagnes aux partenaires ; • Gérer les comptes des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client (affectation des droits d'accès)
Catégories de données à caractère personnel traitées	Liste non exhaustive, selon les besoins du Responsable de traitement qu'il doit déterminer ci-dessous : • Des données à caractère personnel identifiant des personnes (Nom, prénom, date de naissance) ; • Des données à caractère personnel relatives à la vie personnelle (adresse postale, courrier électronique, numéro de téléphone, nombre d'enfants) ; • Des données à caractère personnel liées aux transactions des produits et services achetés ; • Des données à caractère personnel liées à la navigation ; • Des données à caractère personnel liées à la localisation ; • Cookies (tag inséré sur le site mis à disposition au Client) ils permettent au Client : - o D'établir des statistiques et volumes de fréquentation et d'utilisation des diverses rubriques du site (cookies de mesure d'audience) ; - o De réconcilier le comportement online et offline des consommateurs (lors de la connexion au compte sur le Site du Client, au moment de l'ouverture des e-mails marketing « pixel d'ouverture de mail », pendant la navigation sur le Site du Client) ;



	- o De personnaliser les offres de biens et de services proposés à l'internaute. • Identifiant et mot de passe des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client.
Catégories de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	■ Prospects ■ Consommateurs ■ Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la Solution
Fondement juridique	Consentement
Destinataires	Au choix du Client : - Connecteurs e-commerce ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Réseaux sociaux
Durée(s) de conservation	Chaque client détermine dans le cadre de sa politique interne la durée de conservation adéquate de ses données. Sauf instructions contraires du Client, les données sont conservées par Skeepers pendant toute la durée de la relation contractuelle.

Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par SKEEPERS au titre de la solution Live Shopping pour le compte du Client

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Effacement ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Destruction
--	---



Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par SKEEPERS pour le compte du Client	Finalité principale : Mise en relation des prospects avec les vendeurs, conseillers du Client, ou autres intervenants, à travers la diffusion d'un Live Shopping sur la plateforme de vente en ligne du Client, dans l'objectif de déclencher des actes d'achats. Sous finalités : • Gestion des inscriptions des prospects qui souhaitent être notifiés des Live Shopping du Client via son formulaire ; • Envoi automatisé de SMS et/ou de mails aux personnes concernées en rappel du Live Shopping à venir ; • Dès participation/ouverture d'un Live Shopping ou à l'accès de son replay, attribution d'un numéro de Session ID « Customer ID » à des fins de gestion des flux de diffusion des Shopping party et de réalisation de métriques de performance des services et de statistiques pour le Client via le Tag ; • Diffusion du Live Shopping sur le site internet, plateformes tierces, et/ou les réseaux sociaux du Client (Simulcast) ; • Création d'un panier d'achat virtuel, dit « processus de préachat », pour permettre la finalisation de l'achat sur la plateforme de vente en ligne du Client, selon le processus d'achat proposé par le Client ; • Mise à disposition d'une fonctionnalité permettant aux salariés du Client de modérer le chat ; • Mise à disposition d'une fonctionnalité permettant aux salariés du Client de diffuser un sondage préalablement créé pendant le Live shopping ; • Notation du Live Shopping par les prospects ; • Enregistrement, hébergement et conservation des vidéos afin d'en permettre le replay ; • Diffusion des lives et replays sur les canaux choisis par le Client (sites internet, Plateformes tierces, réseaux sociaux, moteurs de recherche etc.) ; • Gestion des comptes des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client (affectation des droits d'accès). Traitements spécifiques à l'add-on "Jeux concours" : Finalité principale : Elaboration et diffusion de contenus attrayants incitant les prospects à participer à des jeux concours à l'aide d'un Widget implémenté sur le player des shoppings party des Clients de Skeepers. Sous-finalités : ▪ Enregistrement des participations via un formulaire d'inscription intégré au contenu ; ▪ Tirage aléatoire par algorithme des participants ayant rempli le formulaire, déclenché par les administrateurs depuis le back office ; ▪ Affichage des gagnants aux administrateurs Skeepers sur le back office.
---	--



	▪ Diffusion des gagnants par dépôt d'un fichier CSV à durée de vie limitée à 2 semaines sur un FTP sécurisé. Traitements spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : • Diffusion sur le site internet du Client d'un carrousel de vidéos UGC à l'aide d'un Widget permettant aux prospects de visualiser les produits des marques en vue de les acquérir ; • Fonctionnalités de partage de la vidéo et d'ajout au panier du produit ; • Dépôt d'un traceur « Skeepers performance tracker » à des fins de réalisation de métriques de performance afin de démontrer l'impact de la présence de vidéos ou de lives sur le comportement d'achat des prospects sur le site e-commerce des clients.
Catégories de données à caractère personnel traitées	• Session ID « Customer ID » : attribuée à chaque utilisateur sur chaque ouverture de session Live Shopping, que ce soit en live ou en replay (nombre de viewers, type d'audience, nombre de vues du produit, nombre de mises au panier, nombre de messages (envoyés, moyenne des messages, engagement), nombre de cœurs (envoyés, moyenne des cœurs, engagement), durée moyenne de visionnage par spectateur, durée de l'évènement, navigateur, mobile/ordinateur, système d'exploitation et marque de l'outil de connexion, replay, UserAgent etc.). ; • Vidéo : image et voix des salariés du Client ; • Les numéros de téléphone OU les adresses mails des acheteurs potentiels qui désirent être notifiés des Lives Shopping du Client via le formulaire du Client ; • Tracking d'ouverture du lien implémenté dans le SMS de notification du début du Live shopping ; • Nombre de votants au sondage diffusé par le Client ; • Identifiant et mot de passe des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client. Traitements spécifiques à l'add-on "Jeux concours" : • Navigation : - o Nombre de pages vues - o Temps par page - o Statut actuel • nombre d'inscription, • nombre d'options, • nombre d'options partenaires • Identification du participant :



