



Política de privacidade e de cookies

A presente «Política de confidencialidade e de cookies» é atualizada regularmente: consulte-a com frequência para ficar a par de quaisquer novas alterações.

I : No âmbito da «Política de confidencialidade e de cookies» da Skeepers

A Skeepers, Sociedade por Ações Simplificada com capital de 9.133.750 euros, inscrita no registo comercial e das sociedades de Marselha com o número 879 038 990, com sede social em 18-20 Avenue Robert Schuman, CS 40494, 13002 Marseille, é titular do site <https://www.Skeepers.io/pt/>. Composta pelas subsidiárias: Solutions Ratings & Reviews (Opiniões Verificadas), CX-Management (ex-MyFeelBack e Mediatech), Predictive Marketing Activation (ex-Advalo), Influencer Marketing (ex-Hivency et Octoly), Live Shopping (ex-Spockee) e User Generated Videos (ex-Teester).

A Skeepers está estreitamente empenhada na problemática associada à confidencialidade e à proteção dos Dados pessoais dos Utilizadores do respetivo site de Internet e/ou serviços, bem como dos seus Clientes. Esta é tida em consideração em todos os aspetos, desde a conceção de qualquer nova solução proposta aos clientes para melhorar o Compromisso com o Cliente.

Desta forma, garante o melhor nível de proteção dos Dados pessoais em conformidade com o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 («Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados», doravante referido como «RGPD»), a lei francesa (Lei Informática e Liberdade de 1978 ou «LiL») e, de um modo geral, com toda a regulamentação aplicável no que respeita à proteção dos referidos Dados pessoais.

A presente «Política de confidencialidade e de cookies» descreve em pormenor a política e as práticas da Skeepers (ou «o Grupo Skeepers») no que diz respeito à recolha, utilização e divulgação dos Dados pessoais tratados sua conta ou por conta dos respetivos clientes.

II : Plano do conteúdo da «Política de confidencialidade e de cookies» do Grupo Skeepers

1 : Definições

2 : O tratamento de Dados pessoais do Grupo Skeepers

A) O tratamento de Dados pessoais efetuado pela Skeepers (Responsável pelo tratamento) no respetivo site

1. Formulário de contacto
2. Cookies
3. Tratamento de dados de navegação (marcadores)
4. Gestão de candidaturas e de entrevistas (constituição de uma biblioteca de CV)

B) O tratamento dos dados pessoais realizado pela Skeepers (subcontratante), nos termos da suas soluções Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation e Live Shopping

C) O tratamento dos dados pessoais efetuado pela Skeepers e pelos respetivos Clientes (responsáveis conjuntos pelo tratamento), nos termos das suas soluções User Generated Videos e Influence

D) O tratamento dos dados pessoais pela Skeepers (responsável pelo tratamento) relativamente aos seus Clientes

3 : A partilha dos Dados pessoais recolhidos

4 : Segurança e confidencialidade dos Dados pessoais

5 : Direitos relativos aos Dados pessoais e respetiva gestão



III : Conteúdo da «política de privacidade e de cookies» do Grupo Skeepers

1 : Definições

«**Autoridade de controlo**», uma autoridade pública independente instituída por um Estado-Membro em virtude do artigo 51.º do RGPD, e junto da qual todos os titulares de dados podem apresentar uma reclamação em relação à proteção dos seus dados pessoais, ou seja, a Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL - Comissão Nacional da Informática e das Liberdades) em França;

«**Consentimento**» do titular dos dados, ou seja, qualquer manifestação de vontade, livre, específica, clara e inequívoca pela qual o titular dos dados aceita, através de uma declaração ou de um ato positivo claro, que os dados pessoais que lhe dizem respeito sejam objeto de tratamento;

«**Consumidor**», pessoa singular que atua para efeitos fora do âmbito da respetiva atividade comercial, industrial, profissional ou liberal;

«**Dados pessoais**» ou «**dados pessoais**», qualquer informação que diga respeito a uma pessoa singular identificada ou identificável (doravante designada «titular dos dados»); considera-se uma «pessoa singular identificável» uma pessoa singular que possa ser identificada, direta ou indiretamente, nomeadamente por referência a um identificador, tal como um nome, um número de identificação, dados de localização, um identificador em linha ou um ou mais elementos específicos próprios da sua identidade física, psicológica, psíquica, económica, cultural ou social.

Para maior simplicidade, por «**dados pessoais**» entende-se qualquer «**dado pessoal**» ou seja, qualquer informação que diga respeito aos Utilizadores;

«**Responsáveis conjuntos pelo tratamento**», são os responsáveis pelo tratamento ou que determinam conjuntamente as finalidades e os meios do ou dos tratamentos de dados pessoais que realizam;

«**Responsável pelo tratamento**», a pessoa singular ou coletiva, a autoridade pública, o serviço ou um outro organismo que, sozinho ou em conjunto com outras entidades, determina as finalidades e os meios do tratamento; sempre que as finalidades e os meios do tratamento sejam determinados pelo direito da União Europeia ou pelo direito de um Estado-Membro, o responsável pelo tratamento pode ser designado quando possam estar previstos critérios específicos aplicáveis à sua designação no direito da União Europeia ou no direito de um Estado-Membro;

«**Serviço(s)**», designa a ou as prestações fornecidas pelo Grupo Skeepers (Ratings & Reviews, CX- Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping e User Generated Videos) subscritas pelo Cliente;

«**Site**» ou «**Plataforma**», Web site a partir do qual o Grupo Skeepers propõe soluções Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping e User Generated Videos, acessíveis a partir do nome de domínio seguinte: <https://www.Skeepers.io/pt/>;

«**Subcontratante**», a pessoa singular ou coletiva, autoridade pública, serviço ou outro organismo que execute o tratamento de dados pessoais em nome do Responsável pelo tratamento;

«**Tratamento**», todas as operações, singulares ou coletivas, realizar ou não com ajuda de procedimentos automatizados e aplicados aos dados ou conjuntos de dados pessoais, tais como a recolha, registo, organização, estruturação, conservação, adaptação ou alteração, extração, consulta, utilização, comunicação por transmissão, difusão ou qualquer outra forma de disponibilização, comparação, interligação, limitação, remoção ou destruição.

Por outras palavras, o «**Tratamento de dados**» é qualquer forma de utilização dos seus dados;

«**Utilizador**», pessoa que navega no site <https://www.Skeepers.io/pt/>;



«**Violação de dados pessoais**», uma violação da segurança que provoque, de forma acidental ou ilícita, a destruição, perda, alteração, divulgação não autorizada de dados pessoais transmitidos, conservados ou tratados de uma outra forma ou o acesso não autorizado a esses dados.

2 : O tratamento de Dados pessoais do Grupo Skeepers

A) O tratamento de Dados pessoais efetuado pela Skeepers (Responsável pelo tratamento) no respetivo site

1. Formulário de contacto

Para qualquer pedido de contacto realizado através do formulário disponível na página <https://www.skeepers.io/pt/contact-pt/> o Utilizador autoriza a Skeepers, através da marcação de uma caixa, ao tratamento dos Dados pessoais seguintes:

- Apelido e nome;
- Endereço de e-mail;
- Número de telefone;
- Nome da empresa;
- Nível do cargo;
- Cargo ocupado;
- Setor de atividade.

Os mesmos devem ser obrigatoriamente indicados para que seja possível entrar em contacto consigo para responder ao seu pedido, mas também para lhe propor as nossas soluções anexas que sejam suscetíveis de lhe interessar, atendendo às suas necessidades (Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping e User Generated Videos). Na ausência destes, o envio do formulário de contacto será impossível.

Da mesma forma, a Skeepers poderá tratar qualquer outro dado pessoal que o Utilizador tenha decidido comunicar de forma deliberada, no decorrer da sua interação.

As suas informações serão conservadas durante três anos, antes de serem eliminadas.

2. Cookies

O acesso e a navegação no Site <https://www.Skeepers.io/pt/> desencadeia o tratamento de dados recolhidos através dos cookies, pixeis e outras tecnologias similares, marcadores (coletivamente designados «Cookies» na presente «Política de confidencialidade e de cookies») necessários para o funcionamento do site, para que a sua visita ao site seja tão simples, fiável e útil quanto possível.

Os cookies não essenciais exigem que o Utilizador autorize previamente a respetiva utilização.

- **O que é um cookie?**

Os cookies são informações digitais básicas (ficheiros de texto) relativas à utilização do site pelos utilizadores da Internet; não identificam pessoalmente o utilizador da Internet, mas identificam o computador utilizado na navegação.

