



Política de privacidad y de cookies

La presente «Política de privacidad y de cookies» se actualiza periódicamente. Le invitamos a consultarla con la mayor frecuencia posible para estar informado de las últimas modificaciones.

I Alcance de la «Política de privacidad y de cookies» de Skeepers

Skeepers, SAS con un capital de 9 133 750 euros, inscrita en el Registro Mercantil de Marsella con el número 879 038 990, y cuyo domicilio social se encuentra en 18-20 Avenue Robert Schuman, CS 40494, 13002 Marseille, es titular del sitio web <https://www.Skeepers.io/fr/>. Está compuesta por Solutions Ratings & Reviews (Opiniones Verificadas), CX-Management (anteriormente MyFeelBack et Mediatech), Predictive Marketing Activation (anteriormente Advalo), Influencer Marketing (anteriormente Hivency et Octoly), Live Shopping (anteriormente Spockee) y User Generated Videos (anteriormente Teester).

Skeepers está especialmente preocupada por las cuestiones relacionadas con la privacidad y la protección de los datos personales de los Usuarios de su sitio web y de sus servicios, así como de las relacionadas con sus Clientes. Tiene en cuenta el diseño de cualquier nueva solución que ofrece a sus clientes para mejorar su Compromiso con el cliente.

Garantiza así el más alto nivel de protección de los Datos personales de acuerdo con la normativa (Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo del 27 de abril de 2016 (conocido como el «Reglamento General de Protección de Datos», en adelante «RGPD»), la legislación francesa (Ley de Protección de Datos de 1978, conocida como «LiL») y, en general, con todas las regulaciones aplicables en materia de protección de dichos Datos personales.

Esta «Política de privacidad y de cookies» describe en detalle la política y las prácticas de Skeepers (o «el grupo Skeepers») con respecto a la recopilación, el uso y la divulgación de Datos personales que trata en su propio nombre o en el de sus clientes.

II : Mapa de contenidos de la «Política de privacidad y de cookies» del Grupo Skeepers

1 : Definiciones

2 : Tratamiento de Datos personales del Grupo Skeepers

A) El tratamiento de los Datos personales realizado por Skeepers (responsable del tratamiento) en su sitio web

1. Formulario de contacto
2. Cookies
3. Tratamiento de los datos de navegación (rastreadores)
4. Gestión de las candidaturas y de las entrevista (constitución de una biblioteca de CV)

B) Los tratamientos de los datos personales realizados por Skeepers (subcontratista) para sus soluciones Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation y Live Shopping

C) El tratamiento de Datos personales realizado por Skeepers y sus Clientes (Responsables adjuntos del Tratamiento) en virtud de sus soluciones User Generated Videos e Influence

D) Los tratamientos de Datos personales realizados por Skeepers (Responsable del tratamiento) con respecto a sus Clientes

3 : El uso de los Datos personales recopilados

4 : Seguridad y privacidad de los Datos personales

5 : Derechos relativos a los Datos personales y su gestión



III : Contenido de la «Política de privacidad y de cookies» del Grupo Skeepers

1 : Definiciones

«**Autoridad de control**»: una autoridad pública independiente establecida por un Estado miembro en virtud del artículo 51 del RGPD, y según la cual cualquier persona afectada puede presentar una reclamación con respecto a la protección de sus datos personales de acuerdo con la Comisión Nacional de Tecnologías de la Información y Libertades Civiles (CNIL) en Francia;

«**Consentimiento**» del interesado: toda manifestación de voluntad libre, específica, fundamentada e inequívoca por la cual el interesado acepta, mediante una declaración o un acto positivo claro, que los datos personales que le conciernen puedan ser sometidos a un tratamiento;

«**Consumidor**»: una persona física que actúa con fines que no se encuentran dentro del ámbito de su oficio, negocio, oficio o profesión;

«**Datos de carácter personal**» o «**Datos personales**»: cualquier información relativa a una persona física identificada o identificable (a partir de ahora denominada «interesado»); se considerará una

«persona física identificable»: una persona física que se puede identificar, directa o indirectamente, especialmente por un identificador, por un nombre, un número de identificación, datos de ubicación, un identificador en línea o por uno o varios elementos específicos propios de su identidad física, fisiológica, genética, psíquica, económica, cultural o social.

De forma más sencilla, los «**datos personales**» deben entenderse como cualquier «**dato personal**», es decir, cualquier información relativa a los Usuarios;

«**Corresponsables del tratamiento**»: son dos o más responsables de datos que determinan conjuntamente los propósitos y métodos del tratamiento de los datos personales que implementan;

«**Responsable del tratamiento**»: la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo que, solo o junto con otros, determina los fines y medios del tratamiento; cuando los fines y medios de este tratamiento estén determinados por la legislación de la Unión o el Derecho de un Estado miembro, el responsable del tratamiento podrá ser designado o los criterios específicos aplicables a su designación podrán estar previstos por la legislación de la Unión o por el Derecho de un Estado miembro;

«**Servicio(s)**»: se refiere a la prestación o prestaciones proporcionados por el Grupo Skeepers a los que está suscrito el Cliente (Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping y User Generated Videos);

«**Sitio**» o «**Plataforma**»: sitio web desde el cual el Grupo Skeepers propone sus soluciones Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping y User Generated Videos, accesibles desde el siguiente nombre de dominio: <https://www.Skeepers.io/fr/>;

«**Encargado del tratamiento**»: la persona física o jurídica, autoridad pública, departamento u otro organismo que trata datos personales en nombre del responsable;

«**Tratamiento**»: cualquier operación o conjunto de operaciones realizadas o no mediante procesos automatizados y aplicadas a datos personales o conjuntos de datos personales, tales como la recogida, registro, organización, estructuración, conservación, adaptación o modificación, extracción, consulta, uso, comunicación por transmisión, difusión o puesta a disposición, alineación o combinación, limitación, borrado o destrucción.

Es decir, un «**Tratamiento de datos**» es toda forma de utilización de sus datos;

«**Usuario**»: persona que navega por el sitio web <https://www.Skeepers.io/fr/>;



«Violación de la seguridad de los datos personales»: una violación de la seguridad que conlleva, de manera accidental o ilegal, la destrucción, pérdida, alteración o divulgación no autorizada de datos personales transmitidos, almacenados o tratados de otra manera, o el acceso no autorizado a dichos datos.

2 : El tratamiento de los Datos personales del Grupo Skeepers

A) El tratamiento de los Datos personales realizado por Skeepers (responsable del tratamiento) en su sitio web

1. Formulario de contacto

Para cualquier solicitud de contacto realizada a través del formulario disponible en la página <https://www.Skeepers.io/fr/contact/>, el Usuario da su consentimiento a Skeepers, a través de una casilla de verificación, para que procese los siguientes Datos personales:

- Nombre y apellidos;
- Dirección de correo electrónico;
- Número de teléfono;
- Nombre de la empresa;
- Nivel del puesto;
- Puesto ocupado;
- Sector de actividad

Deben rellenarse obligatoriamente para que nos podamos poner en contacto con usted y atender su solicitud, pero también para proponerle soluciones complementarias que podrían interesarle teniendo en cuenta sus necesidades (Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping y User Generated Videos). En caso contrario, no se podrá enviar el formulario de contacto.

De igual forma, Skeepers tratará todos los demás datos personales que el Usuario haya elegido comunicar de manera voluntaria, así como los cambios que haga a los mismos.

Sus datos se conservarán durante tres años antes de ser eliminados.

2. Cookies

El acceso y la navegación en el sitio web <https://www.Skeepers.io/fr/> desencadena el tratamiento de datos recopilados a través de cookies, píxeles y otras tecnologías similares (denominadas colectivamente «Cookies» en esta «Política de privacidad y cookies») que son necesarios para que el Sitio funcione y para que su visita al Sitio sea lo más fácil, confiable y útil posible.

Las cookies no esenciales requieren el consentimiento previo del Usuario antes de su uso.