	- o Identité du client générée automatiquement - o Courriel - o Prénom - o Nom de famille - o Téléphone - o Adresse physique (en cas de distribution de cadeaux physiques) Traitements spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : • Image et voix ; • Skeepers performance tracker : - o Cookie de mesure de performance (1st Party) ; - o Données collectées : Full IP, Customer ID, Content ID & Media ID (identifiants internes), nombre de vues, temps moyen de la visualisation, nombre de viewers, type d'audience, durée de l'évènement, clics, impressions, UserAgent (navigateur, OS, marque de l'outil de connexion et système d'exploitation), mise au panier, identifiant des produits au panier, montant de la mise au panier, contenu des transactions, affichage, lecture live ou replay.
Catégories de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	• Les vendeurs et/ou conseillers du Client (salariés du Client) ou autres intervenants ; • les prospects ; • les participants aux jeux concours (clients finaux ou prospects) ; • Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la Solution
Fondement juridique	• Intérêt légitime du Client ou consentement (au choix du Client)
Destinataires	Au choix du Client : - Connecteurs e-commerce ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Réseaux sociaux
Durée(s) de conservation	• Session ID « Customer ID » : conservée le temps de la Session ; • Tag Javascript : Durée du Contrat (sert à afficher les vidéos de produits (Shoppable content) et les lives shopping ; • Logs applicatifs : 6 mois ; • Skeepers stocke et conserve les vidéos afin d'en permettre le replay sur les sites et pages identifiées par le Client pour toute la Durée du Contrat. Les vidéos sont conservées 12 mois supplémentaires à son terme afin de permettre au Client d'exercer sa clause de réversibilité ;



	- Les informations collectées pour notifier les potentiels acheteur du Live Shopping auquel ils se sont inscrits sont supprimées 24h après la date et l'heure du Live Shopping. Traitements spécifiques à la prestation “Jeux concours” : 12 mois par défaut, destruction sur demande Traitements spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : - Image et voix : durée du contrat - Skeepers performance tracker : 13 mois
--	--

Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par SKEEPERS au titre de la solution Brand Communities pour le compte du Client

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Extraction ■ Mise à disposition ■ Effacement ■ Destruction
Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par SKEEPERS pour le compte du Client	Finalité principale : Plateforme communautaire rassemblant les consommateurs actifs du Client afin de leur permettre de discuter des produits et/ou services fournis par le Client, d'interagir les uns avec les autres par différents moyens et, enfin, d'être reconnus et récompensés pour leurs contributions. Sous-finalités : - Réception des emails des consommateurs du Client pour leur créer un compte sur la Plateforme communautaire du Client (connexion par SSO du Client) ; OU Collecte des informations personnelles des consommateurs du Client afin de leur créer un compte sur la Plateforme communautaire depuis la landing page du Client ; - Gestion des comptes des consommateurs ;



	• Chat communautaire ; • Page Forum (poste, commentaire, like) ; • Page galerie photo/video (poste, commentaire, like) ; • Page routine (poste, commentaire, like) ; • Page product pairing (poste, commentaire, like) ; • Page blog (poste, commentaire, like) ; • Page chat (poste, like) ; • Messagerie one to one ou groupe (poste, like) ; • Forum des events (poste, commentaire, like) ; • Forum des contests (poste, commentaire, like) ; • Modération ; • Possibilité d'envoi d'enquêtes/études/sondages à la communauté pour obtenir des insights clients (opinions personnelles) ; • Gamification de la communauté. ; • Possibilité d'envoi de produits en récompense et/ou à tester par la communauté ; • Edition de rapports sur les performances des communautés basés sur l'analyse comparative des communautés, l'analyse des performances du site et les indicateurs clés de performance convenus pour chaque communauté (Santé de la communauté, croissance de la communauté, analyse des membres de la communauté, analyse des performances du site web, analyse des FAQ, analyse des sujets de discussion de la communauté (groupes de conversation publique), mesure de la rétention, mesure de l'impact de la conversion, mesure de l'achèvement des missions). • Gestion des comptes des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client (affectation des droits d'accès).
Catégories de données à caractère personnel traitées	Obligatoires à l'inscription et à l'usage de la Plateforme : • Pseudo • email, • USER ID/referral code • Métriques de performance • Identifiant et mot de passe des Utilisateurs de la Solution désignés par le Client. Facultatives pour l'utilisation de la Plateforme: • Nom, • prénom, • genre, • date de naissance,



	• localisation : ville, pays (adresse complète si envoi de produits) • données des réseaux sociaux, • biographie, • réponse aux enquêtes/études/sondages du Client (opinions personnelles), • photo de profil, • cookies • Adresse IP (permet de bloquer un utilisateur du widget de chat non-inscrit sur le site du Client); • image, • vidéo, Puis selon besoins du Client (ex: type de peau, problèmes de peau/sensibilité, tranche d'âge etc.)
Catégories de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	■ Consommateurs du Client ■ Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la Solution
Destinataires	Au choix du Client : - Connecteurs e-commerce ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Réseaux sociaux
Durées de conservation	Durée du contrat Suppression des données des consommateurs à leur demande et après 36 mois d'inactivité sur leur compte utilisateur Chat communautaire : - adresse IP : 3 semaines pour tous les Utilisateurs de la Plateforme, 13 mois pour les Utilisateurs bannis - cookies : 13 mois

Les Utilisateurs sont informés que les informations ci-dessus sont transmises à titre informatives et sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées selon les besoins des Clients de Skeepers.



Les données personnelles sont traitées par les services compétents de Skeepers, qui ont besoin de connaître de l'information pour le bon exercice de leurs missions. Ils sont soumis à un Accord de Confidentialité.

C) Les traitements de Données personnelles réalisés par Skeepers et ses Clients (Responsables distincts du Traitement) au titre de ses solutions Influencer Marketing et Consumer Videos

Les Clients souscrivant aux Solutions Influencer Marketing et/ou Consumer Videos de Skeepers reconnaissent qu'ils agissent avec Skeepers en tant que Responsables distincts du traitement : ils doivent respecter leurs obligations légales et maintiennent la confidentialité et la sécurité des Données qu'ils se partagent avec Skeepers (ci-après "Données partagées").

Les Responsables distincts du traitement ont formalisé un Accord sur les conditions spécifiques dans lesquelles chacun d'eux agira en tant que Responsable distinct du traitement sur les Données Partagées. Les grandes lignes de cet accord doivent être mises à la disposition des personnes concernées au sein, par exemple, des politiques de confidentialité ou tout autre document adéquat des Responsables distincts du traitement, afin de respecter leur devoir d'information, ce qu'ils s'engagent à faire.