Deste modo, os Cookies permitem, através das diferentes visitas de um utilizador da Internet ao site da Skeepers, reconhecer o respetivo computador ou dispositivo móvel bem como personalizar e melhorar a navegação. Os Cookies contêm informação utilizada pelo site para tornar a comunicação entre o utilizador e o navegador mais eficiente.

Para saber mais sobre os cookies e, nomeadamente, como os bloquear nos navegadores Chrome, Firefox e Internet Explorer: <https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser>

Todavia, não é aconselhável desativar os Cookies classificados «essenciais» no seu navegador, porque poderá deixar de ter acesso ao site e de poder navegar no mesmo.

No presente âmbito, a Skeepers rejeita qualquer responsabilidade pelas consequências relacionadas com o mau desempenho do site que resulte da impossibilidade de utilizar os Cookies necessários ao seu funcionamento.



- **Porque é que a Skeepers utiliza cookies?**

A SKEEPERS utiliza os **chamados Cookies «essenciais»**(«necessários») é o termo utilizado nos sites especializados, particularmente na CNIL) cuja função é facilitar o acesso ao Site e, ao mesmo tempo, ajudá-lo a navegar e a utilizar todas as funções do Site.

Estes Cookies permitem também detetar e prevenir as fraudes.

Estes cookies não requerem o consentimento do utilizador uma vez que são estritamente necessários para que o site possa funcionar:

Nome do Cookie	ID do Cookie	Objetivo	Nome do anfitrião	Categoria	Fundamento
OptanonConsent	1e813243-c850-4f59-9738-9fc28e74e5c2	Recolher o consentimento, a recusa de consentimento e a configuração dos cookies dos utilizadores do Site.	.www.skeepers.i o	Cookies estritamente necessários	Interesse legítimo
OptanonAlertBoxClo sed	8c4e53af-0988-4e75-a5de-ac9fc6f68c7 a	Recolher o consentimento, a recusa de consentimento e a configuração dos cookies dos utilizadores do Site.	.www.skeepers.i o	Cookies estritamente necessários	Interesse legítimo

A Skeepers utiliza também **Cookies de funcionalidade e de desempenho** que lhe fornecem informações sobre a utilização do Site e lhe permitem compreender melhor a forma de o aperfeiçoar.

Os Cookies utilizados pela Skeepers são os seguintes:

- para efeitos de marketing, para gerar diferentes estatísticas tais como estatísticas demográficas;
- para melhorar os desempenhos e a afluência do seu Site;
- para otimizar a experiência no seu Site.

Nome do Cookie	ID do Cookie	Objetivo	Nome do anfitrião	Categoria	Fundamento
pll_language	d17d8624-ba68-4190-905d-5cdd3c9fe4bc	Configuração do idioma do site pelo Utilizador	www.skeepers.io	Cookies funcionais	Consentimento
_gid	dae338ca-6f42-40a5-bd64-115d11422ed4	Estatísticas anónimas	skeepers.io	Cookies de medição de desempenho	Consentimento
_ga	80f43923-5f82-4bce-972d-3bce75ed342a	Estatísticas anónimas	skeepers.io	Cookies de medição de desempenho	Consentimento
_gat	f665e227-8f34-4a17-a9c5-7cfc6ed3f43d	Estatísticas anónimas	skeepers.io	Cookies de medição de desempenho	Consentimento

SKEEPERS

Para saber mais, recusar ou aceitar total ou parcialmente os Cookies de funcionalidade e de desempenho, pode aceder à nossa faixa de cookies em qualquer momento.

Quando visita o Site da Skeepers, podem ter sido instalados «Cookies de terceiros»: trata-se de Cookies instalados no computador de um Utilizador pelo servidor de um domínio diferente do Site da Skeepers. Assim, um Cookie de terceiro «recolhido» no Site da Skeepers não foi colocado por seu intermédio, mas sim por intermédio dos seus parceiros publicitários. Estes podem ser utilizados por estas empresas para definir um perfil dos interesses do Utilizador e propor-lhe publicidade pertinente noutro sites. Estes não armazenam diretamente dados pessoais, mas baseiam-se na identificação única do seu navegador e do seu dispositivo de acesso à Internet. Caso não autorize estes cookies, a sua publicidade será menos específica.

Trata-se de cookies colocados pelos seguintes «anfitriões»:

Nome de apresentação	Nome do anfitrião	ID do anfitrião	Objetivo	Duração da conservação	Política de Privacidade
zoominfo.com	zoominfo.com	H21	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	https://www.zoominfo.com/about-zoominfo/privacy-policy
youtube.com	youtube.com	H1	Garantir a ligação e integração com o YouTube	Sessão, 180 dias	https://www.youtube.com/intl/ALL_fr/howtouse/yt/privacy-policy
www.slideshare.net	www.slideshare.net	H30	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	https://www.slideshare.net/privacy
www.netreviews.eu	www.netreviews.eu	H12	Cookies internos	90 dias	A presente política de confidencialidade e de cookies
www.linkedin.com	www.linkedin.com	H16	Assegurar a ligação e a integração com o LinkedIn	731 dias	https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
www.facebook.com	www.facebook.com	H18	Assegurar a ligação e a integração com o Facebook	Sessão	https://fr.facebook.com/about/privacy/
www.dailymotion.com	www.dailymotion.com	H4	Garantir a ligação e a integração com a Dailymotion	Desconhecido	https://legal.dailymotion.com/fr/politique-de-confidentialite/
ws.zoominfo.com	ws.zoominfo.com	H22	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	https://www.zoominfo.com/about-zoominfo/privacy-policy
skeepers.kinstacloud	skeepers.kinstacloud	H31	Cookies internos	Desconhecido	A presente política de confidencialidade e de cookies
s7.addthis.com	s7.addthis.com	H8	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	Desconhecido
room.myfeedback.com	room.myfeedback.com	H28	Cookies internos	360 dias	A presente política de confidencialidade e de cookies

SKEEPERS

Nome de apresentação	Nome do anfitrião	ID do anfitrião	Objetivo	Duração da conservação	Política de Privacidade
pi.pardot.com	pi.pardot.com	H11	Cookies publicitários de terceiros	Sessão, alguns segundos, 3650 dias, 3650 dias	https://www.salesforce.com/company/privacy/
pardot.com	pardot.com	H7	Cookies publicitários de terceiros	Sessão, alguns segundos, 3650 dias, 3650 dias	https://www.salesforce.com/company/privacy/
netreviews.com	netreviews.com	H33	Cookies internos	3650 dias, 3650 dias	A presente política de confidencialidade e de cookies
myfeelback.com	myfeelback.com	H27	Cookies internos	360 dias	A presente política de confidencialidade e de cookies
mister-auto.com	mister-auto.com	H20	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	https://www.mister-auto.com/politique-de-confidentialite/
linkedin.com	linkedin.com	H19	Assegurar a ligação e a integração com o LinkedIn	Sessão, 1 dia, 731 dias, 30 dias	https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
kinsta.cloud	kinsta.cloud	H25	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	Desconhecido
js.hs-banner.com	js.hs-banner.com	H29	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	Desconhecido
js.hs-analytics.net	js.hs-analytics.net	H24	para efeitos de conhecer a forma como utiliza do Site, os widgets, as aplicações e para criar um Site e widgets ricos	Desconhecido	Desconhecido
hubspot.com	hubspot.com	H23	CRM	Desconhecido	https://legal.hubspot.com/privacy-policy
google.com	google.com	H10	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	http://www.google.com/policies/privacy
get.skeepers.io	get.skeepers.io	H36	Cookies internos	Desconhecido	A presente política de confidencialidade e de cookies
get.netreviews.com	get.netreviews.com	H34	Cookies internos	Desconhecido	A presente política de confidencialidade e de cookies
facebook.com	facebook.com	H15	Assegurar a ligação e a integração com o Facebook	90 dias	https://fr.facebook.com/about/privacy/