- **¿Qué es una cookie?**

Las cookies son información digital básica (archivos de texto) sobre el uso del sitio web por parte de los usuarios de Internet; no identifican personalmente al usuario de Internet, pero identifican el ordenador que está utilizando el usuario de Internet.

Así, las Cookies nos permiten reconocer el ordenador o dispositivo móvil en cada visita de un internauta al sitio de SKEEPERS y, por tanto, personalizar y mejorar su experiencia de navegación. Las cookies contienen información que el Sitio utiliza para hacer más eficiente la comunicación entre el usuario y su navegador.

Para obtener más información sobre las cookies y, en particular, sobre cómo bloquearlas en los navegadores Chrome, Firefox e Internet Explorer: <https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser>

Sin embargo, no se recomienda que desactive las denominadas Cookies «esenciales» de su navegador porque es posible que ya no pueda acceder y navegar por el Sitio.

En su caso, Skeepers rechaza toda responsabilidad por las consecuencias relacionadas con el comportamiento degradado del Sitio resultante de la imposibilidad de utilizar las Cookies necesarias para su funcionamiento.



- ¿Por qué Skeepers utiliza cookies?

Skeepers utiliza **Cookies denominadas «esenciales»** («necesarias») es el término utilizado en sitios especializados, en particular la CNIL), que tienen la función de facilitar su acceso al Sitio, mientras le ayudan a navegar y usar todas las características del Sitio.

Estas cookies también permiten detectar y prevenir el fraude.

Estas cookies no requieren su consentimiento ya que son estrictamente necesarias para que el Sitio funcione :

Nombre de la cookie	ID de la cookie	Propósito	Nombre del host	Categoría	Base
OptanonConsent	1e813243-c850-4f59-9738-9fc28e74e5c2	Recopilar el consentimiento, la denegación del mismo, la configuración de las cookies de los usuarios del Sitio web.	.www.skeepers.i o	Cookies estrictamente necesarias	Interés legítimo
OptanonAlertBoxClo sed	8c4e53af-0988-4e75-a5de-ac9fc6f68c7 a	Recopilar el consentimiento, la denegación del mismo, la configuración de las cookies de los usuarios del Sitio web.	.www.skeepers.i o	Cookies estrictamente necesarias	Interés legítimo

Skeepers también utiliza **Cookies funcionales y de rendimiento** que le dan información sobre el uso que se hace de su Sitio y le permiten comprender mejor cómo puede mejorar su Sitio.

Skeepers utiliza estas Cookies:

- con fines de marketing para generar diversas estadísticas, como estadísticas demográficas;
- para medir el rendimiento y la asistencia de su Sitio web;
- con el fin de optimizar la experiencia en su Sitio web.

Nombre de la cookie	ID de la cookie	Propósito	Nombre del host	Categoría	Base
pll_language	d17d8624-ba68-4190-905d-5cdd3c9fe4bc	Configuración del idioma del sitio web para el Usuario	www.skeepers.io	Cookies funcionales	Consentimiento
_gid	dae338ca-6f42-40a5-bd64-115d11422ed4	Estadísticas anónimas	skeepers.io	Cookies para medir el rendimiento	Consentimiento
_ga	80f43923-5f82-4bce-972d-3bce75ed342a	Estadísticas anónimas	skeepers.io	Cookies para medir el rendimiento	Consentimiento
_gat	f665e227-8f34-4a17-a9c5-7cfc6ed3f43d	Estadísticas anónimas	skeepers.io	Cookies para medir el rendimiento	Consentimiento

SKEEPERS

Para obtener más información, rechazar o aceptar total o parcialmente estas Cookies de funcionalidad y rendimiento, puede visitar nuestro panel de cookies en cualquier momento.

Al visitar el Sitio de Skeepers, se pueden instalar las «Cookies de terceros», que son Cookies que el servidor de un dominio distinto al Sitio de Skeepers guarda en el ordenador del Usuario. De esta forma, las Cookies de terceros «recopiladas» en el Sitio de Skeepers no las hemos dispuesto nosotros, sino nuestros colaboradores publicitarios. Pueden ser empleadas por esas empresas para establecer un perfil de sus intereses y proponerle anuncios relevantes en otros sitios web. No almacenan directamente datos personales, pero se basan en la identificación única de su navegador y de su identificador de Internet. Si no autoriza estas cookies, los anuncios serán menos específicos.

Se trata de las cookies depositadas por los siguientes «alojadores»:

Nombre de visualización	Nombre del host	ID del alojador	Propósito	Período de retención	Política de privacidad
zoominfo.com	zoominfo.com	H21	Cookies de terceros publicitarios	Desconocido	https://www.zoominfo.com/about-zoominfo/privacy-policy
youtube.com	youtube.com	H1	Garantizar la conexión y la integración con YouTube	Sesión, 180 días	https://www.youtube.com/intl/ALL_fr/howyoutubeworks/using-settings/privacy/
www.slideshare.net	www.slideshare.net	H30	Cookies de terceros publicitarios	Desconocido	https://www.slideshare.net/privacy
www.netreviews.eu	www.netreviews.eu	H12	Cookies internas	90 días	Política de privacidad y de cookies aquí presente
www.linkedin.com	www.linkedin.com	H16	Garantizar la conexión y la integración con LinkedIn	731 días	https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
www.facebook.com	www.facebook.com	H18	Garantizar la conexión y la integración con Facebook	Sesión	https://fr.facebook.com/about/privacy/
www.dailymotion.com	www.dailymotion.com	H4	Garantizar la conexión y la integración con Dailymotion	Desconocido	https://legal.dailymotion.com/fr/politique-de-confidentialite/
ws.zoominfo.com	ws.zoominfo.com	H22	Cookies de terceros publicitarios	Desconocido	https://www.zoominfo.com/about-zoominfo/privacy-policy
skeepers.kinstacloud	skeepers.kinstacloud	H31	Cookies internas	Desconocido	Política de privacidad y de cookies aquí presente
s7.addthis.com	s7.addthis.com	H8	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	Desconocido
room.myfeelback.com	room.myfeelback.com	H28	Cookies internas	360 días	Política de privacidad y de cookies aquí presente

SKEEPERS

Nombre de visualización	Nombre del host	ID del alojador	Propósito	Período de retención	Política de privacidad
pi.pardot.com	pi.pardot.com	H11	Cookies publicitarias de terceros	Sesión, algunos segundos, 3650 días, 3650 días	https://www.salesforce.com/company/privacy/
pardot.com	pardot.com	H7	Cookies publicitarias de terceros	Sesión, algunos segundos, 3650 días, 3650 días	https://www.salesforce.com/company/privacy/
netreviews.com	netreviews.com	H33	Cookies internas	3650 días, 3650 días	Política de privacidad y de cookies aquí presente
myfeelback.com	myfeelback.com	H27	Cookies internas	360 días	Política de privacidad y de cookies aquí presente
mister-auto.com	mister-auto.com	H20	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	https://www.mister-auto.com/politique-de-confidentialite/
linkedin.com	linkedin.com	H19	Garantizar la conexión y la integración con LinkedIn	Sesión, 1 día, 731 días, 30 días	https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
kinsta.cloud	kinsta.cloud	H25	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	Desconocido
js.hs-banner.com	js.hs-banner.com	H29	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	Desconocido
js.hs-analytics.net	js.hs-analytics.net	H24	para aprender a utilizar el Sitio web, los widgets, las aplicaciones y crear un Sitio web y widgets ricos	Desconocido	Desconocido
hubspot.com	hubspot.com	H23	CRM	Desconocido	https://legal.hubspot.com/privacy-policy
google.com	google.com	H10	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	http://www.google.com/policies/privacy
get.skeepers.io	get.skeepers.io	H36	Cookies internas	Desconocido	Política de privacidad y de cookies aquí presente
get.netreviews.com	get.netreviews.com	H34	Cookies internas	Desconocido	Política de privacidad y de cookies aquí presente
facebook.com	facebook.com	H15	Garantizar la conexión y la integración con Facebook	90 días	https://fr.facebook.com/about/privacy/