Il est fait état, dans cette Politique de confidentialité et des Cookies de Skeepers, que les Responsables distincts du traitement s'engagent notamment, à :

- collecter et traiter les Données à caractère personnel conformément à la réglementation en vigueur, dans le respect des Principes relatifs au traitement des Données à caractère personnel (article 5 du RGPD). La base juridique retenue pour le traitement des données des personnes concernées par Skeepers au titre de ses solutions Influencer Marketing et Consumer Videos est la base contractuelle (article 6 §1 b) du RGPD), les Utilisateurs souscrivant à ses Services ;
- respecter, au préalable et pendant toute la durée du traitement, les lois et la réglementation applicable en matière de protection des Données à caractère personnel, et notamment le RGPD ;
- mettre en œuvre des mesures organisationnelles, techniques, logicielles et physiques visant à protéger les Données contre les altérations, destructions et accès non autorisés ;
- veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les Données s'engagent à respecter la confidentialité ou soient soumises à une obligation de confidentialité ;
- garantir aux Utilisateurs l'efficacité de l'exercice de l'ensemble des droits dont ils disposent en vertu du RGPD ;



- ne pas utiliser les Données Partagées à d'autres fins que celles expressément déterminées entre eux ;
- ne jamais céder ni mettre à disposition les Données Partagées et fichiers à des tiers à quelques fins que ce soit et notamment à des fins de prospection commerciale sans consentement préalable de l'Utilisateur ;
- ne conserver les Données Partagées que pour une durée strictement nécessaire.

Afin de connaître la liste complète des Clients avec lesquels le Groupe Skeepers est Responsable distinct du traitement, veuillez écrire à privacy@skeepers.io.

**Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par
SKEEPERS au titre de la solution Consumer Videos :**

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Effacement ■ Extraction ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Interconnexion ■ Destruction
Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par Skeepers	Finalité principale : Création, traitement et diffusion de Vidéos promotionnelles sur Internet. Sous-finalités : - Le cas échéant, tracking des liens intégrés dans les supports de diffusion des Campagnes du Client afin d'évaluer leur impact ; - Réception des informations personnelles des salariés du Client participants aux Campagnes pour fournir l'accès à la Plateforme Consumer Videos (création d'une Plateforme employée) ; - Collecte des informations d'inscription des Utilisateurs de la Plateforme (par email, réseaux sociaux ou autres Plateformes tierces) afin de leur créer un compte depuis la landing page du Client ;



	• Réception et partage avec le Client des formulaires remplis et/ou des vidéos de présentation des candidats à la Campagne ; • Accès aux informations des candidats selon l'habilitation du salarié du Client ; • Modération des applications par le Client ou Skeepers ; • Gestion de la commande et de la distribution des Produits envoyés aux Testeurs (sauf demande contraire du Client qui souhaite procéder lui-même à la livraison de ses produits, dans cette hypothèse, les coordonnées des Testeurs seront communiqués au Client) ; • Relance des Testeurs n'ayant pas réalisé de Vidéos par tous moyens (mail, téléphone, courrier) ; • Réception et partage avec le Client des vidéos promotionnelles des Testeurs ; • Modération des Vidéos par Skeepers ou le Client ; • Génération automatique de sous-titres et traduction par Intelligence Artificielle ; • Notes internes ; • Messagerie distincte avec les Testeurs et avec Skeepers ; • Canaux de diffusion/partage des Vidéos sur Internet par le Client (sites internet, Plateformes tierces, sites commerciaux partenaires (Marques et distributeurs), réseaux sociaux, QR code etc.) ; • Fonctionnalités de vote, participation et de partage des vidéos en ligne sur les pages produits ; • Gestion des comptes des Utilisateurs / Testeurs par Skeepers ; • Proposition de campagnes similaires à celles auxquelles le Testeur a participé et/ou selon ses préférences renseignées dans son profil (opt-in) par Skeepers ; • Export des informations personnelles des utilisateurs de la plateforme Consumer Videos liés au Client ; • Gestion des droits à l'image ; • Analyses des données, métriques de performances (taux d'inscription, nombre de candidatures, candidatures complètes, validées ou refusées, nombre de projets vidéos, taux de vente produit impacté, nombre d'affichages des vidéos, taux de lecture vidéo, nombre de lectures vidéos moyen, nombre de visiteurs, distribution des visiteurs par sources, distribution des visites par appareils, nombre de connexions, répartition des ventes de produits impactés par les appareils, nombre de ventes produit, nombre de ventes produit impactées, taux de ventes impactées, distribution des vidéos par appareil, nombre de vues sur les fiches produits, nombre de lectures vidéo, taux d'observation, vues page produit/nombre de lectures vidéos, pourcentage moyen de
--	--



	visionnage (taux de complétion) nombre de flash et vues QR code etc.); • Classifications des Vidéos ayant les meilleurs notes, le plus de vues, le plus de votes, les plus partagées, conduisant le plus à l'achat etc. • Analyses marketing et statistiques. • Galerie des vidéos validées par le Client ; • Gestion des comptes des salariés et assimilés du Client. Traitements spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : • Diffusion sur le site internet du Client d'un carrousel de vidéos UGC à l'aide d'un Widget permettant aux prospects de visualiser les produits des marques en vue de les acquérir ; • Fonctionnalités de partage de la vidéo et d'ajout au panier du produit ; • Dépôt d'un traceur « Skeepers performance tracker » à des fins de réalisation de métriques de performance afin de démontrer l'impact de la présence de vidéos sur le comportement d'achat des prospects sur le site e-commerce des clients.
Catégories de données à caractère personnel traitées (“Données partagées”)	• Nom ; • Prénom ; • Photo ; • Vidéo ; • Date de naissance ; • E-mail ; • Numéro de téléphone ; • Adresse postale ; • Centres d'intérêt ; • Informations publiées sur les réseaux sociaux ; • Adresse IP ; • Traceurs ; • Métriques de performance ; • Historique et détails des participations aux Campagnes ; • Nombre et dates des Vidéos et Contenus publiés sur la Plateforme ; • Avis, votes, partages sur les Vidéos ; • Pièces jointes attachées aux Notes internes/aux Messageries, susceptibles de contenir des Données personnelles ; • Identifiant et mot de passe.