SKEEPERS

doubleclick.net	doubleclick.net	H6	A Plataforma Google Marketing reúne as suas soluções de análise e de publicidade para ajudar a alcançar eficazmente os utilizadores, obter informações mais detalhadas e produzir melhores resultados de marketing.	Desconhecido	https://policies.google.com/privacy?hl=en
Nome de apresentação	Nome do anfitrião	ID do anfitrião	Objetivo	Duração da conservação	Política de Privacidade
dmxleo.com	dmxleo.com	H2	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	Desconhecido
dailymotion.com	dailymotion.com	H3	Garantir a ligação e a integração com a Dailymotion		https://legal.dailymotion.com/fr/politique-de-confidentialite/
cookie-cdn.cookiepro.com	cookie-cdn.cookiepro.com	H32	Faixa de gestão dos consentimentos de cookies não essenciais	6 meses	A presente política de confidencialidade e de cookies
connect.facebook.net	connect.facebook.net	H9	Assegurar a ligação e a integração com o Facebook	90 dias	https://fr.facebook.com/about/privacy/
avis-verifies.com	avis-verifies.com	H14	Cookies internos	Desconhecido	A presente política de confidencialidade e de cookies
avis-verifies	avis-verifies	H13	Cookies internos	Desconhecido	A presente política de confidencialidade e de cookies
ads.linkedin.com	ads.linkedin.com	H17	Assegurar a ligação e a integração com o LinkedIn	Sessão	https://fr.linkedin.com/legal/privacy-policy
addthis.com	addthis.com	H5	Cookies publicitários de terceiros	Desconhecido	https://www.addthis.com/privacy/terms-of-service/

4. Tratamento de dados de navegação (marcadores)

Sempre que consulta o Site e, nomeadamente, quando acede ao Formulário de contacto, a Skeepers recolhe os dados dos materiais e dos softwares do seu computador. Estes dados podem incluir: o seu endereço IP e os parâmetros do seu navegador (tipo de navegador utilizado, idioma do navegador, fuso horário, site de referência, domínios dos sites visitados e informações relativas à sua atividade em linha: datas e horas de acesso e endereços dos sites a partir dos quais acedeu ao Site).

5. Gestão de candidaturas e de entrevistas (constituição de uma biblioteca de CV)

Qualquer candidatura recebida para uma vaga de emprego no Grupo Skeepers, ou espontânea, será tratada com o maior cuidado e atenção.

Se, infelizmente, o seu perfil não for o escolhido, iremos guardar as suas informações (CV e carta de motivação) durante dois (2) anos, com posterior eliminação destas, exceto se exercer o seu direito de oposição e de eliminação em relação às mesmas antes do final do prazo determinado.

O tratamento destas informações é justificado pelo interesse legítimo do Grupo Skeepers de proceder a recrutamentos, bem como a constituir um repositório de CV. O fundamento pré-contratual justifica o tratamento e a conservação dos dados quando o candidato ou a candidata é selecionado/a para integrar o Grupo Skeepers.

SKEEPERS SAS com capital de 9.133.750 €
 18/20 Avenue Robert Schuman - CS 40494 - 13002 Marseille
 Registo Comercial de Marselha 879 038 990 – NII FR01879038990 – Siret:
 879 038 990 00 21



O Utilizador tem diferentes direitos em relação às suas informações, entre os quais o direito de acesso, de atualização, de oposição e de eliminação, cujas modalidades de exercício lhe serão apresentadas na parte «5: Os direitos relativos aos Dados pessoais e a sua gestão».

B) O tratamento dos dados pessoais realizado pela Skeepers (subcontratante), nos termos da suas soluções Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation e Live Shopping

A Skeepers assume o compromisso de tratar os Dados pessoais no âmbito das suas soluções Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation e Live Shopping como Subcontratada por conta dos respetivos Clientes.

Os seus Clientes, na qualidade de Responsáveis pelo tratamento, asseguram o respeito pelos Princípios relativos ao tratamento de Dados pessoais (artigo 5.º do RGPD), ou seja a licitude, honestidade e transparência dos Dados pessoais recolhidos junto dos Titulares dos dados que, em seguida, transmitem ao Grupo Skeepers.

O Grupo Skeepers exige aos seus Clientes que respeitem o RGPD e que informem, previamente a qualquer recolha de dados pessoais e em conformidade com os artigos 12.º e seguintes do Regulamento, os Consumidores para evitar qualquer confusão no tratamento dos Dados pessoais pelo Grupo SKEEPERS.

Os Dados pessoais que sejam comunicados ao Grupo Skeepers devem ser exatos, adequados, pertinentes e limitados ao que seja necessário segundo as finalidades explícitas e legítimas determinadas pelos Responsáveis pelo tratamento. A Skeepers, no âmbito das soluções Ratings & Reviews, CX-Management, Influencer Marketing, Predictive Marketing Activation e Live Shopping, irá conservar os dados pessoais de forma segura por um período de tempo não superior ao necessário relativamente às finalidades para as quais estes são tratados.

Os Clientes do Grupo Skeepers permanecem os únicos responsáveis perante os titulares dos dados por qualquer falta de informação, inexatidão, erro ou omissão relativamente aos Dados.

O Grupo Skeepers rejeita toda a responsabilidade em caso de violação destes princípios fundamentais por parte dos respetivos Clientes e convida os Titulares dos dados que considerem ter os seus direitos violados, a contactar diretamente a empresa infratora.

O quadro seguinte detalha os tratamentos de dados realizados pela Skeepers no âmbito da sua solução Ratings & Reviews (Opiniões Verificadas) por conta dos respetivos Clientes:

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none">■ Receção■ Recolha■ Registo■ Retenção■ Modificação■ Consulta/Acesso■ Utilização■ Eliminação■ Organização■ Extração■ Comunicação■ Disseminação■ Disponibilização■ Destruição
Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela Skeepers por conta do Cliente	<ul style="list-style-type: none">• Gestão, publicação e disseminação das avaliações do consumidor na página da Internet do Cliente, bem como em páginas da Internet comerciais de parceiros e Motores de Pesquisa;• Receção de dados do Cliente;• Envio de campanhas de e-mail/SMS;• Receção e gestão de Opiniões de consumidores do Cliente;• Extração e análise de verbatim, palavras chave e polaridade verbatim;
	<ul style="list-style-type: none">• Permitir que o Responsável pelo tratamento dos dados responda às perguntas/necessidades dos clientes na eventualidade de insatisfação com a referida compra;• Publicação das opiniões do consumidor na página da Internet do Cliente e em motores de pesquisa;

SKEEPERS

Categorias de dados pessoais tratados	<ul style="list-style-type: none"> • Apelido do Consumidor; • Nome próprio do Consumidor; • Nome próprio e primeira letra do apelido do Consumidor nas Análises publicadas; • E-mail do Consumidor; • Número/referência do pedido; • Data do pedido; • Endereço IP; • Cookies do widget Opiniões Verificadas; • A data de publicação da Opinião do cliente; • Produto adquirido; • Local da compra (no caso de ter comprado em loja). • As classificações atribuídas pelo Consumidor à sua própria experiência de consumidor; • Os seus comentários e observações sobre a sua experiência de consumidor; • A data e hora em que a avaliação foi submetida; • A ou as respostas do Consumidor ao(s) comentário(s) do Cliente em relação a uma Opinião; • A(s) resposta(s) dos Consumidores a perguntas feitas por utilizadores da Internet na página da Internet do Cliente; <p>Não serão aceites/tratados dados confidenciais.</p>
Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Funcionários do Cliente ■ Clientes do Cliente
Período(s) de retenção	<p>Os dados pessoais são conservados por um período de 18 meses a partir do envio do e-mail da OPINIÕES VERIFICADAS, caso não seja enviada qualquer opinião, ou de 18 meses a partir do envio de uma Opinião pelo consumidor.</p> <p>Os dados pessoais correspondentes a cada Opinião serão objeto de eliminação por anonimização automatizada.</p> <p>As Opiniões assim anonimizadas são conservadas por um período de 5 anos a partir da data da sua publicação, apenas para efeitos estatísticos.</p> <p>No final dos 5 anos após a recolha, os serão eliminadas da base de dados e das cópias de segurança. O procedimento de eliminação de dados desenrola-se no período de um (1) mês civil.</p>

O quadro abaixo descreve os tratamentos de dados realizados pela Skeepers no âmbito da sua solução CX-Management (ex-MyFeelBack e Mediatech) por conta dos respetivos Clientes:

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none"> ■ Receção ■ Recolha ■ Registo ■ Retenção ■ Modificação ■ Consulta/Acesso ■ Utilização ■ Eliminação ■ Organização ■ Estruturação ■ Adaptação ■ Extração ■ Comunicação ■ Disseminação ■ Disponibilização ■ Interligação ■ Destruição
Finalidade das operações de tratamento de dados pessoais levadas a cabo pela SKEEPERS em nome do Cliente	Principais objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Recolha de informação relacionada com a experiência vivida pelos clientes, potenciais clientes, parceiros, funcionários... do CLIENTE «insights clients»: respostas à recolha de informações relativas à experiência vivida pelos clientes, potenciais clientes, parceiros, funcionários, etc. do CLIENTE «insights clients»: resposta a inquéritos, opiniões, informações sobre as experiências vividas, etc.;