SKEEPERS

doubleclick.net	doubleclick.net	H6	Google Marketing Platform reagrupa sus soluciones de análisis y de publicidad para ayudarle a llegar efectivamente a los usuarios, a obtener percepciones mas detalladas y a generar mejores resultados de marketing.	Desconocido	https://policies.google.com/privacy?hl=en
Nombre de visualización	Nombre del host	ID del alojador	Propósito	Período de retención	Política de privacidad
dmxleo.com	dmxleo.com	H2	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	Desconocido
dailymotion.com	dailymotion.com	H3	Garantizar la conexión y la integración con Dailymotion		https://legal.dailymotion.com/fr/politique-de-confidentialite/
cookie-cdn.cookiepro.com	cookie-cdn.cookiepro.com	H32	Política de gestión del consentimiento para las cookies no esenciales	6 meses	Política de privacidad y de cookies aquí presente
connect.facebook.net	connect.facebook.net	H9	Garantizar la conexión y la integración con Facebook	90 días	https://fr.facebook.com/about/privacy/
opiniones-verificadas.com	opiniones-verificadas.com	H14	Cookies internas	Desconocido	Política de privacidad y de cookies aquí presente
opiniones-verificadas	opiniones-verificadas	H13	Cookies internas	Desconocido	Política de privacidad y de cookies aquí presente
ads.linkedin.com	ads.linkedin.com	H17	Garantizar la conexión y la integración con LinkedIn	Sesión	https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
addthis.com	addthis.com	H5	Cookies publicitarias de terceros	Desconocido	https://www.addthis.com/privacy/terms-of-service/

4. Tratamiento de los datos de navegación (rastreadores)

Cuando consulta el Sitio y en particular cuando accede al Formulario de contacto, Skeepers recaba los datos de los materiales y los programas de su ordenador. Estos datos pueden incluir: su dirección IP y la configuración del navegador (tipo de navegador utilizado, idioma del navegador, zona horaria, el Sitio web de referencia, los nombres de dominio de los sitios visitados y las informaciones relativas a su actividad en línea: fechas y hora de acceso a las direcciones de sitios web a partir de las cuales usted accedió al Sitio).

5. Gestión de las candidaturas y de las entrevista (constitución de una biblioteca de CV)

Toda candidatura recibida para un empleo propuesto por el propio Grupo Skeepers, o de forma espontánea, será tratada con el mayor cuidado y revisada con la mayor atención.

Si, lamentablemente, su perfil no se ha conservado, guardaremos su información (CV y carta de motivación) durante 2 años, antes de eliminarla, salvo si usted ejerce su derecho de oposición y de eliminación al respecto antes de que finalice el plazo establecido.

Su tratamiento está justificado por el interés legítimo del Grupo Skeepers para proceder a la contratación y elaborar una biblioteca de CV. La base precontractual justifica el tratamiento y la conservación de los datos cuando el candidato ha sido seleccionado para incorporarse al Grupo Skeepers.

SKEEPERS SAS con un capital de 9 133 750 €
 18/20 Avenue Robert Schuman - CS 40494 - 13002 Marsella
 Registro Mercantil de Marsella 879 038 990 – NII FR01879038990 – CIF: 879
 038 990 00 21



Usted posee varios derechos con respecto a la información que aporte, de acceso a la misma, de su actualización, de oposición y eliminación, cuyas modalidades de ejercicio se exponen en la sección «5: Derechos relativos a los datos personales y su gestión».

B) Los tratamientos de los datos personales realizados por Skeepers (subcontratista) para sus soluciones Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation y Live Shopping

Skeepers está obligada a tratar los Datos personales como parte de sus soluciones Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation y Live Shopping como Subcontratista en nombre de sus Clientes.

Sus Clientes, como Responsables del tratamiento, se aseguran de respetar los Principios relacionados con el tratamiento de los Datos personales (artículo 5 del RGPD), la legalidad, equidad y transparencia de los Datos personales recopilados de los Sujetos interesados, que después se transmiten al Grupo Skeepers.

El Grupo Skeepers exige a sus Clientes el cumplimiento del RGPD y haber informado previamente a sus Consumidores sobre toda recopilación de sus datos y de conformidad con los artículos 12 y siguientes del Reglamento, con el fin de evitar cualquier confusión durante el tratamiento de sus Datos personales por parte del Grupo SKEEPERS.

Los Datos personales que se comunican al Grupo Skeepers deben ser exactos, adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario de acuerdo con las finalidades explícitas y legítimas determinadas por los Responsables de los datos. Skeepers, bajo sus soluciones Ratings & Reviews y CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation y Live Shopping, los conserva de forma segura durante un período que no exceda el necesario para los fines para los que son tratados.

Los Clientes del Grupo Skeepers son los únicos responsables ante los interesados de cualquier falta de información, inexactitud, error u omisión relativa a sus Datos.

El Grupo Skeepers rechaza asimismo toda responsabilidad en caso de incumplimiento de estos principios fundamentales por parte de sus Clientes, e invita a las Personas interesadas que consideren vulnerados sus derechos a que se pongan en contacto directamente con la empresa infractora.

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos realizado por Skeepers en el marco de su solución Ratings & Reviews (Opiniones Verificadas) por cuenta de sus Clientes:

<p>Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/ Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Organización ■ Extracción ■ Comunicación ■ Disseminación ■ Provisión ■ Destrucción
<p>Propósitos de las operaciones del tratamiento de datos personales realizadas por Skeepers para la cuenta del Cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión, publicación y difusión de opiniones de consumidores en el sitio web del Cliente, así como en sitios comerciales asociados y motores de búsqueda; • Recepción de los Datos del cliente; • Envío de campañas por correo electrónico/SMS; • Recepción y gestión de las Opiniones de los consumidores del Cliente; • Extracción y análisis de actas, palabras clave y polaridad textual;
	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que el Responsable de los datos responda las preguntas/necesidades de sus clientes en caso de insatisfacción con dicha compra; • Publicación de opiniones de los consumidores en el sitio del Cliente y en los motores de búsqueda.

SKEEPERS

Categorías de datos personales tratados	<ul style="list-style-type: none"> • Apellido del consumidor; • Nombre del Consumidor; • Nombre y primera letra del apellido del Consumidor en las Opiniones publicadas; • Correo electrónico del consumidor; • Número de pedido/referencia; • Fecha del pedido; • Dirección IP; • Cookies del widget de Opiniones Verificadas; • La fecha de publicación de la Opinión del cliente; • El Producto comprado; • El lugar de Compra (en caso de Compra en tienda). • Las valoraciones asignadas por el Consumidor a su experiencia de consumo; • Sus comentarios y observaciones sobre su experiencia de consumo; • La fecha y hora de presentación de la Opinión; • La respuesta, o respuestas, del Consumidor al comentario, o comentarios, del Cliente en relación a una Opinión; • La(s) respuesta(s) de los Consumidores a las preguntas formuladas por los usuarios de Internet en el sitio del Cliente. <p>No se aceptará/tratará ningún dato sensible.</p>
Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Empleados del Cliente ■ Clientes del Cliente
Período(s) de retención	<p>Los datos personales se almacenan 18 meses desde el envío del correo electrónico de OPINIONES VERIFICADAS, si no se envía ninguna opinión, o 18 meses desde el envío de la Opinión, cuando un consumidor envía una Opinión.</p> <p>Los datos personales adjuntos a cada Opinión son objeto de una supresión mediante una anonimización automatizada. Las opiniones anónimas se conservan durante 5 años a partir de la fecha de su publicación solo con fines estadísticos. Se eliminan de la base de datos y de la salvaguarda al vencimiento de los 5 años desde su recopilación. El procedimiento de eliminación de los datos se desarrolla durante el (1) mes subsiguiente.</p>

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por Skeepers bajo su solución CX-Management (anteriormente MyFeelBack y Mediatech) en nombre de sus Clientes :

Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/ Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Organización ■ Estructuración ■ Adaptación ■ Extracción ■ Comunicación ■ Disseminación ■ Provisión ■ Interconexión ■ Destrucción
Finalidades de las operaciones de tratamiento de datos personales realizadas por SKEEPERS en nombre del Cliente	Propósitos principales: <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información relativa a la experiencia vivida de clientes, prospectos, socios, empleados... de la «información del cliente» del CLIENTE: respuestas de la recopilación de información relativa a la experiencia vivida de clientes, prospectos, socios, empleados... de la «información del cliente» del CLIENTE: respuestas a encuestas, opiniones, información sobre experiencias vividas, etc.;

	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de cuestionarios, visualización de mensajes a visitantes y usuarios de acuerdo con su perfil, su comportamiento en los sitios publicados por el CLIENTE; • Enriquecimiento continuo de la base de datos del CLIENTE mediante la recopilación continua de información en la herramienta CRM del CLIENTE. <p>Otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de los Datos del cliente; • Invitación de contactos de CLIENTES a participar en una encuesta mediante el envío de mensajes; • Mejorar la usabilidad de la información del cliente mediante la aplicación de mejoras, transformaciones y análisis determinados por el CLIENTE: recodificación de datos, transcripción, traducción, análisis semántico, etc.; • Permitir que el CLIENTE reaccione, de acuerdo con la información recopilada, para abordar los riesgos/oportunidades y expectativas de sus clientes, prospectos, socios, empleados, etc.; • Volver a involucrar a los contactos del CLIENTE en función de la información recopilada; • Análisis de la información recopilada para mejorar la experiencia del cliente, desarrollar la orientación al cliente en su organización, etc. • Comunicación de resultados resumidos de análisis de conocimientos o datos sin tratar asociados. • Gestión de los Usuarios de la Solución designados por el Cliente (asignación de derechos de acceso así como reglas para compartir documentos y resultados); • Evaluación de equipos e individuos, internos o externos a la organización del CLIENTE, gracias a la información adjunta.
<p>Categorías de datos personales tratados;</p>	<p>Lista no exhaustiva según las necesidades del responsable de tratamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apellido del Encuestado; • Nombre del Encuestado; • Correo electrónico del Encuestado; • Nombre de la cuenta; • Identificación del cliente; • Registros: <ul style="list-style-type: none"> ○ Conexión del usuario, ○ Hora a la que se realizó la acción, ○ Página en la que se realizó la acción, ○ Resultado de la acción; • Comentarios de clientes recopilados definidos por el CLIENTE (nivel de satisfacción, comentarios, etc.) «Información en bruto»; • Información para implementar las acciones de recaptación determinadas por el CLIENTE; • Cookies; • Etc. <p>No se aceptará/tratará ningún dato sensible.</p>
<p>Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Encuestados (determinados en función de las necesidades del Cliente: empleados, clientes del Cliente, clientes potenciales, socios, etc.); ■ Usuarios.
<p>Periodo(s) de retención</p>	<p>Las respuestas a los cuestionarios y los datos personales adjuntos a los mismos se mantienen activos y disponibles en la cuenta del cliente durante un período de 24 meses. Esta duración de conservación está justificada con el fin de realizar estudios estadísticos pertinentes para el Cliente.</p> <p>Una vez finalizado el período de 24 meses, las respuestas a los cuestionarios y los datos personales adjuntos a los mismos se conservan durante un período adicional de 12 meses. No podrán ser consultados por parte del Cliente, su conservación solo se</p>

SKEEPERS

justifica por la activación de la cláusula de reversibilidad que podrá tener lugar a lo largo de este periodo y permitirá su extracción.

Después de 36 meses, los datos personales se volverán anónimos.

Los datos son conservados de acuerdo con la siguiente política:

Servidores SFTP: 30 días

Inicios de sesión de usuario: 6 meses

Instantáneas de la base de datos: 15 días de conservación de la copia.



La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por Skeepers en el marco de su solución Influencer Marketing (anteriormente Hivency y Octoly) en nombre de sus Clientes :

<p>Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Organización ■ Extracción ■ Comunicación ■ Diseminación ■ Provisión ■ Reconciliación ■ Interconexión ■ Destrucción
<p>Finalidades de las operaciones de tratamiento de datos personales realizadas por Skeepers.</p>	<p>Propósito principal: Conectar al Cliente con influencers y consumidores, usuarios de la plataforma, para que creen el contenido que presenten o mencionen los productos/servicios del Cliente en las redes sociales o en los sitios web del Cliente, según las campañas elegidas por este</p> <p>Otro propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y gestión de campañas de opiniones de influencers y de consumidores; • Acceso a la comunidad de influencers de Skeepers para sus Clientes (únicamente Estados Unidos); • Dirigirse a los influencers y a los consumidores en función de sus intereses, perfil y gestión de las redes sociales (elaboración de perfiles); • Creación y gestión de cuentas de influencers y de consumidores (cambio de contraseña, etc.) ; • Aceptación o rechazo de los influencers y los consumidores; • Entrega de productos; • Comunicación al Cliente de la dirección postal y de correo electrónico de los influencers y de los consumidores en el caso de que sea el Cliente el que se ocupe del envío de los productos; • Conectar a los influencers/consumidores con los socios comerciales externos de Skeepers, en relación con una oferta que pueda interesar al influencer/consumidor. ; Transmisión a terceros de la dirección de correo electrónico, del apellido, de la dirección postal y del número de teléfono. Toda la información complementaria se somete al acuerdo previo entre influencer/consumidor; • Nota de evaluación del influencer y del consumidor;

	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajería en la plataforma; • Envío del Boletín de noticias (tras recabar el consentimiento de los influencers/consumidores): las últimas campañas, incluidas las que coinciden con el perfil del influencer/consumidor, las ofertas comerciales y promocionales, las nuevas funciones de la plataforma, etc.; • Panel de control de informes integrado en la plataforma; • Sesión de integración y de formación; • Gestión continua de la cuenta: <ul style="list-style-type: none"> ○ Asistencia por correo electrónico y por teléfono ○ Asistencia a la estrategia de campaña y a las mejores prácticas.
<p>Categorías de datos personales tratados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obligatorios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre y apellidos; ○ Correo; ○ Dirección/ubicación; ○ Número de teléfono; ○ Edad; ○ Género; ○ En caso de la API de Instagram: Datos publicados por los influencers/consumidores en Instagram («Datos de Instagram» presentados en la cuenta de Instagram como el nombre de la cuenta de Instagram, la identificación o el nombre del usuario, la fecha y el país de creación, las imágenes, las descripciones, las historias, el número de visitas, el número de fotografías, el número de comentarios y el número de abonados); ○ En caso de la API de YouTube: Datos publicados por los influencers/consumidores en YouTube («Datos de YouTube» presentados en la cuenta de YouTube como, entre otros, el nombre de las cadenas de YouTube, su fecha y país de creación, imágenes y descripción, el número de visitas, el número de vídeos, el número de comentarios y los números de abonados); ○ Cualquier información o contenido que el influencer o el consumidor haya aceptado compartir con Skeepers a través de sus redes sociales, como su foto de perfil, su dirección de correo electrónico o incluso su listado de amistades, y, en general, cualquier información que haya publicado en las redes sociales; ○ Vídeo (imagen y voz). • No obligatorios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Color de la piel (se pide consentimiento); ○ Estado civil; ○ Paternidad; ○ Número de hijos; ○ Fecha de nacimiento; ○ Animales; ○ Hábitos de consumo; ○ Tipo/tono de piel y similares; ○ Rutinas de belleza; ○ Color/tipo de cabello; ○ Ingresos del hogar; ○ Régimen; ○ Color de cejas; ○ Gafas; ○ Tallas; ○ Modo de vida; ○ Problemas de la piel (se pide consentimiento); ○ Cookies.
<p>Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los influencers que cumplan los criterios determinados por Influencer Marketing y el Cliente; ■ Los consumidores que cumplan los criterios determinados por el Cliente.