	• Données spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) :Image et voix ; • Skeepers performance tracker : ○ Cookie de mesure de performance (1st Party) ; ○ Données collectées : Full IP, Customer ID, Content ID & Media ID (identifiants internes), nombre de vues, temps moyen de la visualisation, nombre de viewers, type d'audience, durée de l'évènement, clics, impressions, UserAgent (navigateur, OS, marque de l'outil de connexion et système d'exploitation), mise au panier, identifiant des produits au panier, montant de la mise au panier, contenu des transactions, affichage vidéo, lecture, pause.
Catégories de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	■ Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la plateforme Consumer Videos ; ■ Clients finaux / consommateurs ou prospects du Client ; ■ Testeurs ; ■ Contacts et partenaires commerciaux du Client ; ■ Salariés ou externes embauchés par le Client.
Fondement juridique	Contractuel : inscription à la Plateforme
Destinataires	Au choix des Parties : - Connecteurs e-commerce ; - Réseaux sociaux ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Marques et distributeurs ; - Distributeurs des Produits envoyés aux Testeurs.
Durée(s) de conservation	Après 90 jours, sont supprimés : • Les vidéos des candidatures annulées ; • Les rushs / vidéos de candidature acceptées. Seule la vidéo finale est utilisée pour la diffusion. Les données de contact, les données vidéo traitées par la Plateforme sont actives et disponibles sur le compte du client pendant 12 mois. Après 12 mois, les données liées aux vidéos et les vidéos sont conservées en ce sens : • Les vidéos sont conservées 20 ans et peuvent être rendues accessibles lors de la souscription d'une nouvelle licence par le Client ;



	- Les données liées aux vidéos (données de contact / données vidéo) sont rendues accessibles sur demande du client pendant 12 mois. A l'issue de ce délai, ces données sont anonymisées et sauvegardées à des fins statistiques. L'anonymisation consiste à substituer des données factices à toutes les données personnelles. Une fois anonymisées, les données ne sont plus accessibles au Client. Les durées peuvent être modulées par le Client (à l'exception de la durée de conservation des Vidéos) Les Données des Utilisateurs/Testeurs sont conservées pendant toute la durée de leur activité sur la Plateforme. Elles seront anonymisées 6 mois après la clôture de leur compte ; Les Données des Utilisateurs/Testeurs sont supprimées dans un délai de 2 ans à compter de leur dernière activité sur leur compte. Durées spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : - Image et voix : 20 ans - Skeepers performance tracker : 13 mois
--	--

Le tableau ci-dessous détaille le(s) traitement(s) de données mis en œuvre par SKEEPERS au titre de la solution Influencer Marketing

Nature des opérations effectuées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Inscription ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Effacement ■ Organisation ■ Extraction ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Réconciliation ■ Interconnexion ■ Destruction
Finalités des traitements de données à	Finalité principale (Influenceurs) : Mettre en relation le Client avec les influenceurs, utilisateurs de la plateforme, afin pour ces derniers de créer du contenu présentant les



caractère personnel effectués par SKEEPERS	produits du Client sur les réseaux sociaux et / ou sur les sites web du Client, selon les campagnes choisies par ce dernier. Sous-finalités : • Sélection à l'inscription des influenceurs répondant aux prérequis de Skeepers (critères d'éligibilité variant selon le réseau social utilisé) avec l'aide d'une Intelligence Artificielle analysant les contenus créés par les influenceurs sur leurs réseaux sociaux ; • Création et gestion des comptes des Influenceurs, connexion à leurs réseaux sociaux ; • Aide au Client pour la Création et la gestion de ses campagnes d'avis Influenceurs ; • Suggestion au Client de profils d'Influenceurs selon leurs intérêts, les paramètres de leurs médias sociaux, les campagnes déjà menées, offrant un haut taux de compatibilité (en pourcentage) avec les Campagnes du Client (matching/scoring) à l'aide d'Intelligence Artificielle (« AI influencers match ») ; • Messageries ; • Livraison des produits par Skeepers OU Transmission au Client des coordonnées des personnes concernées, dans l'hypothèse où le Client s'occupe de la livraison des produits ; • Publication du contenu présentant les produits du Client sur les réseaux sociaux des Influenceurs ; • Note d'évaluation globale de l' Influenceur (scoring) ; • Top 10 des influenceurs selon les métriques de performance générées par leurs postes (impression / interactions / reaches/ likes/comments/shares) ; • Catégorisation des influenceurs selon leurs notes et métriques de performance (silver, gold, platinum) ; • Apposition de badges ARPP aux Influenceurs ayant suivi la formation ; • Vérification de la présence de la mention de la collaboration commerciale sur les postes des influenceurs, selon les lois en vigueur, à l'aide d'Intelligence Artificielle « AI compliance » ; • Proposition de nouvelles campagnes, de campagnes similaires à celles auxquelles l'Influenceur a participé et/ou selon ses préférences renseignées dans son profil (opt-in) par Skeepers ; • Analyses des métriques de performance des influenceurs (abonnés, performances, likes, engagements, lieu de l'audience, âge moyen etc.) de leurs activités (taux moyen d'acceptation, taux de production etc.) et des derniers contenus publiés ; • Tableaux de bord : Rapports (Nombre d'interactions, taux d'engagement, Earned media value), Marketing (nombre de campagnes, nombre d'interactions (likes et vues), Earned Media Value, funnel d'activation des créateurs, graphique de publication des revues, classement des campagnes et des créateurs), Revues (toutes les revues postées par vos influenceurs) et Traffic (clics depuis les revues des produits) (export sous format CSV) ;
---	--

SKEEPERS SAS au capital de 11 948 329€

18/20 Avenue Robert Schuman - CS 40494 - 13002 Marseille

RCS Marseille 879 038 990 – NII FR01879038990 – Siret : 879 038 990 00 21

<https://www.skeepers.io>



	• Session d'intégration et de formation ; • Gestion continue du compte des salariés et assimilés du Client : ○ Création ○ Assistance par e-mail et téléphone ○ Assistance à la stratégie de campagne et aux meilleures pratiques. Finalité principale (Testeurs) : • Mettre en relation le Client avec les consommateurs, utilisateurs de la plateforme, afin pour ces derniers de rédiger des avis écrits à propos des produits offerts par le Client sur les sites web du Client. Sous-finalité : • Création et gestion des comptes des consommateurs inscrits ; • Aide à la création et gestion de campagnes d'avis de consommateurs ; • Livraison des produits par Skeepers OU Transmission au Client des coordonnées des personnes concernées, dans l'hypothèse où le Client s'occupe de la livraison des produits ; • Publication de leurs avis textuels « gifted reviews » par les consommateurs : sur les sites web du Client, les sites commerciaux partenaires (Marques et distributeurs), les Plateformes tierces, les moteurs de recherche, les réseaux sociaux ; • Notation du produit et recommandation du Produit par le consommateur. Traitements spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : • Diffusion sur le site internet du Client d'un carrousel de vidéos UGC à l'aide d'un Widget permettant aux prospects de visualiser les produits des marques en vue de les acquérir ; • Fonctionnalités de partage de la vidéo et d'ajout au panier du produit ; • Dépôt d'un traceur « Skeepers performance tracker » à des fins de réalisation de métriques de performance afin de démontrer l'impact de la présence de vidéos sur le comportement d'achat des prospects sur le site e-commerce des clients
Catégories de données personnelles traitées	Obligatoires pour l'inscription à la Plateforme : ○ Courriel ; ○ Localisation (pays) ; ○ Date de naissance. Obligatoires pour les Campagnes consommateurs : ○ Nom et Prénom ; ○ Genre ; ○ Adresse postale complète ; ○ Numéro de téléphone.