	<ul style="list-style-type: none"> Utilização de questionários, apresentação de mensagens aos visitantes e utilizadores de acordo com o seu perfil e comportamento em sites publicados pelo CLIENTE; Enriquecimento contínuo da base de dados do CLIENTE completando as informações na ferramenta CRM do CLIENTE. <p>Finalidades secundárias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Receção de dados do Cliente; Convidar os contactos do CLIENTE, através do envio de mensagens, a participarem num inquérito; Melhoria da explorabilidade dos insights clients aplicando enriquecimentos, transformações e análises determinadas pelo CLIENTE: novos códigos de dados, transcrição, tradução, análise semântica, etc.; Permitir que o CLIENTE reaja, de acordo com as informações recolhidas, para responder aos riscos/opportunidades e expectativas dos seus clientes, potenciais clientes, parceiros, funcionários, etc.; Readmissão dos contatos do CLIENTE com base nas informações recolhidas; Análise das informações recolhidas para melhorar a experiência do cliente, desenvolver a centralidade dos clientes nas suas organizações, etc. Comunicação de resultados resumidos de análises de informações e/ou dados brutos associados. Gestão dos Utilizadores da Solução indicados pelo Cliente (atribuição de direitos de acesso e de regras de partilha de documentos e resultados); Avaliação das equipas e pessoas, internas ou externas à organização do CLIENTE, graças aos insights correspondentes.
<p>Categorias dos dados pessoais tratados;</p>	<p>Lista não exaustiva, segundo as necessidades do Responsável pelo tratamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nome do inquirido; Nome próprio do inquirido; E-mail do inquirido; Nome da conta; ID de Cliente; Dados de acesso: <ul style="list-style-type: none"> Ligação do utilizador, Hora na qual a ação foi efetuada, Página na qual a ação foi efetuada, Resultado da ação; Recolha de comentários do cliente definida pelo CLIENTE (nível de satisfação, comentários, etc.); "Informações não tratadas"; Os insights para implementar as ações de novo contacto determinadas pelo CLIENTE; Cookies; Etc. <p>Não serão aceites/tratados dados confidenciais.</p>
<p>Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inquiridos (determinados segundo as necessidades do Cliente: funcionários, clientes do Cliente, potenciais clientes, parceiros, etc.); Utilizadores.
<p>Período(s) de retenção</p>	<p>As respostas aos questionários e os dados pessoais associados permanecem ativos e disponíveis na conta do cliente por um período de 24 meses. Este período de conservação é justificado para a realização de estudos estatísticos pertinentes pelo Cliente.</p> <p>Após os 24 meses, as respostas aos questionários e os dados pessoais associados são conservados por um período suplementar de 12 meses. Os mesmos não poderão ser objeto de uma consulta pelo Cliente, a sua conservação é justificada apenas pela ativação da cláusula de reversibilidade que possa surgir durante este</p>

SKEEPERS

	<p>período e que irá permitir a sua extração.</p> <p>Após este período de 36 meses, os dados pessoais serão anonimizados.</p> <p>Os dados são mantidos segundo a seguinte política: Servidores SFPT: 30 dias Início de sessão do utilizador: 6 meses De forma instantânea da base de dados: 15 dias de conservação de segurança.</p>
--	--



O quadro abaixo descreve o tratamento dos dados implementado pela Skeepers no âmbito da solução Influencer Marketing (ex- Hivency e Octoly) por conta dos respetivos Clientes:

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none">■ Receção■ Recolha■ Registo■ Retenção■ Modificação■ Consulta/Acesso■ Utilização■ Eliminação■ Organização■ Extração■ Comunicação■ Disseminação■ Disponibilização■ Reconciliação■ Interligação■ Destruição
Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizados pela Skeepers	<p>Objetivo principal: Colocar o Cliente em contacto com os influenciadores e os consumidores, utilizadores da plataforma, para que estes criem conteúdos que apresentem e/ou mencionem os produtos/serviços do Cliente nas redes sociais e/ou nos sites do Cliente, de acordo com as campanhas selecionadas por este último.</p> <p>Finalidade secundária:</p> <ul style="list-style-type: none">• Criação e gestão de campanhas de opiniões de influenciadores e de consumidores;• Acesso à comunidade de influenciadores Skeepers pelos Clientes (apenas nos Estados Unidos);• Foco nos influenciadores e nos consumidores, com base nos seus interesses, no perfil e parâmetros de redes sociais (definição de perfis);• Criação e gestão de contas de influenciadores e de consumidores (alteração da palavra-passe, etc.) ;• Aceitação ou rejeição de influenciadores e de consumidores;• Entrega de produtos;• Transmissão ao Cliente do endereço postal e do endereço de e-mail dos influenciadores e dos consumidores na hipótese de que o Cliente se ocupe da entrega dos produtos;• Estabelecer contactos entre os influenciadores/consumidores e os parceiros comerciais externos da Skeepers, relativamente a ofertas suscetíveis de interessar o influenciador/consumidor. ; Transmissão do endereço de e-mail, do nome, do endereço postal e do número de telefone a terceiros. Qualquer outra informação complementar está sujeita à autorização prévia do influenciador/consumidor;• Nota de avaliação do influenciador e do consumidor;

	<ul style="list-style-type: none"> • Serviço de mensagens na plataforma; • Envio da Newsletter (após consentimento dos influenciadores/consumidores): as últimas campanhas, incluindo as que correspondam ao perfil do influenciador/consumidor, ofertas comerciais e promocionais, novas funcionalidades da plataforma, etc.; • Painel de avaliação e relatórios integrados na plataforma; • Sessões de integração e de formação; • Gestão contínua da conta; <ul style="list-style-type: none"> ○ Apoio por e-mail e telefone ○ Apoio à estratégia de campanha e às melhores práticas.
<p>Categorias de dados pessoais tratados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obrigatório: <ul style="list-style-type: none"> ○ Apelido e nome próprio; ○ E-mail; ○ Endereço/Localidade; ○ Número de telefone; ○ Idade; ○ Sexo; ○ Se API Instagram: os dados publicados pelos Influenciadores/consumidores no Instagram («Dados do Instagram» presentes na conta de Instagram, tais como o título da conta de Instagram, o identificador/nome de utilizador, data e país de criação, imagens, descrições, stories, número de visitas, número de fotografias, número de comentários e número de subscrições); ○ Se API YouTube: Dados publicados pelos influenciadores/consumidores no YouTube ("Dados do YouTube" apresentados na conta de YouTube, tais como, entre outros, o título do canal de YouTube, a sua data e país de criação, imagens e descrição, número de visualizações, número de vídeos, número de comentários e número de subscrições); ○ Qualquer informação ou conteúdo que o influenciador/consumidor tenha aceite partilhar com a Skeepers através das suas redes sociais, como a sua foto de perfil, o seu endereço de e-mail ou ainda a sua lista de amigos e, de maneira geral, qualquer informação que tenha sido tornada pública através destas redes sociais; ○ Vídeo (imagem e voz). • Não obrigatório: <ul style="list-style-type: none"> ○ Cor da pele (é pedido o consentimento); ○ Estado civil; ○ Parentalidade; ○ Número de filhos; ○ Data de nascimento; ○ Animais de estimação; ○ Hábitos de compras; ○ Tipo/tom de pele e preocupações; ○ Hábitos de beleza; ○ Cor/tipo de cabelo; ○ Rendimento familiar; ○ Regime matrimonial; ○ Cor das sobrancelhas; ○ Óculos; ○ Medidas; ○ Modo de vida; ○ Problemas de pele (é pedido o consentimento); ○ Cookies.

SKEEPERS

Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Influenciadores que cumprem os critérios determinados por Influencer Marketing e o Cliente; ■ Consumidores que cumprem os critérios determinados pelo Cliente.
Período(s) de retenção	Os dados pessoais dos influenciadores e consumidores são conservados durante toda a duração da sua atividade no espaço Criador. Estes serão anonimizados 6 meses após o encerramento da respetiva conta.