Período(s) de retención	Los datos personales de los influencers y de los consumidores se conservan durante el transcurso de su actividad en su espacio de Creador. Serán anónimos 6 meses después del cierre de su cuenta.
--------------------------------	--

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por Skeepers en el marco de su solución de Predictive Marketing (anteriormente Advalo) en nombre de sus Clientes :

Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/ Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Organización ■ Estructuración ■ Extracción ■ Comunicación ■ Disseminación ■ Provisión ■ Reconciliación ■ Interconexión ■ Destrucción
Finalidades de las operaciones de tratamiento de datos personales realizadas por Skeepers.	<p>Propósito principal: Permitir al Cliente seguir la trayectoria online y offline de sus consumidores.</p> <p>Otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilar y limpiar los datos de los consumidores de una marca; • Medir las visitas a los sitios web y disponer de una visión integral de las interacciones de un consumidor en una base única unificada (la Plataforma de marketing individualizada, en lo sucesivo la «Plataforma PULSE»); • Conciliar los datos de la web con los de los sistemas transaccionales para conciliar las identidades; • Facilitar el conocimiento del cliente enriqueciendo sus datos con la calificación; • Facilitar el conocimiento del cliente enriqueciendo sus datos con la segmentación; • Facilitar el conocimiento del cliente enriqueciendo sus datos con la recomendación del producto ; • Determinar qué consumidores tienen más probabilidades de recibir una comunicación en función de un objetivo (modelos estadísticos o probabilísticos); • Realizar una campaña de marketing para una lista de consumidores elegibles; • Personalizar el contenido de los consumidores durante el envío de una campaña de marketing; • Medir el rendimiento de las campañas de marketing; • Automatizar el envío de campañas de marketing para los consumidores elegibles; • Operaciones de prospección comercial; • Transferir los datos de las campañas a los socios seleccionados por el cliente final.
Categorías de datos personales tratados	<p>Como parte de la prestación de la Plataforma PULSE, el Cliente puede recoger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los datos de identificación de personas: Nombre y apellidos, fecha de nacimiento;

SKEEPERS

	<ul style="list-style-type: none"> • Los datos relativos a la vida personal: correo electrónico, teléfono, dirección postal, municipio, número de hijos, nombre del cónyuge; • Los datos ligados a las transacciones de los productos y servicios adquiridos: Fecha de adquisición, importe, lista de productos adquiridos; • Los datos ligados a la navegación: cookies y rastreadores a través del Tag; • Datos de interacciones derivadas de las redes sociales: trazabilidad de los clics en las publicaciones, por ejemplo. • Otros tipos de datos: identificadores de clientes.
Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)	■ Consumidores
Período(s) de retención	Salvo instrucciones contrarias por parte del Cliente, los datos los conserva Skeepers durante todo el período de la relación contractual.

Como parte de los servicios ofrecidos, el Cliente puede utilizar aplicaciones desarrolladas por terceros. Estas entidades pueden ser receptoras de datos personales cuando un cliente de ADVALO recurre a ellas.

Los diferentes conectores y destinatarios potenciales de los datos son:

- Xandr (App Nexus)
- Adwords (Google)
- Splio
- Mailchimp
- Mailjet
- Facebook
- Salesforce
- Digiteo
- ... [ver páginas colaboradoras](#)

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por Skeepers en el marco de su solución de Live Shopping (anteriormente Spockee) en nombre de sus Clientes :

Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales	<p>Tratamientos específicos de la prestación «Shopping Party Vídeo»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Consulta/Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Comunicación ■ Diseminación ■ Provisión ■ Destrucción <p>Tratamientos específicos de la prestación «Conexiones One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Organización ■ Comunicación ■ Diseminación ■ Provisión ■ Destrucción
--	--

<p>Propósitos de las operaciones del tratamiento de datos personales realizadas por Skeepers para la cuenta del Cliente</p>	<p>Objetivos compartidos por las prestaciones «Conexiones One to One» y «Shopping Party Vídeo»: Finalidad principal: Poner a disposición del Cliente herramientas con el fin de que pueda poner en contacto a los compradores potenciales con los vendedores o los asesores del Cliente, con el objeto de estimular las compras en su plataforma de venta en línea.</p> <p>Otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en contacto de los compradores potenciales en la plataforma de venta en línea del Cliente con los vendedores o asesores del Cliente; • Creación de un carrito de compra virtual, llamado «proceso de precompra», que permita la conclusión de la compra en la plataforma de venta en línea del Cliente, según el proceso de compra que proponga el Cliente. • Disposición de una funcionalidad que permita a los empleados del Cliente bloquear a las personas malintencionadas o que tengan comportamientos inapropiados o los textos insultantes o de carácter racista, sexista y que, de forma general, se consideren ilegales en los países implicados (función «moderación» del chat). <p>Tratamientos específicos de la prestación «Shopping Party Vídeo»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medición del rendimiento de los servicios y generación de estadísticas para el Cliente por medio del Tag; • La grabación, el alojamiento y el almacenamiento de los vídeos para permitir su reproducción en los sitios y páginas identificados por el Cliente; • Difusión de la reproducción en los canales escogidos por el Cliente; • Gestión de las inscripciones de los potenciales compradores que quieran ser notificados de los Live Shopping del Cliente a través de su formulario; • Transferencia de la información de los potenciales compradores (número de teléfono o dirección de correo electrónico) al socio de gestión de notificaciones por correo electrónico o por SMS; • Envío automatizado de SMS y de correos electrónicos a las personas interesadas por nuestro prestatario para recordar el Live Shopping, <p>Tratamientos específicos de la prestación «Conexiones One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de la lista de los empleados del Cliente encargados de las solicitudes de reuniones por vídeo; • Gestión de las reuniones por vídeo en directo a través del calendario de la aplicación Spockee en la página web de la plataforma del cliente; • Transferencia de la información de los potenciales compradores (número de teléfono o dirección de correo electrónico) al socio de gestión de notificaciones por correo electrónico o por SMS; • Envíos automatizados de SMS y de correos electrónicos a las personas interesadas por parte de nuestro proveedor para recordarles una reunión.
<p>Categorías de datos personales tratados</p>	<p>Para los tratamientos comunes a «Conexiones One to One» y «Shopping Party Vídeo»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID de sesión; • Nombre de usuario y contraseña de los empleados del Cliente para la conexión al back office; <p>Para los tratamientos específicos de la prestación «Shopping Party Vídeo»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vídeo: imagen y voz de los empleados del Cliente; • Los números de teléfono O las direcciones de correo electrónico de los compradores potenciales que deseen ser notificados de los Live Shopping del Cliente a través del formulario del Cliente.

	<p>Por los tratamientos específicos de la prestación «Conexiones One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lista de las personas físicas empleadas que responderán a las solicitudes de reuniones por vídeo enviadas por el Cliente, con sus nombres y una foto (se recomienda un seudónimo y un avatar para minimizar los datos); • Los números de teléfono O las direcciones de correo electrónico de los compradores potenciales solicitadas por medio del calendario para planificar las citas y poder enviar recordatorios de las citas a los compradores potenciales y a los empleados elegidos por el cliente para responder a las solicitudes de cita (módulo accesible en la plataforma de venta en línea del Cliente).
<p>Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los vendedores o asesores del Cliente (empleados del Cliente); • los compradores potenciales.
<p>Periodo(s) de retención</p>	<p>Para los tratamientos comunes a «Conexiones One to One» y «Shopping Party Vídeo»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID de la sesión «Customer ID»: asignados a cada usuario durante una visita al sitio web del Cliente, se conserva toda la duración del contrato para realizar las métricas de rendimiento (ejemplos de datos: número de visualizaciones, de productos en el carrito, tipo de audiencia, número de mensajes, número de corazones, duración media de visionado por espectador, duración del evento, etc.); • Registros de aplicación: 6 meses; • Nombre de usuario y contraseña para la conexión al back office: Duración del Contrato. <p>Para los tratamientos específicos de la prestación «Shopping Party Vídeo»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spockee almacena y conserva los vídeos para permitir su reproducción en los sitios y página identificados por el Cliente durante toda la Vigencia del contrato; • La información recopilada para notificar a los compradores potenciales del Live Shopping a la que se han inscrito se elimina 24 horas después de la fecha y hora del Live Shopping. <p>Por los tratamientos específicos de la prestación «Conexiones One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información de la reunión se elimina 24 horas después de la fecha y hora de la reunión; • Los vídeos no se registran/conservan.