Obligatoires pour les Campagnes Influenceurs :

- o Nom et Prénom ;
- o Genre ;
- o Adresse postale complète ;
- o Numéro de téléphone ;
- o Données publiques accessibles depuis le compte de l'Influenceur sur ses réseaux sociaux, récupérées via API
- o Métriques de performance.

Le client n'a accès aux coordonnées des personnes concernées que dans l'hypothèse où il s'occupe de la livraison des produits.

Dans le cas contraire, il n'aura accès à aucune donnée personnelle des consommateurs (Testers) sur la Plateforme, seulement des Influenceurs le cas échéant.

Non Obligatoirement renseignées par les Influenceurs :

- o Image (et voix si Vidéo) ;
- o Couleur de peau ;
- o Statut relationnel ;
- o Parentalité ;
- o Nombre d'enfants ;
- o Animaux ;
- o Habitudes d'achat ;
- o Type de peau et préoccupations ;
- o Habitudes beauté ;
- o Couleur/type de cheveux ;
- o Revenus du ménage ;
- o Régime ;
- o Couleur des sourcils ;
- o Lunettes ;
- o Tailles ;
- o Mode de vie ;
- o Problèmes de peau ;
- o Marques préférées ;
- o Centres d'intérêt ;
- o Cookies.

Non Obligatoirement renseignées par les consommateurs :

- o Compte Facebook
- o Image
- o Cookies

Données spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) :



	• Image et voix ; • Skeepers performance tracker : ○ Cookie de mesure de performance (1st Party) ; ○ Données collectées : Full IP, Customer ID, Content ID & Media ID (identifiants internes), nombre de vues, temps moyen de la visualisation, nombre de viewers, type d'audience, durée de l'évènement, clics, impressions, UserAgent (navigateur, OS, marque de l'outil de connexion et système d'exploitation), mise au panier, identifiant des produits au panier, montant de la mise au panier, contenu des transactions, affichage vidéo, lecture, pause.
Catégories de personnes concernées (ci-après « Personnes concernées »)	■ Influenceurs ■ Consommateurs ■ Salariés et assimilés du Client utilisateurs de la Solution Pour les traitements spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : ■ Prospects
Fondement juridique	Contractuel : inscription à la Plateforme
Destinataires	Au choix des Parties : - Connecteurs e-commerce ; - Réseaux sociaux ; - Fournisseurs tiers ; - Plateformes tierces ; - Marques et distributeurs ; - Distributeurs des Produits envoyés aux Influenceurs / consommateurs.
Période(s) de conservation	Les données personnelles des Créateurs sont conservées pendant toute la durée de leur activité sur leur espace Créateur. Elles seront anonymisées 6 mois après la clôture de leur compte. Les comptes sont supprimés 2 ans à compter de leur dernière activité sur leur compte. Durées spécifiques à l'add-on Shoppable content (Widget d'UGC) : ▪ Image et voix : 20 ans ▪ Skeepers performance tracker : 13 mois



D) Les traitements de Données à caractère personnel par Skeepers (Responsable du traitement) à l'égard de ses Clients

Dans le cadre de la souscription à une ou des solutions du Groupe Skeepers, puis dans le cadre de cette collaboration, Skeepers traite les Données à caractère personnel des représentants, salariés, assimilés ou externes embauchés par ses Clients.

Le tableau ci-dessous détaille les traitements de données mis en œuvre par le Groupe Skeepers au titre de ses relations avec ses Clients :

Nature des opérations réalisées sur les données à caractère personnel	■ Réception ■ Collecte ■ Enregistrement ■ Conservation ■ Modification ■ Consultation/Accès ■ Utilisation ■ Effacement ■ Extraction ■ Communication ■ Diffusion ■ Mise à disposition ■ Interconnexion ■ Destruction
Finalités des opérations de traitement de données à caractère personnel réalisées par Skeepers au titre de ses relations avec ses Clients	• Prospection commerciale ; • Ecoutes et enregistrements des conversations téléphoniques et vidéos dans la cadre d'appels entrants et sortants avec les prospects/clients dans le but d'améliorer la qualité du service apporté ; • Gestion de la relation pré-contractuelle, contractuelle / commerciale ; • Permettre l'accès et l'utilisation de la Plateforme et des services / Création et gestion du compte du Client aux Solutions souscrites ; • Formation et accompagnement sur tous supports du Client aux Solutions souscrites ;



	• Effectuer toutes opérations liées aux Services ; • Apport d'un service d'assistance (ticketing, Chatbot etc) ; • Envoi de communications transactionnelles dans le cadre de l'exécution des Services ou aux fins d'information, notamment en cas d'évolution des Conditions Générales, changement de mot de passe etc ; • Envoi de communications commerciales (newsletter marketing) en relation avec les Services souscrits ou analogues (UGC) ; • Réalisation d'enquêtes de satisfaction Clients (CSAT) sous tous formats (e-mail, téléphone etc.) afin d'améliorer nos Produits et Services ; • Réalisation d'analyses et statistiques à partir des données d'utilisation des Solutions par les Clients ; notamment afin d'améliorer le fonctionnement et d'optimiser nos Solutions ; • Réalisation d'analyses, statistiques, traitements, sondages et études anonymes dans le but d'améliorer nos services et d'évaluer les habitudes et tendances de consommation auprès des clients finaux ; • Maintien de la Plateforme dans son bon fonctionnement et dans un environnement sécurisé ; • Résolution des éventuels incidents techniques rencontrés ; • Sollicitation du paiement des Services souscrits ; • Gestion des impayés, des contentieux et des litiges ; • Détection, prévention et lutte contre la fraude et la cybercriminalité ; • Tenue de la comptabilité générale et auxiliaire ; • Réponses aux demandes officielles d'autorités publiques ou judiciaires habilitées à cet effet, transfert des données si nécessaire ;
--	--