O quadro abaixo detalha o tratamento de dados realizado pela Skeepers nos termos da sua solução Predictive Marketing Activation (ex-Advalo) por conta dos respetivos Clientes:

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none"> ■ Receção ■ Recolha ■ Registo ■ Retenção ■ Modificação ■ Consulta/Acesso ■ Utilização ■ Eliminação ■ Organização ■ Estruturação ■ Extração ■ Comunicação ■ Disseminação ■ Disponibilização ■ Reconciliação ■ Interligação ■ Destruição
Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela Skeepers	<p>Objetivo principal: Permitir ao Cliente acompanhar o percurso online e offline dos seus consumidores.</p> <p>Finalidades secundárias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recolher e limpar os dados dos consumidores, de uma marca; • Medir o tráfego dos sites e dispor de uma visão completa do conjunto das interações de um consumidor numa base unificada única (a Plataforma de marketing individualizado, doravante designada «Plataforma PULSE»); • Conciliar os dados na Web com os dados provenientes de sistemas tradicionais, para conciliar as identidades; • Facilitar o conhecimento do cliente, enriquecendo os dados dos clientes com qualificações; • Facilitar o conhecimento do cliente, enriquecendo os dados dos clientes com a fragmentação; • Facilitar o conhecimento do cliente, enriquecendo os dados dos clientes com recomendações do produto; • ; • Determinar quais são os consumidores mais dispostos a receber comunicações em função de um objetivo (modelos estatísticos ou probabilísticos); • Realizar uma campanha de marketing para uma lista de consumidores elegíveis; • Personalizar o conteúdo dos consumidores através do envio de uma campanha de marketing; • Avaliar a eficácia das campanhas de marketing; • Automatizar o envio de campanhas de marketing para os consumidores elegíveis; • Operações de prospeção comercial; • Transferir os dados das campanhas para os parceiros selecionados pelo cliente final.

SKEEPERS

Categorias de dados pessoais tratados	No quadro da disponibilização da Plataforma PULSE, o Cliente pode recolher: <ul style="list-style-type: none">Dados de identificação das pessoas: apelido e nome, data de nascimento;
	<ul style="list-style-type: none">Dados relativos à vida pessoal: e-mail, telefone, endereço postal, localidade, número de filhos, nome do cônjuge;Dados associados às transações de produtos e serviços adquiridos: data de compra, montante, lista de produtos adquiridos;Dados associados à navegação: cookies e marcadores via Etiqueta;Dados de interações a partir de redes sociais: por exemplo, rastreabilidade dos cliques nas publicações.Outros tipos de dados: identificadores de clientes.
Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)	■ Consumidores
Período(s) de retenção	Salvo instruções em contrário do Cliente, os dados são conservados pela Skeepers durante a vigência integral da relação contratual.

No âmbito dos serviços propostos, o Cliente pode utilizar as aplicações desenvolvidas por terceiros. Estas entidades podem ser destinatárias de dados pessoais, caso um Cliente da AVALO tenha recorrido à mesma.

Os diferentes conetores e potenciais destinatários dos dados são:

- Xandr (App Nexus)
- Adwords (Google)
- Splio
- Mailchimp
- Mailjet
- Facebook
- Salesforce
- Digiteo
- ... [ver a página dos parceiros](#)

A tabela abaixo detalha o tratamento dos dados efetuado pela Skeepers, nos termos da sua solução Live Shopping (ex-Spokee) por conta dos respetivos Clientes:

SKEEPERS

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais

Tratamentos específicos da prestação «Shopping Party Video» :

- Receção
- Recolha
- Registo
- Retenção
- Consulta/Acesso
- Utilização
- Eliminação
- Comunicação
- Disseminação
- Disponibilização
- Destruição

Tratamentos específicos da prestação «Connexions One to One»:

- Receção
- Recolha
- Registo
- Retenção
- Modificação
- Consulta/Acesso
- Utilização
- Eliminação
- Organização
- Comunicação
- Disseminação
- Disponibilização
- Destruição

<p>Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela Skeepers por conta do Cliente</p>	<p>Finalidades partilhadas pelas prestações «Connexions One to One» e «Shopping Party Video»: Finalidade principal: disponibilizar ferramentas ao Cliente para relacionar os potenciais compradores com os vendedores e/ou os consultores do Cliente, com o objetivo de desencadear atos de compras na plataforma de venda online. Finalidades secundárias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colocar em contacto os potenciais compradores na plataforma de venda online do Cliente, com os vendedores e/ou consultores do Cliente; • Criação de um cesto de compras virtual, designado «processo de pré-compra», para permitir a conclusão da compra na plataforma de venda online do Cliente, segundo o procedimento de compra proposto pelo Cliente. • Disponibilização de uma funcionalidade que permite aos funcionários do Cliente bloquear pessoas mal intencionadas, com comportamentos impróprios ou escrita ofensiva, de carácter xenófobo, sexista e, de um modo geral, considerados como ilegais nos países relevantes (função de «moderação» no chat). <p>Tratamentos específicos da prestação «Shopping Party Video» :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida do desempenho dos serviços, criação de estatísticas para o Cliente através da Etiqueta; • Registo, alojamento e conservação dos vídeos para permitir a sua reprodução nos sites e páginas identificados pelo Cliente; • Difusão do replay nos canais escolhidos pelo Cliente; • Gestão das inscrições de potenciais compradores que manifestem querer ser notificados sobre as Live Shopping do Cliente através do respetivo formulário; • Transferência das informações dos potenciais compradores (número de telefone ou endereço de e-mail) ao parceiro de gestão das notificações, por e-mail ou por SMS; • Envio automatizado de SMS e de e-mails aos titulares dos dados pelo nosso prestador para relembrar o o Live Shopping. <p>Tratamentos específicos da prestação «Connexions One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Receção da lista dos funcionários do Cliente responsáveis pelos pedidos de videoconferência; • Gestão das reuniões Live Vídeo através do calendário da aplicação Spockee na página de Internet da plataforma do Cliente; • Transferência das informações dos potenciais compradores (número de telefone ou endereço de e-mail) ao parceiro de gestão das notificações, por e-mail ou por SMS; • Envio automático de SMS e de e-mails aos titulares dos dados pelo nosso prestador para lembrar a reunião.
<p>Categorias de dados pessoais tratados</p>	<p>Para os tratamentos comuns à «Connexions One to One» e «Shopping Party Video»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID de Sessão; • Identificador e palavra-passe dos funcionários do Cliente para acesso ao Backoffice; <p>Para o tratamento específico à prestação «Shopping Party Video» :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vídeo: imagem e voz dos funcionários do Cliente; • Os números de telefone OU os endereços de e-mail dos potenciais compradores que manifestem querer ser notificados para o Live Shopping do cliente, através do formulário do Cliente.

	<p>Para o tratamento específico à prestação «Connexions One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> A lista das pessoas singulares empregues que responderão aos pedidos videoconferência transmitidos pelo Cliente, contendo os seus nomes próprio e uma foto (recomenda-se um pseudónimo e um avatar para a minimização dos dados); Os números de telefone OU os endereços de e-mail dos potenciais compradores pedidos através do calendário para planejar as reuniões e para envio do lembrete de reunião aos potenciais compradores e aos funcionários escolhidos pelo cliente para responder aos pedidos de reunião (módulo acessível através da plataforma de venda online do Cliente).
<p>Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Os vendedores e/ou consultores do Cliente (funcionários do Cliente); os potenciais compradores.
<p>Período(s) de retenção</p>	<p>Para os tratamentos comuns à «Connexions One to One» e «Shopping Party Video»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ID da Sessão «ID do Cliente»: atribuído a cada utilizador quando visita o site do Cliente, é conservado durante toda a Duração do Contrato para obter as métricas de desempenho (exemplos de dados: número de visitantes, de produtos colocados no cesto de compras, tipo de público, número de mensagens, número de processadores, duração média de visualização por espectador, duração do evento, etc.); Logs dos aplicativos: 6 meses; Identificador e palavra-passe para acesso ao Backoffice: duração do Contrato. <p>Para o tratamento específico à prestação «Shopping Party Video» :</p> <ul style="list-style-type: none"> A Spokee armazena e conserva os vídeos para permitir a sua reprodução nos sites e páginas identificados pelo Cliente durante todo o Contrato; As informações recolhidas para notificar os potenciais compradores no Live Shopping no qual se inscreveram são eliminados 24h após a data e hora do respetivo evento. <p>Para o tratamento específico à prestação «Connexions One to One»:</p> <ul style="list-style-type: none"> As informações da reunião são eliminadas 24h após a data e hora da mesma; Os vídeos não são gravados/conservados.