C) El tratamiento de Datos personales realizado por Skeepers y sus clientes (responsables adjuntos del tratamiento) en virtud de su solución User Generated Videos e Influence

Los Clientes que utilizan la solución de User Generated Videos (anteriormente Teester) y Influence (anteriormente Hivency) de Skeepers reconocen que actúan como controladores conjuntos, tal y como se define en el artículo 26 del Reglamento General de Protección de Datos («RGPD»). Por excepción, también pueden ser calificados como Responsables independientes del Tratamiento. Deben cumplir en cualquier caso con sus obligaciones legales y tener un interés común por mantener la privacidad y seguridad de los Datos que comparten entre sí (en adelante, «Datos compartidos»).

Los controladores conjuntos/distintos han decidido formalizar un acuerdo sobre las condiciones específicas en las que cada uno de ellos actuará como controlador conjunto/distinto de los Datos compartidos. Según el artículo 26 del RGPD, las líneas generales de este contrato deben ponerse a disposición de las personas interesadas dentro de, por ejemplo, las políticas de privacidad o en cualquier otro documento adecuado a los Responsables conjuntos del tratamiento, con el objeto de cumplir con su deber de informar, tal y como se han comprometido a hacer.



Por lo tanto, los Responsables conjuntos/distintos de los datos se comprometen, en particular, a:

- recopilar y tratar Datos personales de conformidad con la normativa vigente, de conformidad con los Principios relativos al tratamiento de Datos personales (artículo 5 del RGPD). El fundamento jurídico de aplicación en el tratamiento de los datos de las personas interesadas por parte de Skeepers según sus soluciones User Generated Videos e Influence es la base contractual (artículo 6 §1 b) del RGPD;
- cumplir, con antelación y durante la duración del tratamiento, con las leyes y reglamentos aplicables a la protección de Datos personales y en particular el RGPD;
- implementar medidas organizativas, técnicas, de software y físicas destinadas a proteger los Datos contra alteración, destrucción y acceso no autorizado;
- asegurarse de que las personas autorizadas para tratar los Datos se comprometan a respetar la privacidad o estén sujetas a una obligación de privacidad;
- garantizar a los Usuarios la efectividad en el ejercicio de todos los derechos que les otorga el RGPD;
- no utilizar los Datos personales para fines distintos a los expresamente determinados entre ellos;
- nunca transferir Datos personales y archivos o ponerlos a disposición de terceros para cualquier propósito y en particular con fines de prospección comercial sin el consentimiento previo del Usuario;
- conservar los Datos personales únicamente durante el período estrictamente necesario.

Para obtener una lista completa de los Clientes con los que el Grupo Skeepers es Responsable conjunto/distinto del tratamiento, escriba a privacy@skeepers.io.

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por Skeepers en virtud de la solución User Generated Videos (anteriormente Teester)

Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales	<ul style="list-style-type: none">■ Recibo■ Recopilación■ Registro■ Retención■ Modificación■ Consulta/ Acceso■ Uso■ Eliminación■ Extracción■ Comunicación■ Diseminación■ Provisión■ Interconexión■ Destrucción
Finalidades de las operaciones de tratamiento de datos personales realizadas por Skeepers.	<p>Propósito principal: Creación, tratamiento y difusión de Vídeos promocionales en Internet.</p> <p>Otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión de participación en Campañas, entrega de Recompensas;• Recepción de datos de los empleados o clientes del Cliente;• Recopilación de información de los Usuarios de la plataforma User Generated Videos;• Envío de comunicaciones a los Usuarios;• Tratamiento de la información de los usuarios de la plataforma User Generated Video para la gestión de aplicaciones;

SKEEPERS

	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de datos personales al Cliente para la selección de Usuarios; • Gestión del pedido y de la distribución de los Productos enviados a los Usuarios seleccionados (salvo que el Cliente solicite lo contrario y desee entregar él mismo los productos, en cuyo caso se le comunicará la dirección de correo electrónico, la dirección postal y el número de teléfono de los Usuarios); • Seguimiento de los Usuarios que no han hecho Vídeos para todos los medios (correo electrónico, teléfono, correo); • Tratamiento de la información de los Usuarios de la plataforma User Generated Videos para la producción de vídeos; • Recepción de información personal de los empleados del Cliente para proporcionar acceso a una plataforma; • Exportación de la información personal de los usuarios de la plataforma User Generated Videos vinculados al Cliente; • Gestión de derechos de imagen; • Difusión de vídeos; • Análisis de datos, identificación de tendencias de uso; • Marketing y análisis estadísticos.
Categorías de datos personales tratados	<ul style="list-style-type: none"> • Apellidos; • Nombre; • Foto; • Vídeo; • Fecha de nacimiento; • Correo electrónico; • Número de teléfono; • Dirección postal; • Áreas de interés; • Información publicada en redes sociales; • Dirección IP; • Historial y detalles de participación en las Campañas; • Número y fechas de Vídeos y Contenidos publicados en la Plataforma; • Opiniones y votos sobre los Vídeos.
Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Usuarios de la plataforma User Generated Videos; ■ Clientes finales/consumidores o clientes potenciales del Cliente; ■ Contactos y socios comerciales del Cliente; ■ Empleados o externos contratados por el Cliente.
Período(s) de retención	<p>El período de conservación será necesario para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ejecución de Prestaciones como se ha definido en el Contrato principal; • El respeto de las leyes y reglamentos aplicables; • Cualquier otro propósito estipulado en el Contrato principal y el Contrato. <p>Es de 18 meses para los datos de los usuarios de la plataforma, salvo para la cesión de sus imágenes, que es de 20 años.</p>

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos establecido por los Clientes de Skeepers en el marco de la solución User Generated Videos (anteriormente Teester)

Naturaleza y propósitos del Tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de los Usuarios ganadores de Campañas; • Difusión y descarga de Vídeos; • A elección del Cliente: Gestión del pedido y de la distribución de los Productos enviados a los Usuarios seleccionados; • A elección del Cliente: Publicación de Vídeos del sitio del Cliente, aplicación y redes sociales;
---	--

SKEEPERS

	<ul style="list-style-type: none"> Marketing y análisis estadísticos.
Categorías de Datos personales tratados,	<ul style="list-style-type: none"> Apellidos; Nombre; Vídeo; Correo electrónico; Número de teléfono; Dirección postal.
Categorías de personas afectadas	<ul style="list-style-type: none"> Usuarios de la plataforma User Generated Videos; Empleados de Skeepers.

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por SKEEPERS en virtud de la solución Influence (anteriormente Hivency)

Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Organización ■ Extracción ■ Comunicación ■ Disseminación ■ Provisión ■ Reconciliación ■ Interconexión ■ Destrucción
Finalidades de las operaciones de tratamiento de datos personales realizadas por SKEEPERS	<p>Propósito principal: Poner en contacto al Cliente con influencers, usuarios de la plataforma, para que estos puedan crear contenidos que presenten o mencionen los productos/servicios del Cliente en las redes sociales o en los sitios web del Cliente, según las campañas elegidas por este.</p> <p>Otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y gestión de campañas de opiniones de influencers; • Dirigirse a los influencers en función de sus intereses, perfil y gestión de las redes sociales (elaboración de perfiles); • Creación y gestión de cuentas de influencers (cambio de contraseña, etc.); • Visualización de los perfiles de los influencers en la Plataforma (nombre, edad, sexo); • Aceptación o rechazo de los influencers; • Entrega de productos; • Comunicación al Cliente de la dirección postal y de correo electrónico de los influencers en el caso de que sea el Cliente el que se ocupe del envío de los productos; • Nota de evaluación del influencer; • Mensajería en la plataforma; • Envío del Boletín de noticias (tras recabar el consentimiento de los influencers): últimas campañas, incluidas las que coinciden con el perfil del influencer, ofertas comerciales y promocionales, nuevas funcionalidades de la plataforma, etc.; • Panel de control de informes integrado en la plataforma;