	• Audit d'acquisition par les potentiels acheteurs, transfert des données si nécessaire.
Catégories de données à caractère personnel traitées	• Nom de famille; • Prénom ; • Adresse email professionnelle ; • Numéro de téléphone professionnel ; • Image (si entretien vidéo) notamment dans la signature du courriel ; • Voix (si entretien vidéo/audio) ; • Identifiant ; • Mot de passe ; • Logs ; • Cookies et autres Traceurs ; • Données bancaires.
Catégories de personnes concernées par les traitements (ci-après « les Personnes concernées »)	• Prospects ; • Salariés, assimilés ou externes embauchés par le Client ; • Clients finaux.
Bases légales (selon la finalité visée)	• Précontractuel / contractuel • Intérêt légitime de Skeepers • Consentement (avant l'enregistrement de l'entretien vidéo/audio) • Obligation légale
Destinataires	• Pour avoir la liste complète des destinataires de vos données, merci de contacter : privacy@skeepers.io
Durée(s) de conservation	Conservation des données d'identification et professionnelles : trois ans (3) ans à compter du dernier contact dans le cadre d'une prospection commerciale. Conservation des données d'identification et professionnelles : cinq (5) ans à compter de la fin des relations contractuelles entre le Groupe Skeepers et le Client (prescription de droit commun en matière civile et commerciale). Conservation des données vidéos/audio pendant la durée maximale de 6 mois à compter de la date de l'enregistrement de l'entretien audio ou vidéo. Les données des documents d'analyse (comptes rendus et grilles d'analyse) sont conservées pendant un (1) an à partir de leur collecte.



	Conservation des données bancaires : tout au long de la tacite reconduction, jusqu'à la dernière échéance de paiement, qui correspond à la date de résiliation par le Client. La conservation se prolonge ensuite pendant une durée de 13 mois suivant la date de débit, ou 15 mois en cas de carte de paiement à débit différé, dans le but de pouvoir gérer toute réclamation et contestation de transaction, avant complète suppression. Conservation pendant la durée du contentieux, suppression des données une fois l'ensemble des recours épuisés et la décision devenue exécutoire ou prescription de de l'action judiciaire. En cas de règlement amiable du litige, suppression dès le règlement. Conservation pendant l'exercice de comptabilité en cours, augmenté de dix (10) ans à compter de la clôture.
--	---

Les données personnelles sont traitées dans le Groupe Skeepers seulement par les services compétents, qui ont besoin de connaître l'information pour le bon exercice de leurs missions. Ils sont soumis à un Accord de Confidentialité.

5 : Données sensibles / “DO NOT USE MY SENSITIVE DATA” (CCPA/CPRA)

Les données sensibles forment une catégorie particulière des données personnelles.

Ce sont des informations qui révèlent la prétendue origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les convictions religieuses ou philosophiques ou l'appartenance syndicale, ainsi que le traitement des données génétiques, des données biométriques aux fins d'identifier une personne physique de manière unique, des données concernant la santé ou des données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'une personne physique.

Skeepers ne collecte aucune donnée sensible sur <https://skeepers.io/> (le « Site »).

Concernant les traitements de données sensibles qui ont lieu dans le cadre de nos Solutions, nous vous prions de bien vouloir consulter les Politiques de Confidentialité afférentes :

« Influencer Marketing » : <https://community.skeepers.io/fr/>



6 : Données des réseaux sociaux

Pour connaître les Données des Réseaux sociaux traitées par nos Solutions, merci de consulter la Politique de Confidentialité de la Solution concernée :

« **Influencer Marketing** » : <https://community.skeepers.io/fr/>

« **Consumer Videos** » : <https://legal.ugv.skeepers.io/PP/fr/>

« **Verified Reviews** » (Avis Vérifiés) : <https://www.avis-verifies.com/fr/politique-de-confidentialite/>

« **Brand Communities** » :

Utilisation des services API YouTube

Certaines fonctionnalités de Skeepers utilisent les services API YouTube afin d'améliorer votre expérience. Lorsque vous utilisez ces fonctionnalités, vous acceptez d'être lié par les conditions d'utilisation de YouTube (<https://www.youtube.com/t/terms>) et les conditions d'utilisation de YouTube (<https://www.google.com/policies/privacy>).

Données collectées via l'API YouTube

Nous pouvons collecter et traiter les données suivantes via les services API YouTube :

- Informations de profil YouTube (par exemple, nom de la chaîne, image de profil)
- Données vidéo et analyses
- Contenu accessible au public et mesures d'engagement
- Comment nous utilisons et partageons vos données

Les données collectées via l'API YouTube sont utilisées pour fournir et améliorer nos services, personnaliser votre expérience et générer des analyses.

Les données peuvent être partagées en interne au sein de Skeepers et avec des prestataires de services de confiance, uniquement dans la mesure nécessaire à la fourniture de nos services.

Nous ne vendons pas vos données personnelles à des tiers.

Cookies et technologies de suivi

Nous ne stockons, n'accédons ni ne collectons d'informations sur votre appareil, via des cookies ou des technologies similaires, lorsque vous utilisez des fonctionnalités fournies par les services API YouTube.



Conservation et suppression des données

Les données collectées via l'API YouTube ne sont conservées que pendant la durée nécessaire aux fins décrites ci-dessus.

Vous pouvez révoquer l'accès de Sleepers à vos données YouTube via votre <https://myaccount.google.com/permissions>.

7 : Partage des Données / “DO NOT SHARE/SELL MY PERSONNAL DATA” (CCPA/CPRA)

Chez Sleepers, vos Données à caractère personnel n'ont jamais été vendues à des tiers et ne le seront jamais.

Sleepers s'engage à vérifier que l'ensemble de ses sous-traitants, fournisseurs et partenaires nécessaires à l'exécution des prestations respectent scrupuleusement le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (RGPD) et à conclure avec eux des contrats comportant un Accord de Traitement de Données personnelles (Data Processing Agreement) et une Clause de confidentialité (Non Disclosure Agreement).

Dans ce cadre, il est exigé de tous les sous-traitants, fournisseurs et partenaires de Sleepers qu'ils fournissent des garanties suffisantes démontrant que les mesures techniques et organisationnelles de sécurité applicables en matière de protection de Données personnelles ont été prises (article 32 du RGPD).