C) O tratamento de Dados pessoais efetuado pela Skeepers e pelos respetivos Clientes (Responsáveis conjuntos pelo Tratamento) no âmbito das soluções User Generated Videos e Influence

Os Clientes que utilizam a solução User Generated Videos (ex-Teester) e Influence (ex-Hivency) da Skeepers reconhecem que atuam como Responsáveis conjuntos pelo tratamento, tal como definido no artigo 26.º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados («RGPD»). Exceionalmente, podem também ser qualificados como Responsáveis distintos pelo Tratamento. Em todas as situações, estes devem cumprir as suas obrigações legais e ter um interesse comum em manter a confidencialidade e a segurança dos Dados que partilham (doravante «Dados Partilhados»).

Os Responsáveis conjuntos/distintos pelo tratamento decidiram formalizar um Acordo sobre as condições específicas nas quais cada um irá agir enquanto Responsável conjunto/distinto pelo tratamento dos Dados Partilhados. De acordo com o artigo 26.º do RGPD, as linhas gerais deste acordo devem ser disponibilizadas aos titulares dos dados no âmbito, por exemplo, das políticas de confidencialidade ou de qualquer outro documento apropriado dos Responsáveis conjuntos pelo tratamento de dados para que possam cumprir o dever de informar, ao qual estão vinculados.



Assim, os Responsáveis comuns/distintos pelo tratamento comprometem-se, em particular, a:

- recolher e processar Dados Pessoais de acordo com os regulamentos em vigor, em conformidade com os Princípios relacionados com o tratamento de Dados Pessoais (artigo 5.º do RGPD). O fundamento jurídico escolhido para o tratamento dos dados dos titulares dos dados pela Skeepers no âmbito das respetivas soluções User Generated Videos e Influence é a base contratual (alínea b) do número 1 do artigo 6.º do RGPD);
- respeitar, previamente e ao longo de toda a duração do tratamento, a legislação e a regulamentação aplicável em matéria de proteção de Dados pessoais e, em particular, o RGPD;
- implementar medidas organizacionais, técnicas, de software e físicas com o objetivo de proteger os Dados da alteração, destruição e acesso não autorizado;
- assegurar que as pessoas autorizadas a tratar os Dados se comprometem a respeitar a confidencialidade ou que estejam sujeitas à obrigatoriedade de confidencialidade;
- garantir aos Utilizadores a eficácia do exercício de todos os direitos dos quais dispõem ao abrigo do RGPD;
- não utilizar Dados pessoais para outros fins além dos expressamente determinados entre as partes;
- nunca transferir Dados Pessoais e ficheiros, nem disponibilizá-los a terceiros, independentemente da finalidade e, em particular, para efeitos de prospeção comercial sem autorização prévia do Utilizador;
- guardar os Dados Pessoais apenas durante o período estritamente necessário.

Para conhecer a lista completa de Clientes com os quais o Grupo Skeepers é Responsável conjunto/distinto pelo tratamento, envie um e-mail para privacy@skeepers.io.

O quadro abaixo detalha o tratamento de dados aplicados pela Skeepers no âmbito da solução User Generated Videos (ex-Teester)

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none">■ Receção■ Recolha■ Registo■ Retenção■ Modificação■ Consulta/Acesso■ Utilização■ Eliminação■ Extração■ Comunicação■ Disseminação■ Disponibilização■ Interligação■ Destruição
Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizados pela Skeepers	<p>Objetivo principal: Criação, tratamento e difusão de Vídeos promocionais na Internet.</p> <p>Finalidades secundárias:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestão das participações em Campanhas, envio das Recompensas;• Receção dos dados dos funcionários e/ou dos clientes do Cliente;• Recolha das informações dos Utilizadores da plataforma User Generated Videos;• Envio de comunicações aos Utilizadores;• Tratamento das informações dos Utilizadores da plataforma User Generated Videos para a gestão de candidaturas;

SKEEPERS

	<ul style="list-style-type: none"> • Transferência dos dados pessoais para o Cliente para seleção dos Utilizadores; • Gestão do pedido e da distribuição dos Produtos enviados aos Utilizadores selecionados (salvo pedido contrário do Cliente que pretenda proceder ele próprio à entrega dos produtos; caso no qual o endereço de e-mail, o endereço postal e o número de telefone dos Utilizadores serão comunicados ao Cliente); • Recuperação dos Utilizadores que não realizem Vídeos por qualquer meio (e-mail, telefone, correio postal); • Tratamento das informações dos Utilizadores da plataforma User Generated Videos para a produção de vídeos; • Receção de informações pessoais dos funcionários do Cliente para fornecer acesso à plataforma; • Exportação das informações pessoais dos utilizadores da plataforma User Generated Videos associados ao cliente; • Gestão de direitos de imagem; • Difusão dos vídeos; • Análise de dados, identificação de tendências de utilização; • Análises de marketing e estatística.
Categorias de dados pessoais tratados	<ul style="list-style-type: none"> • Apelido; • Nome próprio; • Fotografia; • Vídeo; • Data de nascimento; • E-mail; • Número de telefone; • Morada postal; • Áreas de interesse; • Informação publicada nas redes sociais; • Endereço IP; • Histórico e detalhes das participações nas Campanhas; • Número e datas de Vídeos e Conteúdo publicados na Plataforma; • Análises e votos nos Vídeos.
Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Utilizadores da plataforma User Generated Vídeos; ■ Clientes finais/consumidores ou potenciais clientes do Cliente; ■ Contactos e parceiros comerciais do Cliente; ■ Funcionários ou externos contratados pelo Cliente.
Período(s) de retenção	<p>O período de conservação será necessário para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A execução das Prestações, tal como definido no Contrato principal; • O cumprimento da legislação e dos regulamentos aplicáveis; • Qualquer outra finalidade estipulada no Contrato principal e no Contrato. <p>É de 18 meses para os dados dos utilizadores da plataforma, salvo relativamente à cedência de imagens, que é de 20 anos.</p>

O quadro abaixo detalha o tratamento dos dados efetuado pelos Clientes da Skeepers no âmbito da solução User Generated Videos (ex-Teester)

Natureza e finalidades do Tratamento	<ul style="list-style-type: none"> • Seleção dos Utilizadores vencedores de Campanhas; • Difusão e carregamento de Vídeos; • Por critério do Cliente: gestão do pedido e da distribuição de Produtos enviados aos Utilizadores selecionados; • Por critério do Cliente: publicação de Vídeos no site, aplicação e redes sociais do Cliente;
--------------------------------------	---

SKEEPERS

	<ul style="list-style-type: none"> Análises de marketing e estatística.
Categorias de Dados pessoais tratados,	<ul style="list-style-type: none"> Apelido; Nome próprio; Vídeo; E-mail; Número de telefone; Morada.
Categorias de titulares de dados	<ul style="list-style-type: none"> Utilizadores da plataforma User Generated Videos; Funcionários da Skeepers.

O quadro abaixo detalha o tratamento de dados efetuado pela SKEEPERS no âmbito da solução Influence (ex-Hivency)

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none"> ■ Receção ■ Recolha ■ Registo ■ Retenção ■ Modificação ■ Consulta/Acesso ■ Utilização ■ Eliminação ■ Organização ■ Extração ■ Comunicação ■ Disseminação ■ Disponibilização ■ Reconciliação ■ Interligação ■ Destruição
Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela SKEEPERS	<p>Objetivo principal: Colocar o Cliente em contacto com os influenciadores, utilizadores da plataforma, para que estes últimos criem conteúdos apresentando e/ou mencionando os produtos/serviços do Cliente nas redes sociais e/ou nos sites do Cliente, de acordo com as campanhas escolhidas por este último.</p> <p>Finalidades secundárias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação e gestão de campanhas de opiniões de influenciadores; • Direcionamento para os influenciadores com base nos respetivos interesses, perfil e parâmetros de redes sociais (definição de perfis); • Criação e gestão de contas de influenciadores (alteração de palavra-passe, etc.); • Apresentação de perfis dos influenciadores na Plataforma (nome, idade, sexo); • Aceitação ou rejeição dos influenciadores; • Entrega de produtos; • Transmissão ao Cliente do endereço postal e do endereço de e-mail dos influenciadores na hipótese de que o Cliente se ocupe da entrega dos produtos; • Nota de avaliação do influenciador; • Serviço de mensagens na plataforma; • Envio da Newsletter (após receção do consentimento dos influenciadores): últimas campanhas, incluindo as que correspondem ao perfil do influenciador, ofertas comerciais e promocionais, novas funcionalidades da plataforma, etc.; • Painel de avaliação e relatórios integrado na plataforma:

SKEEPERS

	<ul style="list-style-type: none"> Sessões de integração e de formação; Gestão contínua da conta; <ul style="list-style-type: none"> Apoio por e-mail e telefone Apoio à estratégia de campanha e às melhores práticas.
Categorias de dados pessoais tratados	<ul style="list-style-type: none"> Obrigatório: <ul style="list-style-type: none"> o Apelido e nome próprio; o E-mail; o Palavra-passe; o Endereço/Localidade; o Número de telefone; o Idade; o Sexo; o Se API Instagram: os dados publicados pelos Influenciadores no Instagram («Dados do Instagram» presentes na conta de Instagram, tais como o título da conta de Instagram, o identificador/nome de utilizador, data e país de criação, imagens, descrições, stories, número de visitas, número de fotografias, número de comentários e número de subscrições); o Se API YouTube: os dados publicados pelos influenciadores no YouTube ("Dados do YouTube" apresentados na conta de YouTube, tais como, entre outros, o título do canal de YouTube, a sua data e país de criação, imagens e descrição, número de visualizações, número de vídeos, número de comentários e número de subscrições); o Qualquer informação ou conteúdo que o influenciador tenha aceite partilhar com a Skeepers através das suas redes sociais, como a sua foto de perfil, o seu endereço de e-mail ou ainda a sua lista de amigos e, de maneira geral, qualquer informação que tenha sido tornada pública através destas redes sociais; o Vídeo (imagem e voz). Não obrigatório: <ul style="list-style-type: none"> o Cor da pele (é pedido o consentimento); o Estado civil; o Parentalidade; o Número de filhos; o Data de nascimento; o Animais de estimação; o Hábitos de compras; o Tipo/tom de pele e preocupações; o Hábitos de beleza; o Cor/tipo de cabelo; o Rendimento familiar; o Regime matrimonial; o Cor das sobrancelhas; o Óculos; o Medidas; o Modo de vida; o Problemas de pele (é pedido o consentimento).
Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)	<ul style="list-style-type: none"> Influenciadores que cumprem os critérios determinados pela Skeepers e o Cliente.
Período(s) de retenção	Os dados pessoais dos influenciadores serão conservados ao longo de toda a duração da sua atividade no seu espaço Criador. Serão anonimizados 6 meses após o encerramento da conta.



D) O tratamento dos dados pessoais pela Skeepers (responsável pelo tratamento) relativamente aos seus Clientes

No âmbito da subscrição de uma ou das soluções do Grupo Skeepers e depois, no âmbito desta colaboração, a Skeepers trata os Dados pessoais dos respetivos Clientes.

O quadro abaixo descreve o tratamento de dados efetuado pelo Grupo Skeepers no âmbito das suas relações com os respetivos Clientes:

Natureza das operações executadas sobre dados pessoais	<ul style="list-style-type: none">■ Receção■ Recolha■ Registo■ Retenção■ Modificação■ Consulta/Acesso■ Utilização■ Eliminação■ Extração■ Comunicação■ Disseminação■ Disponibilização■ Interligação■ Destruição
Finalidades das operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela Skeepers no âmbito das suas relações com os respetivos Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Escuta e gravação de conversas telefónicas e vídeos no âmbito de chamadas efetuadas e recebidas dos clientes/potenciais clientes para melhorar a qualidade do serviço prestado;• Gerir a relação contratual/comercial;• Criar e gerir o Back Office do Cliente;• Permitir o acesso e a utilização da Plataforma e dos serviços;• Executar todas as operações relacionadas com os Serviços,• Comunicar com o Cliente no contexto da execução dos Serviços ou para fins informativos em caso de alterações nas Condições Gerais;• Prestar um serviço de assistência;• Efetuar análises de marketing e estatísticas;• Analisar os dados, tipos de público e tendências de utilização;• Efetuar estatísticas para melhorar a funcionalidade e otimizar a Plataforma;• Analisar Dados, Auditar e identificar tendências de utilização• Manter o bom funcionamento e a segurança da Plataforma;• Resolver quaisquer incidentes técnicos que possam ocorrer;• Enviar informações comerciais acerca dos Serviços contratados;• Solicitar o pagamento dos Serviços contratados;• Gerir pagamentos em atraso, litígios e disputas;• Detecção, prevenção e luta contra a fraude e a cibercriminalidade;• Manutenção da contabilidade geral e auxiliar;• Respostas a pedidos oficiais de autoridades públicas ou judiciais autorizadas para o efeito;
	<ul style="list-style-type: none">• Auditoria de aquisição por potenciais compradores.



Categorias de dados pessoais tratados	<ul style="list-style-type: none">• Apelido;• Nome próprio;• Endereço de e-mail profissional;• Número de telefone profissional;• Imagem (em caso de videoconferência);• Voz (em caso de áudio/videoconferência);• Nome de utilizador;• Palavra-passe;• Registos de conexão;• Informação bancária.
Categorias de pessoas afetadas pelo tratamento (doravante designadas «Titulares dos dados»)	<ul style="list-style-type: none">• Funcionários, pessoas similares ou externas contratadas pelo Cliente
Fundamentos legais (dependendo da finalidade)	<ul style="list-style-type: none">• Pré-contratual/contratual• Interesse legítimo da Skeepers• Obrigação legal
Período(s) de retenção	<p>Cinco (5) anos a contar do fim das relações contratuais entre o Grupo Skeepers e o Cliente (prescrição do direito comum em matéria civil e comercial).</p> <p>Três anos (3) a contar do último contacto no âmbito da prospeção comercial.</p> <p>Conservação ao longo da duração máxima de 6 meses a contar da data da gravação da áudio ou videoconferência. Os dados dos documentos de análise (relatórios e grelhas de análise) são guardados durante um (1) ano, a partir da sua recolha.</p> <p>Conservação ao longo da duração do contencioso, eliminação de dados quando esgotadas todas as vias de recurso e tenha sido proferida uma decisão executória ou sentença de ação judicial.</p> <p>Em caso de resolução amigável do litígio, eliminação a partir da resolução.</p> <p>Conservação durante o exercício de contabilidade em curso, acrescido de dez (10) anos a contar do encerramento.</p>

O Grupo Skeepers só permite o tratamento dos dados pessoais pelos serviços competentes, que tenham de conhecer a informação para o bom exercício das suas funções. Estes estão vinculados por um Acordo de Confidencialidade.

3 : A partilha dos Dados pessoais recolhidos

Na Skeepers, os Dados pessoais não são, nem nunca serão vendidos a terceiros.

No entanto, é importante que saiba que a Skeepers partilha os Dados pessoais com terceiros e que pretende que o titular dos dados esteja integralmente informado sobre isto. Efetivamente, a Skeepers recorre a empresas terceiras para:

- Manter o funcionamento técnico da Plataforma e dos serviços;
- Executar determinadas prestações por sua conta.

Estes subcontratados e parceiros podem ter acesso limitado a alguns dos Dados Pessoais, no contexto restrito do desempenho dos seus serviços. Estão contratualmente obrigados a utilizar estes dados de acordo com as disposições e regulamentos aplicáveis à proteção de Dados Pessoais.



O Grupo Skeepers compromete-se a verificar o conjunto dos seus Subcontratados e parceiros no que respeita ao cumprimento escrupuloso do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 (RGPD) e a celebrar com os mesmos contratos que incluam um Acordo de Tratamento de Dados Pessoais (Data Processing Agreement) e um Acordo de Confidencialidade (Non Disclosure Agreement).

Neste âmbito, é exigido a todos os subcontratados e parceiros do Grupo Skeepers que forneçam garantias suficientes para demonstrar que as medidas técnicas e organizacionais de segurança aplicáveis em matéria de proteção de Dados pessoais foram adoptadas (artigo 32.º do RGPD).

Caso pretenda conhecer a lista completa e atualizada dos subcontratados e prestadores de serviços pode entrar em contacto com o Encarregados da proteção de dados da Skeepers por e-mail para o endereço: privacy@skeepers.io.