	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión de integración y de formación; • Gestión continua de la cuenta: <ul style="list-style-type: none"> ○ Asistencia por correo electrónico y por teléfono ○ Asistencia a la estrategia de campaña y a las mejores prácticas.
Categorías de datos personales tratados	<ul style="list-style-type: none"> • Obligatorios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre y apellidos; ○ Correo; ○ Contraseña; ○ Dirección/ubicación; ○ Número de teléfono; ○ Edad; ○ Género; ○ En caso de la API d Instagram: Datos publicados por los influencers en Instagram («Datos de Instagram» presentados en la cuenta de Instagram como el nombre de la cuenta de Instagram, la identificación o el nombre del usuario, fecha y país de creación, imágenes, descripciones, historias, número de visitas, número de fotografías, número de comentarios y número de abonados); ○ En caso de la API de YouTube: Datos publicados por los influencers en YouTube («Datos de YouTube» presentes en la cuenta de YouTube como, entre otros, el nombre de las cadenas de YouTube, su fecha y país de creación, imágenes y descripción, el número de visitas, el número de vídeos, el número de comentarios y el número de suscriptores); ○ Cualquier información o contenido que el influencer haya aceptado compartir con Skeepers a través de sus redes sociales, como su foto de perfil, su dirección de correo electrónico o incluso su listado de amistades, y, en general, cualquier información que haya publicado a través de las redes sociales; ○ Vídeo (imagen y voz). • No obligatorios: <ul style="list-style-type: none"> ○ Color de la piel (se pide consentimiento); ○ Estado civil; ○ Paternidad; ○ Número de hijos; ○ Fecha de nacimiento; ○ Animales; ○ Hábitos de consumo; ○ Tipo/tono de piel y similares; ○ Rutinas de belleza; ○ Color/tipo de cabello; ○ Ingresos del hogar; ○ Régimen; ○ Color de cejas; ○ Gafas; ○ Tallas; ○ Modo de vida; ○ Problemas de la piel (se pide consentimiento).
Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Influencers que cumplen los criterios determinados por Skeepers y el Cliente.
Período(s) de retención	<p>Los datos personales de los influencers se conservan durante el transcurso de su actividad en su espacio de Creador. Se volverán anónimos 6 meses después del cierre de su cuenta.</p>



D) Los tratamientos de Datos personales realizados por Skeepers (Responsable del tratamiento) con respecto a sus Clientes

En el marco de la suscripción a una o varias soluciones del Grupo Skeepers, y posteriormente en el marco de dicha colaboración, Skeepers trata los Datos personales de sus Clientes.

La siguiente tabla detalla el tratamiento de datos implementado por el Grupo Skeepers en virtud de sus relaciones con sus Clientes:

<p>Naturaleza de las operaciones realizadas sobre los datos personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recibo ■ Recopilación ■ Registro ■ Retención ■ Modificación ■ Consulta/ Acceso ■ Uso ■ Eliminación ■ Extracción ■ Comunicación ■ Diseminación ■ Provisión ■ Interconexión ■ Destrucción
<p>Finalidades de las operaciones de tratamiento de datos personales realizadas por Skeepers en virtud de sus relaciones con sus Clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha y grabación de conversaciones telefónicas y vídeos en el marco de llamadas entrantes y salientes con los prospectos/clientes con el fin de mejorar la calidad del servicio suministrado; • Gestionar la relación contractual/comercial; • Crear y gestionar el Back office del Cliente; • Permitir el acceso y el uso de la Plataforma y de sus servicios; • Realizar todas las operaciones relacionadas con los Servicios, • Comunicarse con el Cliente en el marco de la ejecución de los Servicios o con fines informativos en caso de que cambien las Condiciones generales; • Proporcionar un servicio de ayuda; • Realizar análisis de marketing y estadísticas; • Analizar los datos, los tipos de público y las tendencias de uso; • Realizar estadísticas con el fin de mejorar el funcionamiento y optimizar la Plataforma; • Analizar datos, auditar e identificar tendencias de uso • Mantener el buen funcionamiento de la Plataforma en un entorno seguro; • Resolver las posibles incidencias técnicas; • Envío de información comercial relativa a los Servicios suscritos; • Solicitar el pago de los Servicios suscritos; • Gestionar los impagos, los contenciosos y los litigios; • Detección, prevención y lucha contra el fraude y la ciberdelincuencia; • Realización de la contabilidad general y auxiliar; • Respuestas a las solicitudes oficiales de autoridades públicas o judiciales habilitadas a tal efecto;
	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoría de adquisición por los compradores



	potenciales
Categorías de datos personales tratados	<ul style="list-style-type: none">• Apellido;• Nombre;• Dirección de correo electrónico profesional;• Número de teléfono profesional;• Imagen (si entrevista de vídeo);• Voz (si entrevista de vídeo/audio);• Nombre de usuario;• Contraseña;• Registros de conexión;• Información bancaria.
Categorías de personas afectadas por el tratamiento (en adelante «las Personas afectadas»)	<ul style="list-style-type: none">• Empleados, subcontratados o externos contratados por el Cliente
Bases legales (según el propósito aludido)	<ul style="list-style-type: none">• Precontractual/contractual• Interés legítimo de Skeepers• Obligación jurídica
Período(s) de retención	<p>Cinco (5) años desde la finalización de la relación contractual entre el Grupo Skeepers y el Cliente (directriz de derecho común en materia civil y comercial).</p> <p>Tres (3) años desde el último contacto en el contexto de una prospección comercial.</p> <p>Conservación durante el plazo máximo de 6 meses desde la fecha del registro de la entrevista de audio o vídeo. Los datos de los documentos de análisis (informes y tablas de análisis) se guardarán durante un (1) año a partir de su recolección.</p> <p>Mantenimiento mientras dure el litigio, eliminación de los datos una vez que se agoten todos los recursos y la decisión sea definitiva o prescriba la acción judicial. En caso de que el litigio se solucione de forma amistosa, eliminación tras la resolución.</p> <p>Conservación durante el ejercicio de contabilidad en curso, aumentado de diez (10) días a partir del cierre.</p>

Los datos personales se tratan dentro del Grupo Skeepers únicamente por los servicios correspondientes, que tienen conocimiento de la información para realizar sus cometidos de forma adecuada. Están sometidos a un Contrato de privacidad.

3 : El uso de los Datos personales recopilados

En Skeepers, sus datos personales no se venden, ni se venderán jamás, a terceros.

Sin embargo, es importante que sepas que Skeepers comparte sus Datos personales con terceros y queremos que esté completamente informado. En efecto, Skeepers recurre a empresas terceras para:

- Mantener el funcionamiento técnico de su Plataforma y de sus servicios;
- Ejecutar determinados servicios en su nombre.

Estos subcontratistas y socios pueden tener acceso limitado a algunos de sus Datos personales, dentro del contexto estricto de la prestación de sus servicios. Tienen la obligación contractual de utilizarlos de conformidad con las disposiciones y normativas aplicables en materia de protección de Datos personales.



El Grupo Skeepers se compromete a verificar que el conjunto de sus subcontratistas y socios respeten escrupulosamente el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo del 27 de abril de 2016 (RGPD) y a concluir con ellos contratos que incluyan un Acuerdo de Tratamiento de Datos Personales (Data Processing Agreement) y un Acuerdo de privacidad (Non Disclosure Agreement).

En este contexto, todos los subcontratistas y socios del Grupo Skeepers están obligados a proporcionar garantías suficientes que demuestren que se han tomado las medidas de seguridad técnicas y organizativas aplicables en materia de la protección de Datos personales (artículo 32 del RGPD).

Si desea obtener una lista completa y actualizada de subcontratistas y proveedores, puede ponerse en contacto con la Data Protection Officer de Skeepers por correo electrónico a la dirección: privacy@skeepers.io.

El Grupo Skeepers también podrá compartir sus datos si considera que su divulgación es necesaria:

- Para responder a las denuncias presentadas contra el Grupo Skeepers y cumplir con los procedimientos administrativos y legales (p. ej., autoridades judiciales);
- Para cumplir una obligación jurídica (p. ej., instituciones públicas como la URSSAF);
- Por motivo de una operación de fusión, adquisición, cesión de activos o procedimiento de liquidación judicial.