Afin d'assurer le bon fonctionnement de ses Services, Sleepers a recours à des prestataires informatiques et techniques (ex : ceux en charge de la maintenance du SI) tels des fournisseurs de services informatiques (ex : le prestataire d'hébergement), de solutions en mode SaaS qui ont besoin d'avoir accès à des Données pour exécuter la mission qui leur a été confiée par Sleepers. Sleepers impose à ces cocontractants des obligations fortes en matière de traitement, confidentialité et sécurité des Données auxquelles ces prestataires ont accès.

Sleepers peut également partager vos Données avec ses sous-traitants afin de réaliser des analyses statistiques, des montages, sous-titrages des vidéos, gérer les projets de vidéo, vous envoyer un email, SMS, ou un courrier, fournir un support client, etc. Ces sous-traitants peuvent disposer d'un accès limité à certaines de vos Données à caractère personnel dans le strict cadre de l'exécution de leurs prestations. Ils ont une obligation contractuelle de les utiliser en conformité avec les dispositions et la réglementation applicables en matière de protection des Données à caractère personnel. Ils n'utilisent vos Données que pour fournir les services auxquels Sleepers a souscrit, et cela en garantissant de maintenir la stricte confidentialité des Données.

Afin d'obtenir la liste complète des sous-traitants, merci d'écrire à privacy@sleepers.io.

Sleepers peut également être amené à communiquer vos Données à des tiers dans certains cas particuliers :



- Si Skeepers se trouve être dans l'obligation de donner suite aux réclamations présentées contre lui et pour se répondre aux procédures administratives et judiciaires (**droit à la défense**) ;
- Si Skeepers envisage de céder une activité ou des actifs (y compris par cession de l'entreprise exerçant cette activité ou possédant ces actifs), vos Données pourront être communiquées à l'acquéreur et à aux acquéreurs potentiels dans le cadre d'un audit y compris leurs conseils. Si tout ou partie des actifs de Skeepers fait l'objet d'une acquisition par un tiers, les Données seront l'un des actifs transférés. Les Données seront traitées par l'acquéreur qui agira comme le nouveau responsable du traitement et sa politique de protection des Données régira alors le traitement des Données (**opération de fusion, acquisition, cession d'actifs**) ;
- Si Skeepers est obligé de divulguer ou donner accès aux Données pour se conformer à une obligation légale ou à une décision de justice, ou pour faire respecter ou appliquer le contrat de prestation ou toutes autres circonstances acceptées, ou pour protéger les droits, la propriété ou la sécurité de Skeepers, de ses clients ou de ses collaborateurs (**obligation légale**).

Vous disposez du droit de vous opposer, à tout moment, au Partage de vos données à des Tiers. Nous ne transmettons alors plus vos données à ces Tiers, à moins que (i) ces Prestataires soient essentiels à la bonne exécution des Services proposés (il vous faudra alors vous désinscrire de ces Services) (ii) de pouvoir vous justifier que nous avons des motifs légitimes et impérieux au Partage/traitement de vos données qui prévalent sur vos intérêts et vos droits et libertés (iii) pour la constatation, l'exercice ou la défense de nos droits en justice.

Pour le partage des données avec les réseaux sociaux et les manières de s'y opposer, se référer au point 6 : Données des réseaux sociaux.

Pour le dépôt de cookies et les manières de s'y opposer, se référer au sous point 8. Cookies.

Il est possible, à travers certaines Solutions de Skeepers (Influencer Marketing et Consumer Videos) de connecter votre compte, sur nos Plateformes à d'autres comptes tiers. En connectant votre compte à d'autres comptes tiers, vous reconnaissez et acceptez la communication en continu d'informations vous concernant à d'autres parties (en accord avec les paramètres de confidentialité que vous avez définis sur ces sites tiers). Si vous ne souhaitez pas que vos Données soient ainsi partagées, n'utilisez pas cette fonctionnalité.

Vous pouvez déconnecter votre compte d'un compte tiers à tout moment. Vous pouvez apprendre à déconnecter vos comptes de tout site tiers en visitant la page d'information de votre Compte.

Pour plus d'informations sur le traitement de vos Données personnelles sur la Plateforme Consumer Videos, la politique de confidentialité peut être consultée sur le lien suivant : <https://legal.ugv.skeepers.io/PP/fr/>

Pour plus d'informations sur le traitement de vos Données personnelles sur la Plateforme Influencer Marketing, la politique de confidentialité peut être consultée sur le lien suivant : <https://community.skeepers.io/fr/>



Pour plus d'informations sur le traitement de vos Données personnelles sur Verified Reviews » (Avis Vérifiés), la politique de confidentialité peut être consultée sur le lien suivant : <https://www.avis-verifies.com/fr/politique-de-confidentialite/>

8. Durée de conservation des Données

Vos Données sont uniquement conservées pour la durée strictement nécessaire aux finalités établies dans les précédents articles de la Politique de Confidentialité (**article 4. Les traitements de Données personnelles du Groupe Skeepers (origine de vos données)**), en accord avec les recommandations de la CNIL, et dans le respect des obligations légales notamment comptables et fiscales.

Au-delà des durées de conservation définies, les Données seront anonymisées et seulement conservées à des fins statistiques et d'archives, puis elles seront détruites.

9. Stockage des Données et les mesures de sécurité en place

Skeepers assure la sécurité de vos Données et prend toutes les mesures nécessaires pour garantir leur confidentialité et en empêcher l'accès, l'utilisation, l'altération, la corruption, la divulgation, et/ou la destruction par des personnes non autorisées.

Dans cet objectif, Skeepers a mis en œuvre des mesures organisationnelles, techniques, logicielles et physiques conformément à l'article 32 du RGPD énumérées dans son Plan d'Assurance Sécurité et sa Politique de Sécurité des Systèmes d'Information. Il s'agit notamment des mesures suivantes :

- Des techniques d'anonymisation des Données sur demande ;
- Une sauvegarde régulière des Données personnelles avec des processus de restauration régulièrement validés, dans des backups techniquement et physiquement séparés ;
- Un hébergement sécurisé (hébergeur Amazon Web Services certifié ISO 27001 pour les mesures techniques, ISO 27017 pour la sécurité dans le cloud, ISO 27018 pour la confidentialité dans le cloud, SOC 1, SOC 2 et SOC 3, PCI DSS de niveau 1, Common Cloud Computing Controls Catalogue (C5) du BSI, ENS High.) ;
- Une protection au niveau du contrôle d'accès (authentification et contrôle d'autorisation), du traitement, du stockage ou de l'échange (chiffrement) pour en assurer la confidentialité : les accès à vos Données sont limités et restreints aux seules personnes/services qui ont besoin d'y accéder, qui ont signé un Accord de Confidentialité, ces Données sont stockées sur des serveurs sécurisés, vos Données sont chiffrées au transit et au repos (KMS encrypt). Les accès à vos Données nécessitent l'utilisation d'un identifiant et mot de passe fort.