O Grupo Skeepers poderá igualmente ter de partilhar as suas informações caso considere necessária a sua divulgação:

- Para dar seguimento às reclamações apresentadas contra o Grupo Skeepers e cumprir os procedimentos administrativos e judiciais (por ex.: autoridades judiciárias);
- Para cumprir uma obrigação legal (por ex.: organismos públicos como a URSSAF);
- Perante uma operação de fusão, aquisição, cedência de ativos ou procedimento de liquidação judicial.

A Skeepers compromete-se a que os seus dados sejam tratados e alojados na União Europeia e no Espaço Económico Europeu. No entanto, com o acordo expresso e por escrito dos Clientes, que pretendam beneficiar de determinados serviços específicos da Skeepers operados fora do território da União Europeia e do Espaço Económico Europeu, um número limitado dos Dados pessoais pode ser partilhado com os fornecedores de países terceiros à União Europeia e não considerados como oferecendo uma proteção de dados adequada em conformidade com o RGPD.

Nesta situação, a Skeepers zela para que sejam assinadas Cláusulas contratuais-tipo (Standard Contractual Clauses), na sua versão em vigor mais recente, com os referidos fornecedores de países terceiros e que sejam implementadas as medidas técnicas complementares para poder apresentar um nível de proteção suficiente conforme exigido pelas autoridades de controlo, entre as quais as

«Recomendações 01/2020 do Comité Europeu para a Proteção de Dados, sobre medidas suplementares para as ferramentas de transferência para garantir a conformidade com o nível de proteção de dados pessoais na UE ».

Através de determinadas soluções da Skeepers (Influencer Marketing, Influence, User Generated Videos) é possível ligar a sua conta, nas nossas Plataformas às plataformas de contas de terceiros. Ao ligar a sua conta a outras contas de terceiros, reconhece e aceita a comunicação contínua de informações que lhe digam respeito às outras partes (em conformidade com os parâmetros de confidencialidade que definiu para estes sites terceiros). Caso não pretenda que os seus Dados sejam partilhados dessa forma, não utilize esta funcionalidade.

Pode desligar a sua conta de uma conta de terceiros em qualquer momento. Para saber como desligar as suas contas de qualquer site terceiro visite a página de informações da sua Conta.

Em caso de fusão/aquisição ou de fusão/absorção, a Skeepers irá informá-lo previamente da operação e da transmissão dos seus dados pessoais à nova entidade.



4 : Segurança e confidencialidade dos Dados pessoais

O Grupo Skeepers só conserva e armazena os seus Dados pessoais pela duração estritamente necessária às finalidades definidas na secção «2: Tratamento de Dados pessoais do Grupo Skeepers».

Em qualquer situação, o Grupo Skeepers zela pela estrita conformidade dos Dados pessoais recolhidos e tratados. Para tal, a Skeepers implementou medidas organizacionais, técnicas, de software e físicas, descritas na Política de segurança dos sistemas de informação (PSSI), bem como no Plano de Segurança (PAS): estas visam proteger os Dados contra as alterações, destruições e acessos não autorizados em conformidade com o artigo 32.º do RGPD.

Mais especificamente, trata-se das seguintes medidas:

- Uma cópia de segurança regular dos Dados pessoais com processos de restauro regularmente validados, em cópias de segurança tecnicamente e fisicamente separadas;
- Um acesso aos dados limitado e controlado (autenticação e controlo de autorização) sujeito a confidencialidade;
- Um alojamento com segurança (alojamento com certificação ISO 27001 para as medidas técnicas, ISO 27017 para a segurança na nuvem, ISO 27018 para a confidencialidade na nuvem, SOC 1, SOC 2 e SOC 3, PCI DSS de nível 1, Common Cloud Computing Controls Catalogue (C5) da BSI, ENS High.);
- Uma encriptação dos dados (encriptação KMS) em trânsito e em repouso;
- Uma análise de segurança para avaliar o seu nível. Note-se que, se o nível exigido não for atingido, é iniciada uma nova fase de conceção para responder ao nível exigido pelo Grupo Skeepers.

Por outro lado, o sistema de informação da Skeepers é monitorizado por um software interno que permite controlar o seu bom funcionamento e assegurar que não existe qualquer vulnerabilidade.

O sistema de informação da Skeepers inclui dispositivos de atualização centralizada e protegida da utilização dos serviços que permitem detetar qualquer intrusão ou utilização fraudulenta, identificar as causas e origens e evitar qualquer contaminação de outros sites por recuperação e reinício do sistema.

O nível de segurança dos sistemas de informação do Grupo Skeepers é testado a cada 6 meses para garantir a inexistência de qualquer falha de segurança inerente.

Em conformidade com o artigo 33.º do RGPD, o Grupo Skeepers compromete-se a notificar a CNIL, nos melhores prazos, de qualquer violação de Dados suscetível de constituir um risco para os direitos e liberdades dos Utilizadores. O Grupo Skeepers compromete-se a notificar os Titulares dos Dados, nos melhores prazos, de qualquer violação de Dados suscetível de constituir um risco elevado para os respetivos direitos e liberdades.

6: Direitos relativos aos Dados Pessoais e sua implementação

Em conformidade com as regulamentações aplicáveis ao Grupo Skeepers em matéria de proteção de Dados pessoais, o utilizador tem, em qualquer momento e independentemente do motivo, diferentes direitos no que respeita ao tratamento dos Dados dos quais é titular.

Trata-se do direito de acesso, retificação, eliminação e oposição, do direito à limitação do tratamento, do direito de portabilidade dos Dados, do direito a não ser objeto de uma decisão individual automatizada (incluindo a definição de perfis), do direito a definir diretivas relativas à conservação, eliminação e comunicação dos Dados pessoais após a sua morte.

Para melhor compreensão destes direitos e da sua utilização, consulte: <https://www.cnil.fr/fr/les-droits-pour-maitriser-vos-donnees-personnelles>



O Grupo Skeepers garante a qualquer pessoa que visite o site e/ou que utilize as suas Soluções e serviços o exercício destes direitos em conformidade com o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 (RGPD) e com a Lei Informática e Liberdade (LiL).

Relativamente ao tratamento dos dados pessoais baseados no seu consentimento, o utilizador tem o direito de o retirar em qualquer momento, sem prejuízo da legalidade do tratamento, até então fundamentado no consentimento dado antes da retirada do mesmo.

Não recolhemos intencionalmente os dados pessoais de menores de 15 anos, no entanto, se for pai ou tutor legal de um menor e acreditar que temos dados relativos a este menor, pode solicitar a eliminação dos mesmos, após provar a sua identidade e a sua autoridade parental sobre o referido menor.

Para qualquer pedido de exercício dos seus direitos deverá, na sua mensagem:

1) Especificar o endereço (eletrónico ou postal) no qual deseja receber uma resposta da Skeepers;

2) Incluir um meio que permita a sua identificação (número de pedido, identificador de cliente, etc. se o meio comunicado não nos pareça suficiente para comprovar a sua identidade, poderá ser exigida uma cópia do seu documento de identificação);

3) Especificar, se possível:

- o contexto no qual a recolha dos seus dados foi efetuada,
- bem como a Solução correspondente (Ratings & Reviews, CX-Management, Predictive Marketing Activation, Influencer Marketing, Live Shopping e/ou User Generated Videos).

Estas informações são necessárias para que o Data Protection Officer/Encarregado da proteção de dados lhe possa responder o mais rapidamente possível.

Poderá dirigir-se ao Data Protection Officer/Encarregado da proteção de dados do Grupo Skeepers através do endereço de e-mail seguinte: privacy@Skeepers.io ou por correio postal, através do endereço indicado a seguir:

SKEEPERS
Legal Department - Data Protection Officer 18-
20 Avenue Robert Schuman
CS 40494
13002 Marseilles

A Skeepers informa que nenhum pedido será tratado por telefone.

Ser-lhe-á dada uma resposta o mais rapidamente possível, num período não superior a um (1) mês após a data de receção do seu pedido.

É possível uma prorrogação de dois (2) meses, no caso de pedidos complexos ou caso tenham sido recebidos muitos pedidos.

O seu pedido, assim como qualquer dado útil ao tratamento do seu pedido, serão conservados durante um prazo de três anos (cinco anos para o direito de oposição) a contar da receção do seu pedido. Se lhe for solicitado um documento justificativo, ou se o tiver transmitido de forma espontânea, este último será conservado pelo prazo de um ano.

Caso considere necessário, após ter contactado o Data Protection Officer/Encarregado da proteção de dados, e que tenha passado um período de um mês sem que os seus direitos nos termos do RGPD tenham sido respeitados, poderá apresentar uma reclamação junto da CNIL.