Skeepers se compromete a que sus datos sean tratados y almacenados en el seno de la Unión Europea y en el Espacio Económico Europeo. No obstante, con el consentimiento explícito y por escrito de sus Clientes que deseen aprovechar determinadas prestaciones específicas de Skeepers que se ofrecen fuera del territorio de la Unión Europea y el Espacio Económico Europeo, una cantidad limitada de sus datos personales podrá compartirse con los proveedores de países ajenos a la Unión Europea y no se considerará que ofrezcan una protección de datos adecuada según el RGPD.

En este caso, Skeepers se encargará de que las Cláusulas contractuales tipo (Standard Contractual Clauses), en su versión en vigor más reciente, sean firmadas por los prestatarios de países terceros mencionados y que se tomen las medidas técnicas adicionales para ofrecer un nivel de protección suficiente a juicio de las autoridades de control, como sugiere el Comité Europeo de Protección de Datos en sus [«Recomendaciones de 01/2020 sobre medidas que complementan las herramientas de transferencia para garantizar el cumplimiento del nivel de protección de datos personales de la UE»](#).

Es posible, a través de determinadas Soluciones de Skeepers (Influencer Marketing, Influence, User Generated Videos) conectar su cuenta, desde nuestras Plataformas, a otras cuentas de terceros. Al conectar su cuenta a otras cuentas de terceros, usted reconoce y acepta la comunicación continuada de información que concierne a otras partes (de acuerdo con los parámetros de privacidad que usted haya definido en esos sitios). Si no desea que sus Datos se compartan de este modo, no utilice esta función.

Puede desconectar su cuenta de una cuenta de un tercero en cualquier momento. Puede aprender a desconectar sus cuentas de cualquier sitio de un tercero visitando la página de información de su Cuenta.

En caso de fusión/adquisición o de fusión/absorción, Skeepers le informará con anterioridad de la operación y de la transmisión de sus datos personales a la nueva entidad.



4 : Seguridad y privacidad de los Datos personales

El Grupo Skeepers solo conserva y almacena sus Datos personales durante el período estrictamente necesario para los fines definidos en la sección «2: Tratamiento de Datos personales del Grupo Skeepers».

En cualquier caso, el Grupo Skeepers garantiza la estricta privacidad de los Datos personales recogidos y tratados. Para ello, Skeepers ha establecido medidas organizativas, técnicas, informáticas y físicas, descritas en su Política de Seguridad de Sistemas de Información (PSSI) así como en su Plan de Seguro Garantizado (PAS), con el objetivo de proteger sus Datos contra la alteración, destrucción y acceso no autorizado de conformidad con el artículo 32 del RGPD.

Más concretamente, consta de las siguientes medidas:

- Respaldo periódico de los Datos personales con procesos de restauración validados periódicamente, en copias de seguridad separadas técnica y físicamente;
- Acceso a los datos limitado y controlado (autenticación y control de autorización) sometido a la privacidad;
- Un alojamiento protegido (empresa de alojamiento con certificado ISO 27001 para las medidas técnicas, ISO 27017 para la seguridad en la nube, ISO 27018 para la privacidad en la nube, SOC 1, SOC 2 y SOC 3, PCI DSS de nivel 1, Common Cloud Computing Controls Catalogue (C5) de BSI, ENS High). ;
- Cifrado de los datos (KMS encrypt) en tránsito y en reposo;
- Un minucioso análisis de seguridad para evaluar su nivel. Cabe señalar que si no se alcanza el nivel requerido, se inicia una nueva fase de diseño para alcanzar el nivel requerido por el Grupo Skeepers.

Además, el sistema de información de Skeepers es monitorizado por un software interno para controlar su correcta funcionalidad y asegurar que no haya vulnerabilidades presentes.

El sistema de información de Skeepers incluye dispositivos de registro centralizados y protegidos para el uso de los servicios que permiten detectar cualquier intrusión o uso fraudulento, intentar identificar las causas y orígenes y evitar una mayor contaminación de otros sitios y devolver la funcionalidad completa del sistema.

El nivel de seguridad de los sistemas de información del Grupo Skeepers se prueba cada 6 meses para garantizar que no se pueda acceder a ninguna brecha de seguridad inherente.

De conformidad con el artículo 33 del RGPD, el Grupo Skeepers se compromete a notificar a la CNIL, lo antes posible, cualquier violación de los Datos que pueda crear un riesgo para los derechos y libertades de los Usuarios. El Grupo Skeepers se compromete a notificar a los Sujetos de los datos, a la mayor brevedad posible, cualquier violación de los Datos que pueda generar un alto riesgo para sus derechos y libertades.

6: Derechos relacionados con los Datos personales y su implementación

De conformidad con la normativa aplicable al Grupo Skeepers en materia de protección de Datos personales, usted tiene, en todo momento y por cualquier motivo, diversos derechos en relación con el tratamiento de los Datos que nos facilite usted y el resto de personas implicadas.

Incluyen el derecho de acceso, rectificación, supresión y oposición, el derecho a la limitación del tratamiento, el derecho a la portabilidad de los datos, el derecho a no ser objeto de una decisión individual automatizada (incluida la elaboración de perfiles), el derecho a definir directrices para la retención, borrado y comunicación de sus Datos personales después de su muerte.

Para una mejor comprensión de estos derechos y su utilidad: <https://www.cnil.fr/fr/les-droits-pour-maitriser-vos-donnees-personnelles>



El Grupo Skeepers garantiza a todas las personas que visitan nuestra Página o utilizan nuestras Soluciones y servicios un derecho de acceso a los Datos de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (RGPD) y la Ley Informática y de Libertades (LIL).

Para el tratamiento de datos personales en base a su consentimiento, tiene derecho a retirarlo en cualquier momento, sin que este hecho afecte a la licitud del tratamiento hasta entonces basado en el consentimiento previo a su retirada.

No recopilamos voluntariamente datos personales de menores de 15 años; sin embargo, si es usted el padre o el representante legal de un menor y considera que poseemos datos que son de la propiedad del menor, puede solicitar la eliminación de dichos datos una vez pruebe su identidad así como su autoridad parental con respecto a dicho menor.

Para cualquier solicitud de ejercicio de derechos, debe en su mensaje:

1) Especificar la dirección (correo electrónico o postal) a la que desea obtener una respuesta de Skeepers;

2) Incluir un medio para identificarse (número de pedido, identificador de cliente, etc. si los medios comunicados no parecen suficientes para justificar su identidad, se le podrá solicitar una copia de su documento de identidad);

3) Precisar, si es posible:

- **el contexto en el que se llevó a cabo la recopilación de sus datos,**
- **así como la Solución pertinente** (Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping o User Generated Videos).

Esta información es importante para que el Responsable de la protección de datos pueda responderle lo antes posible.

A continuación, puede escribir al Responsable de la protección de datos del Grupo Skeepers a la siguiente dirección de correo electrónico: privacy@Skeepers.io o por correo postal a la dirección que se indica a continuación:

SKEEPERS
Legal Department - Data Protection Officer 18-
20 Avenue Robert Schuman
CS 40494
13002 Marsella

Skeepers desea informarle que no se tratará ninguna solicitud por teléfono.

Se le facilitará una respuesta lo antes posible, sin poder exceder un (1) mes a partir de la fecha de recepción de su solicitud.

En caso de solicitud compleja o si se ha recibido un elevado número de solicitudes, será posible una prórroga de dos (2) meses.

Su solicitud y cualquier dato que sea necesario para el tratamiento de su solicitud se almacenarán durante un periodo de tres años (cinco años para el derecho de oposición) a partir de la recepción de su solicitud. Si se le ha solicitado un documento justificativo, o si usted lo ha facilitado de manera espontánea, este se conservará durante un año.

Si cree, después de haberse puesto en contacto con el Responsable de la protección de datos, y transcurrido el plazo de un mes, que no se han respetado sus derechos del RGPD, envíe una reclamación a la CNIL.