- Le système d'information de Skeepers comprend des dispositifs de journalisation centralisée et protégée de l'utilisation des services permettant de détecter toute intrusion ou utilisation frauduleuse, de tenter d'en identifier les causes et origines, d'éviter tout contamination d'autres sites par rebond et enfin de remettre en place le système.
- Une analyse sécuritaire poussée afin d'en évaluer son niveau. Il est à noter que si le niveau requis n'est pas atteint, une nouvelle phase de conception est ouverte afin d'atteindre le niveau exigé par le Groupe Skeepers ;
- Des audits continus (Bug Bounty) et ponctuels (Pentest) réalisés par des Tiers accrédités.

Malgré toutes ces mesures, votre attention est attirée sur le fait qu'Internet n'est pas un environnement complètement sécurisé, de telle sorte qu'il n'est pas possible de vous garantir la sécurité absolue de la transmission et du stockage de vos Données.

Conformément à l'article 33 du RGPD, Skeepers s'engage à notifier à la CNIL, dans les meilleurs délais, toute violation de Données susceptible d'engendrer un risque pour les droits et libertés des Utilisateurs de ses Solutions (dans les cas où il est Responsable de Traitement), et d'informer ces derniers si le risque est élevé.

Skeepers s'engage à ce que vos données soient hébergées au sein de l'Union européenne et dans l'Espace Economique Européen. Toutefois, certaines prestations spécifiques de Skeepers sont opérées en dehors du territoire de l'Union européenne et de l'Espace Economique Européen, ainsi un nombre limité de vos Données personnelles sera partagé avec ces prestataires de pays tiers à l'Union européenne.

Skeepers veille alors à ce que des **Clauses Contractuelles Types** (Standard Contractual Clauses), soient signées dans leur dernière version en vigueur avec lesdits prestataires de pays tiers, et que des mesures techniques complémentaires soient mises en œuvre afin de pouvoir assurer un niveau de protection suffisant pour le Partage de vos Données, selon les recommandations des autorités de contrôle, dont le Comité Européen à la Protection des Données dans ses « **Recommendations 01/2020 on measures that supplement transfer tools to ensure compliance with the EU level of protection of personal data** ».

10. Vos droits

Dans le cadre du traitement de Données réalisé par Skeepers, vous avez le droit :

- D'obtenir l'accès / la copie de vos Données traitées ;
- D'obtenir la rectification de vos Données ;
- D'obtenir l'effacement de tout ou partie de vos Données lorsque les Données, (i) ne sont plus nécessaires aux finalités pour lesquelles elles ont été collectées, (ii) sont basées exclusivement sur le consentement, (iii) font l'objet d'une demande d'opposition ;
- De vous opposer aux traitements de vos Données du fait de votre situation particulière ;
- D'obtenir la limitation du traitement, temporairement, lorsque l'exactitude des Données est contestée, lorsque vous vous êtes opposé au traitement, lorsque vos Données ne sont



plus nécessaires à Skeepers mais sont encore nécessaire à la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice ;

- De vous désinscrire ou de vous opposer à la réception de messages de prospection commerciale à tout moment en suivant les instructions de désinscription indiquées dans les emails promotionnels que vous recevez ;
- De retirer votre consentement à tout moment s'agissant de traitements fondés sur le consentement ;
- D'obtenir la portabilité de vos Données lorsque le traitement est fondé sur le consentement et que le traitement est effectué à l'aide de procédés automatisés ;
- De fournir des directives sur le sort de vos Données post-mortem.

Pour l'exercice de votre droit de suppression de vos Données, de votre compte, d'opposition, vous pouvez adresser votre demande à l'adresse suivante : datadeletion@skeepers.io

Pour l'exercice de tous vos autres droits ou toute question relative à la présente Politique de Confidentialité, vous pouvez adresser une demande à l'adresse suivante : privacy@skeepers.io.

Vous pouvez nous écrire à l'adresse indiquée ci-dessous :

SKEEPERS
Legal Department - Data Protection Officer
18-20 Avenue Robert Schuman
CS 40494
13002 Marseille

Pour toute demande d'exercice de droit, vous devez, dans votre message :

- 1) Préciser l'adresse (mail ou postale) sur laquelle vous souhaitez obtenir une réponse de Skeepers. A défaut, nous choisirons le même moyen que celui que vous avez emprunté pour nous contacter ;
- 2) Inclure un moyen permettant de vous identifier (numéro de commande, identifiant client, etc. si le moyen communiqué ne nous semble pas suffisant pour prouver votre identité, une copie de votre pièce d'identité pourra être exigée) ;
- 3) Préciser, si possible :
 - le contexte dans lequel la collecte de vos données a été effectuée,
 - ainsi que la Solution concernée
 - A défaut, joindre le mail reçu de notre part.

Ces informations sont précieuses afin que la Data Protection Officer / Déléguée à la Protection des Données puisse vous répondre au plus vite.

Skeepers vous informe qu'aucune demande ne sera traitée par téléphone.



Une réponse vous sera formulée dans les meilleurs délais, qui ne pourront excéder un (1) mois à compter de la date de réception de votre demande.

Une prolongation de deux (2) mois est possible, en cas de demande complexe, ou si un grand nombre de demandes ont été reçues.

Votre demande, ainsi que toute donnée utile au traitement de votre demande, seront conservées pendant un délai de cinq ans (5) à compter de la réception de votre demande. Si une pièce justificative vous a été demandée, ou que vous l'avez transmise de manière spontanée, cette dernière sera conservée pendant une durée d'un (1) an.

Si vous estimez, après avoir contacté la Data Protection Officer, et qu'un délai d'un (1) mois se soit écoulé, que vos droits RGPD ne sont pas respectés, adresser une réclamation auprès de la CNIL.